

인구감소에 대응한 강원도 지역관광 활성화 사례

2017.11.15

이 영 주 (강원연구원 연구위원)

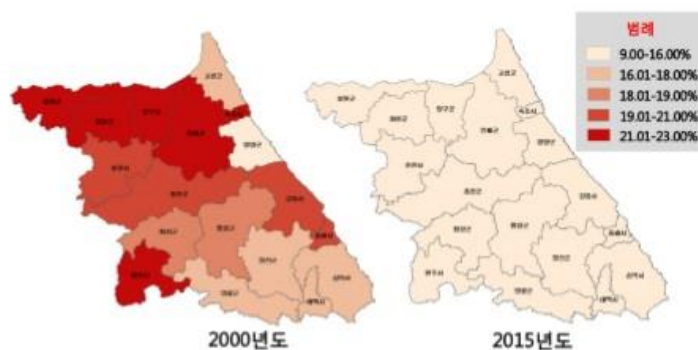
목차

1. 강원도 인구 현황
2. 강원도 관광 현황
3. 강원도 지역관광 활성화 사례
4. 강원도 관광의 지속가능한 미래

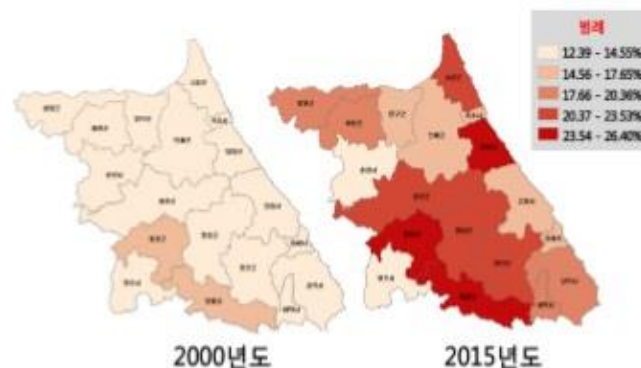
I. 강원도 인구 현황

인구구조

- 강원도 인구는 1970년 약 187만 명에서 1995년 147만 명까지 지속 감소
→ 이후 큰 변화 없이 150만 명 선 유지
- 유소년층 인구는 18개 모든 시 군에서 감소 중
- 2015년 기준 강원도 고령화율은 16.94%로 전국(13.22%)보다 높은 수준



