

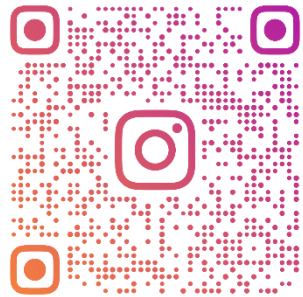


日本の地域の隠れた魅力を韓国へPR！ SNS情報発信で地域に韓国人を呼び込もう！

～日本の各地域の魅力を韓国内でPRするための専用Instagram・Facebook
【도란도란】（トランドラン）で、韓国で知られていない地域の魅力をPRしてみませんか。～

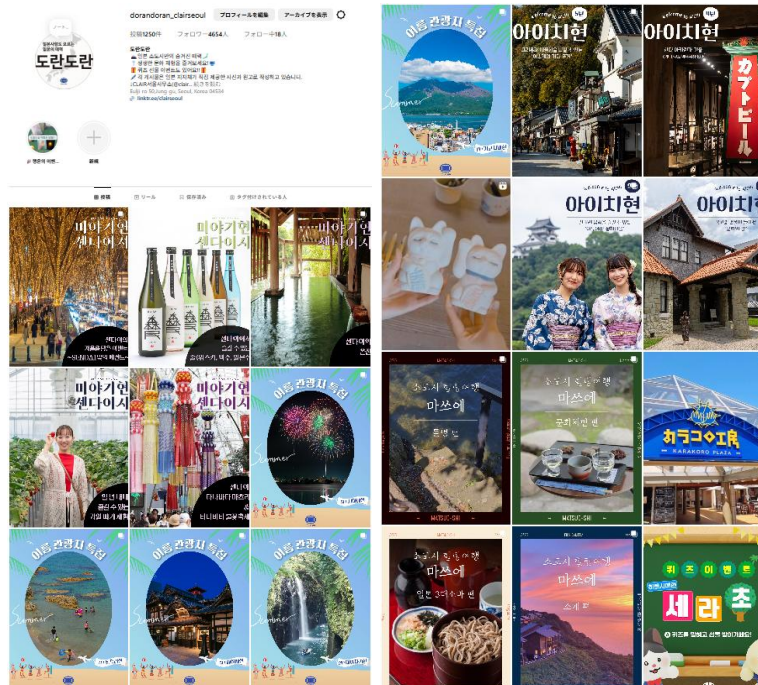
「도란도란」

トランドランとは韓国語で「小さい声で仲良く話す様子」を意味し、
「見てくれた人だけにこっそり日本の地域の魅力を伝えます」というメッセージが込められています。
ターゲットは韓国人、掲載は韓国語のみです。

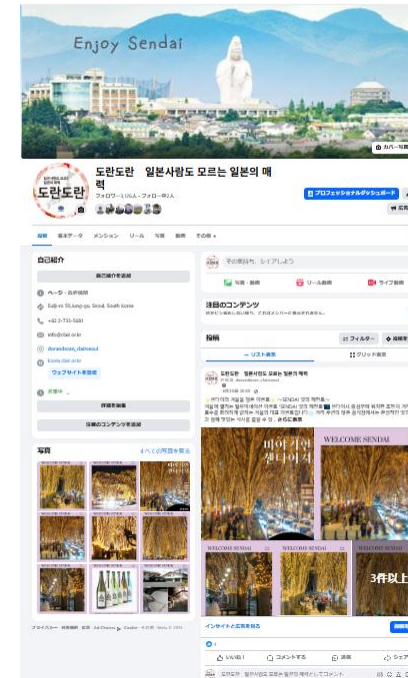


DORANDORAN_CLAIRSEOUL

(Instagram)
https://www.instagram.com/dorandoran_clairseoul/?hl=ja



(Facebook)
<https://www.facebook.com/clairseoulpr/>



■ターゲット及び目的

- ✓ ターゲットは韓国人、韓国語のキャプションで直接自治体の魅力を届ける！
- ✓ 複数回の訪日経験がある **リピーター層に向け**、旅行雑誌などでは取り上げられないような **地域のコアな情報** を発信することで観光客を呼び込む！
- ✓ SNSを用いた情報発信により、性別問わず **幅広い年代層** への拡散が期待できる！

■特徴及びメリット

- ✓ 自治体の **費用負担はなし！ゼロ予算で費用対効果抜群！**
- ✓ **市区町村単位での応募** も大歓迎！
- ✓ 複数回の掲載により、豊富な情報で **地域の魅力を丸ごとPR** できる！
- ✓ 日本語での原稿提出でOK！ **韓国語への翻訳不要！**

■タイプ別掲載方法

タイプ	掲載回数	募集团体	景品	提出書類
A	6回 1～5回目 月～金曜日 6回目 土曜日 クイズ回 (クイズ正解者には景品を贈呈)	全自治体 (都道府県、 市区町村)	団体で用意 景品代、送料 クリア負担 (上限15,000円)	応募様式
B	5回 月～金曜日		なし	

■Aタイプ クイズ回・景品について

- 投稿内容をクイズとし、クイズの当選者には景品（自治体の特産品など）プレゼントします。
- クイズの問題と答えは1～5回目の投稿の中で登場した内容とし団体に作成いただきます。
- 景品は団体が用意し、クリアソウル事務所へ送付いただきます。
- 景品購入費、ソウル事務所までの送料は15,000円までクリアソウル事務所が負担します。

■スケジュール

掲載団体募集

【8月8日(金)まで】



採用団体
選考・通知
【～8月中】



掲載開始
【11～3月】

■掲載に関する注意事項＜A，Bタイプ共通＞

- 掲載は写真または動画を基本とします。
- 掲載内容は自由ですが、観光雑誌などでは取り上げられない**地域のコアな情報が喜ばれる傾向にあります。**
- トランドランのターゲットは韓国人、フォロワーは20代～40代の方が中心です。
- 韓国人が読んで分かりやすい表現にするため、当事務所において内容を修正したり、韓国語への翻訳の際に意識したりする場合があります。
- 詳細については、別添「トランドラン掲載要綱」をご確認ください。
- その他不明な点はクレアソウル事務所トランドラン担当へご連絡ください。
TEL：+82-(0)2-733-5681 MAIL：info@clair.or.kr 担当：中野