

지역의 활력을 창출하기 위해

기타큐슈시



[사업을 추진하기로 한 배경과 이유]

기타큐슈시의 도심인 고쿠라키타구의 중심 시가지에는 지역을 남북으로 종단하는 메인 거리에 우오마치 상점가가 있다. 이곳은 예로부터 이 지역 상업집적의 일익을 담당하는 광역형 상점가로서 번영해 왔다.

그러나 기타큐슈시의 인구 감소, 고령화 진행, 교외 대형점 진출 등의 영향으로 인해 통행량과 매출액 감소, 대형 상업시설 철수, 상점가의 빈 점포 증가와 같은 문제에 직면해 있다. 이러한 가운데 쇼핑객이 교외로 유출되는 것을 막고 거리를 찾는 사람을 증가시키는 것이 과제가 되고 있다.



[사업 목적 및 사업 개요, 장점 및 선진성]

(1) 활력을 창출하기 위한 시설 정비와 대규모 이벤트 유치

중심 시가지의 활력을 창출하기 위해 2008년부터 약 6년 동안 민관이 협동해 아래와 같이 시설을

정비했다.

- 신칸센 역 앞이라는 편리성 높은 장소에 사람들이 모이는 이벤트를 실시할 수 있도록 공원을 만들고 아울러 주변 도로를 정비
- 대형 상업시설이 철수한 빈 빌딩에 만화, 애니메이션에 특화된 상업시설을 정비
- 비 오는 날에도 방문한 사람이 상점가에서 편하게 물건을 살 수 있도록 상점가를 가르는 도로 위에 조인트 아케이드를 정비
- 중심 시가지에 있는 백화점 옆에 대규모 이벤트를 열 수 있는 광장을 정비

위와 같이 정비된 도시 기반과 집객시설을 활용해 거리에 사람들을 불러들이고 활력 창출로 연결하기 위해 젊은 여성을 대상으로 한 패션쇼, 애니메이션·만화 등의 팝컬처 페스티벌 등 일본 전국에서 집객할 수 있는 대규모 이벤트를 개최하고 다양한 민간 이벤트 등을 적극적으로 유치했다. 그 결과, 2020년도까지 연간 집객 수 300만 명의 목표를 초과 달성해 2018년도의 연간 집객 수가 400만 명을 넘어섰다.

(2) 리노베이션을 통한 유희 부동산 활용

행정 주도가 아니라 우오마치 상점가를 중심으로 부동산 소유자

등과 스스로 연계해 2011년도 이후에 리노베이션 스쿨을 13회 개최했다. 리노베이션 수법에 능한 인재를 발굴해 육성하는 동시에 이러한 인재와 함께 빈 점포를 재활용하는 등 “리노베이션 지역 정비” 활동을 추진해 왔다. 그 결과, 민간 사업자에 의한 리노베이션 수법으로 빈 빌딩 등의 유휴 부동산을 재생시키는 활동이 50건을 넘어 600명 이상의 고용 창출과 지역가치 향상으로 이어졌다.

이러한 활동이 일본 전국적으로 주목을 모아 “리노베이션 지역 정비는 기타큐슈시”라는 인식이 정착했다. 매년 일본 전국의 많은 지자체가 시찰하기 위해 방문하고 있으며, 시의 이미지 향상에도 기여했다.

우오마치 상점가는 일본 최초로 공도에 아케이드를 설치한 상점가이다. 새로운 것을 적극적으로 수용하는 기질의 지역성 덕분에 행정 주도가 아니라 민간 주도로 리노베이션이 실현됐다.



(3) 공도를 활용한 야시장 개최

정부로부터 특구로 인정받아 공도에서는 본래 허가되지 않는 음식물, 물건 판매 등의 사업을

실시할 수 있게 돼 공도에서 야시장을 개최하고 노천 카페 사업을 시작했다.

이를 통해 상점가의 야간 통행량이 회복되고 새로운 고객층인 젊은이가 모이는 음식점이 빈 점포에 오픈하는 등의 효과가 나타나고 있다.

(4) SDGs 상점가의 활동

기타큐슈시는 2018년 4월에 OECD(경제협력개발기구)로부터 아시아 최초의 SDGs 모델도시로 인정받았다. 이를 계기로 우오마치 상점가는 선진적인 기질을 보유한 상점가로서 일본 최초로 SDGs 상점가를 추구하기로 결정했다.

구체적으로는 환경 분야에서 아케이드 조명의 LED화, 조인트 아케이드에 태양광 패널 설치, “COOL CHOICE” 등의 활동, 교육 분야에서 상점가 점주가 강사가 돼 손님에게 다양한 지식을 전수하는 “지역 세미나(우오 세미나)” 실시, 산업 분야에서 리노베이션 지역 정비, 캐시리스 결제 추진 등에 힘쓰고 있다.



[향후 전개(기대되는 효과와 사업 전망, 과제 등)]

미쿠니 월드 스타디움의 활용을 예로 들 수 있다. 미쿠니 월드 스타디움은 2018년 3월에 오픈했다. 관객 수용

인원수는 1만 5천 명이며, 기타큐슈시에 있는 프로 축구팀의 홈 경기장이다. 2019년도에는 일본에서 개최된 럭비 월드컵 출전국인 웨일스의 사전 캠프지로 지정됐는데, 공개연습 때 1만 5천 명 이상의 시민이 몰려들어 응원하는 등 팀의 쾌조에 일조했다. 야외 음악 페스티벌, 불꽃대회 등 스포츠 이외의 이벤트도 개최되고 있다.

이러한 활동은 교류 인구의 증가로 이어진다. 민관이 연계해 지역의 매력을 높이고 시외, 현외, 국외의 많은 사람이 기타큐슈시를 방문하게 함으로써 지역 전체의 활성화로 연결해 나아가자 한다.

[참고 URL]

[소관 연락처]

담당 소속: 기타큐슈시 산업경제국
지역·관광산업진흥부 상업서비스산업정책과
전화번호: +81-93-582-2050
이메일: san-shougyou-
service@city.kitakyushu.lg.jp

[사용한 전문 용어, 조어의 의미]

COOL CHOICE: 일본이 세계에 자랑하는 에너지 절약, 저탄소형 제품, 서비스, 행동 등 온난화대책에 기여하는 모든 “착한 선택”을 촉구하는 국민운동. 예를 들어 친환경 자동차 구매, 친환경 주택 건설 등을 적극적으로 “선택”하는 것을 가리킨다