<유소년층 인구 변화>

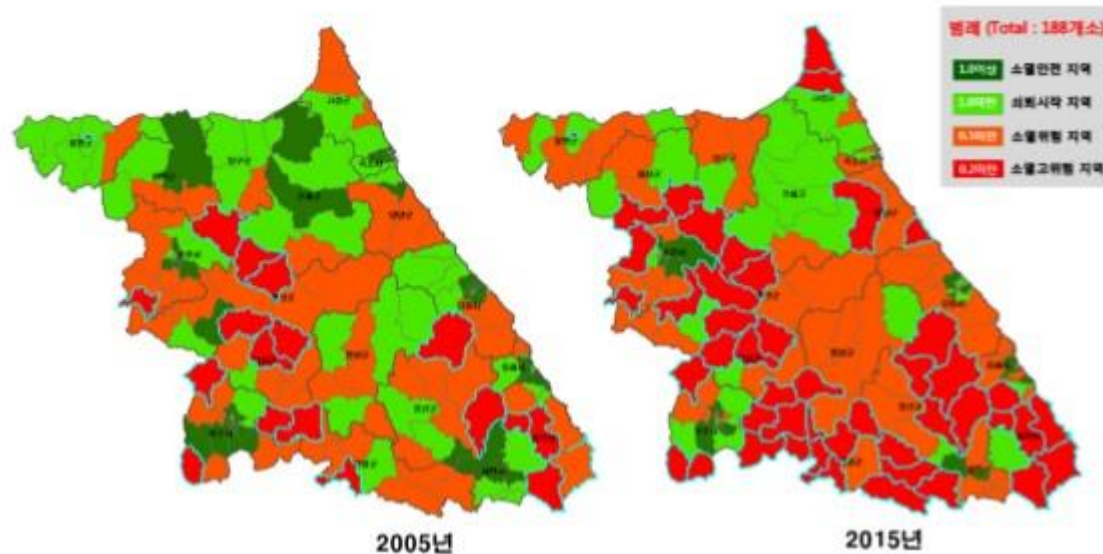


<고령 인구 변화>

I. 강원도 인구 현황

소멸위험

- 소멸고위험지역 : 고령 인구 대비 가임여성 인구 비율로 계산, 0.2 미만은 소멸고위험지역으로 구분
- 2005년 소멸안전지역 60개소 → 2015년 27개소로 감소
: 면 지역의 86.7%가 소멸위험지역과 소멸고위험지역으로 분류되는 상황

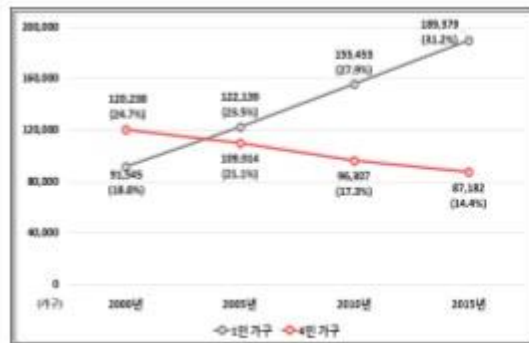


<소멸위험지수 변화>

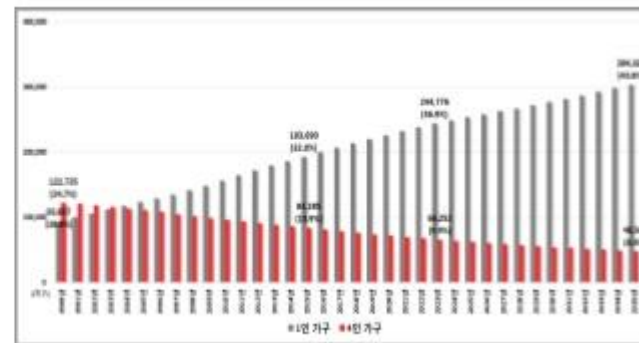
I. 강원도 인구 현황

가구형태

- 4인 가구 감소와 1인 가구 증가 현상 뚜렷
: 4인 가구는 5년 평균 -10.1%씩 감소, 전국 감소율 -6.9%보다 큰 폭
- 장래에도 1인 가구는 계속 증가할 전망
: 2023년에는 4인 가구가 총 가구 중 10% 미만이 될 것으로 전망



<1인 및 4인 가구 수 추이>



<장래 1인 및 4인 가구 수 전망>

I. 강원도 인구 현황

합계출산율

- 강원도 출생아 수는 2000년 19,286명에서 2015년 10,929명으로 연 평균 -3.53% 감소
- 강원도 합계출산율은 2015년 현재 1.311명으로 전국(1.239명)보다 높은 편
- 인제, 화천, 양구, 철원 등 접경지역 합계출산율이 높은 편 : 젊은 군인 인구의 반영으로 파악

