

日本の地域の隠れた魅力を韓国へPR！

SNSでの情報発信で地域に韓国人を呼び込もう！

日本の各地域の魅力を韓国内でPRするための専用Facebook・Instagram【도란도란】（トランドラン）で、韓国で知られていない地域の魅力をPRしてみませんか。

「도란도란」 （トランドラン）とは

★「도란도란」（トランドラン）は韓国語で「小さい声で仲良く話す様子」を意味し、そこから「見てくれた人だけにこっそり日本の地域の魅力を伝えます」という気持ちを込めています。

★韓国人にターゲットを絞るため、掲載は韓国語のみ。

（Facebook） <https://www.facebook.com/clairseoulpr/>

（Instagram） https://www.instagram.com/dorandoran_clairseoul/?hl=ja

是非、1度ご覧ください →



DORANDORAN.CLAIRSEOUL

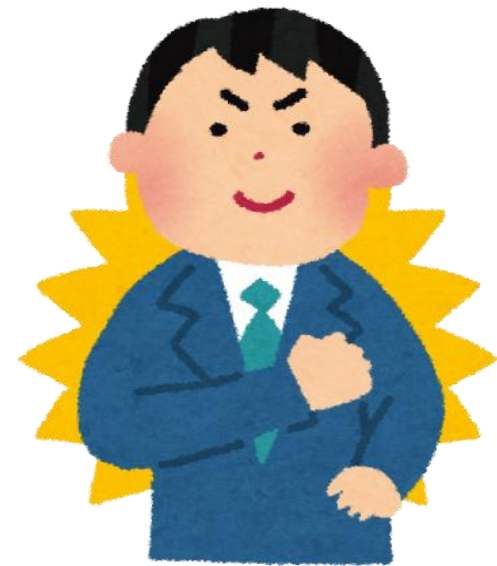


■ターゲット及び目的

- ✓ 複数回の訪日経験があるリピーター層に向け、旅行雑誌などでは取り上げられないような地域のコアな情報を発信することで観光客を呼び込む！
- ✓ SNSでの情報発信により、性別問わず幅広い年代層への拡散が期待できる！

■特徴及びメリット

- ✓ 自治体の費用負担はなし！ゼロ予算で費用対効果抜群！
- ✓ 市区町村単位での応募也大歓迎！
- ✓ 複数回の掲載により、豊富な情報で地域の魅力を丸ごとPRできる！
- ✓ 日本語での原稿提出でOK！韓国語への翻訳不要！



<タイプ別掲載方法など>

タイプ	掲載回数	募集団体	募集団体数	閲覧者 プレゼント	応募時の 提出書類
A	5回+1回程度 ※1週間（月～金）連続 ※土曜日はプレゼント 応募回	全自治体 （都道府県、 市区町村）	9団体程度	プレゼント代、送料 ともにクリア負担 （上限15,000円）	応募様式 （Aタイプ）
B	5回程度 ※1週間（月～金）連続	全自治体 （都道府県、 市区町村）	17団体程度	なし	応募様式 （Bタイプ）

- 2023年4月～2023年9月に掲載予定の自治体を募集します。
- Aタイプ掲載団体の特典として、自治体の特産品を閲覧者プレゼントとしてご提供いただけます。

<スケジュール>



掲載に関する注意事項< A, Bタイプ共通 >

- 掲載は写真または動画を基本とします。※併用不可
閲覧者に同じ体験をしてみたいと思わせる写真や動画が望ましいです。
- 掲載内容は自由ですが、観光雑誌などでは取り上げられない地域のコアな情報も積極的に扱ってください。
- トランドランのフォロワーは、20代～40代の方が中心です。
ターゲットを意識した内容、情報を盛り込むことをおすすめします。
- 韓国の方が読んで分かりやすい表現にするため、当事務所において内容を修正したり、韓国語への翻訳の際に意訳する場合がありますので御了承ください。
- 一度掲載したものは、原則、削除・訂正は行いません。
- その他詳細については、別添「募集要項」を御確認ください。