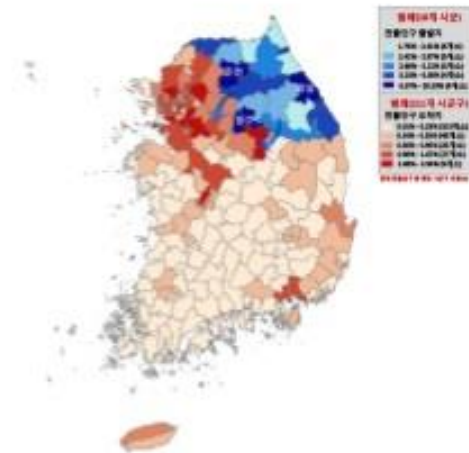


<시군별 합계출산율 추이>

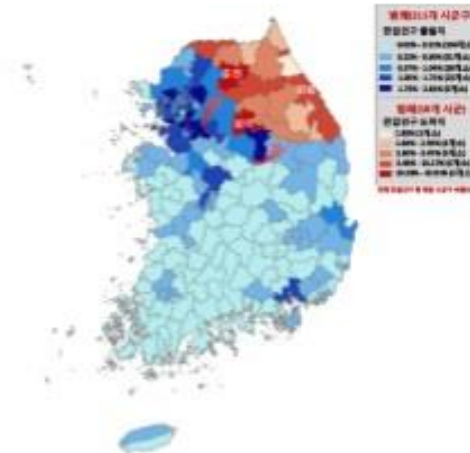
I. 강원도 인구 현황

전입과 전출

- 5년간(2011-2015) 전출 인구 1,120,175명
→ 63.3%인 709,100명이 도내 이동, 36.7%는 도외 이동
- 같은 기간 전입 인구 1,135,384명
→ 62.5%인 709,100명이 도내 이동, 37.5%는 도외 이동



<전출인구 네트워크>

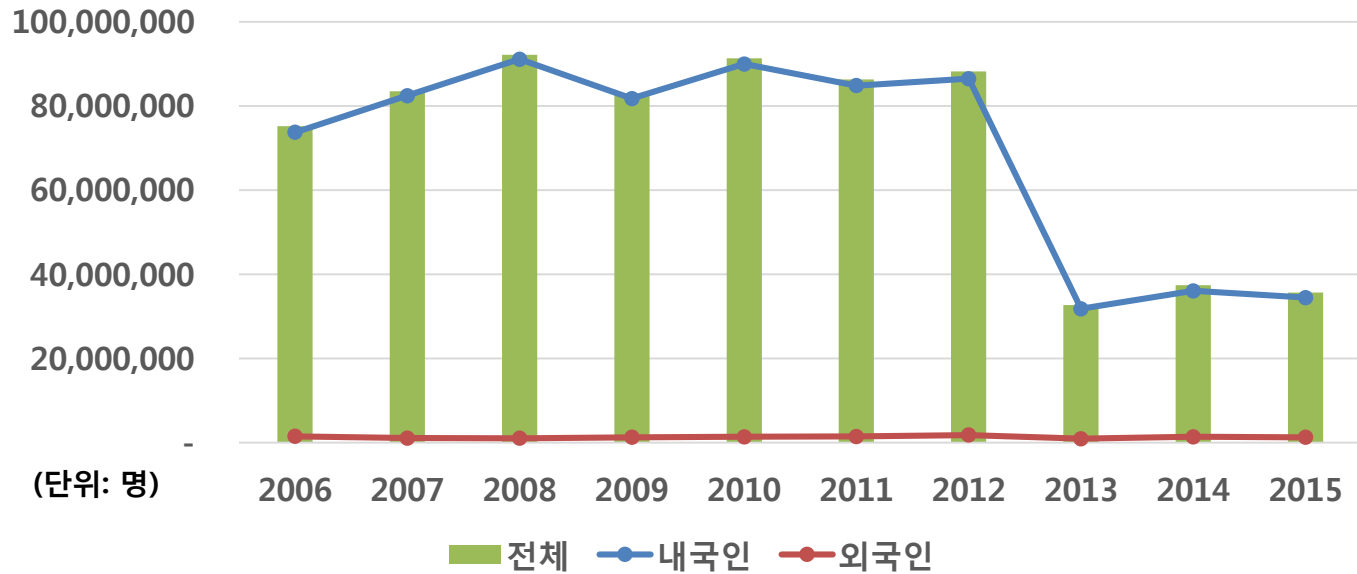


<전입인구 네트워크>

Ⅱ. 강원도 관광 현황

방문객은 양적으로 성장

- 강원도 방문객은 해마다 약간씩 증가 추세(내/외국인 합계)
: 1,660만 명(1999) → 8,824만명(2012) → 3,269만 명(2013) → 3,569만 명(2015) ※ **2013년부터 방문객 집계방식 변화**
- 외국인 관광객 역시 10년간 다소 증가(특히 2004-2006년 한류 영향)
: 99만 명(2004) → 146만 명(2006) → 90만 명(2013) → 125만 명(2015)



<연도별 강원도 관광객수>

자료: 관광지식정보시스템

Ⅱ. 강원도 관광 현황

숙박관광 목적지로서의 역할 수행

- 국내 숙박관광지로서의 역할은 유지
 - 콘도가 약 40% 차지, 펜션과 게스트하우스, 대체숙박시설 활용도 증가
- 대형 숙박시설을 제외하면 대부분 영세한 자영업 수준의 관광사업체
 - 시설 노후화, 상인 노령화, 수요자 눈높이와 다른 서비스 수준 등 문제

<숙박여행 방문지>

구분	1위	2위	3위
2015	경기(14.2)	강원(13.1)	충남(10.3)
2014	강원(14.4)	경기(12.0)	충남(10.2)
2013	강원(12.7)	경북(11.0)	경기(10.8)

자료: 국민여행실태조사



업체 수
32.1%
(67개)

전국 209개



객실 수
44.6%
(19,070개)

전국 42,796개

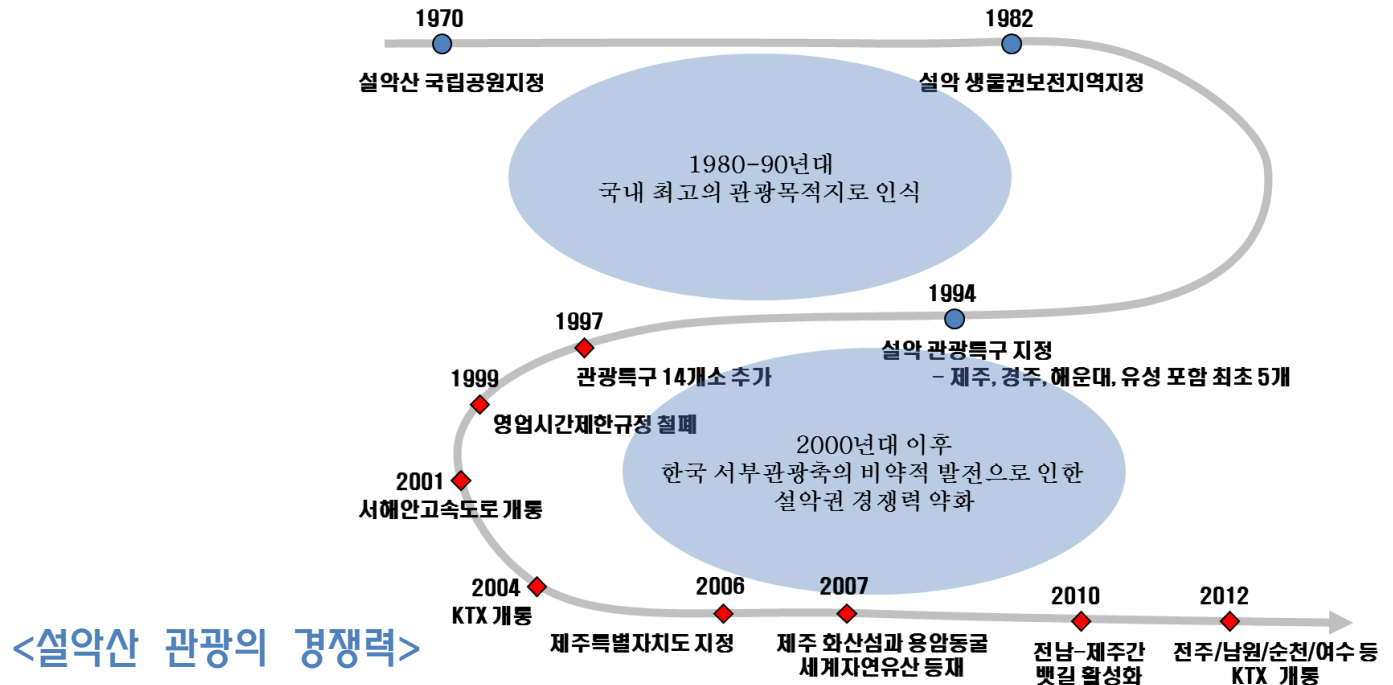
<전국 대비 강원도 콘도 현황>

자료: 관광지식정보시스템(2013)

Ⅱ. 강원도 관광 현황

한국관광 1번지에서 다자간 경쟁으로 재편

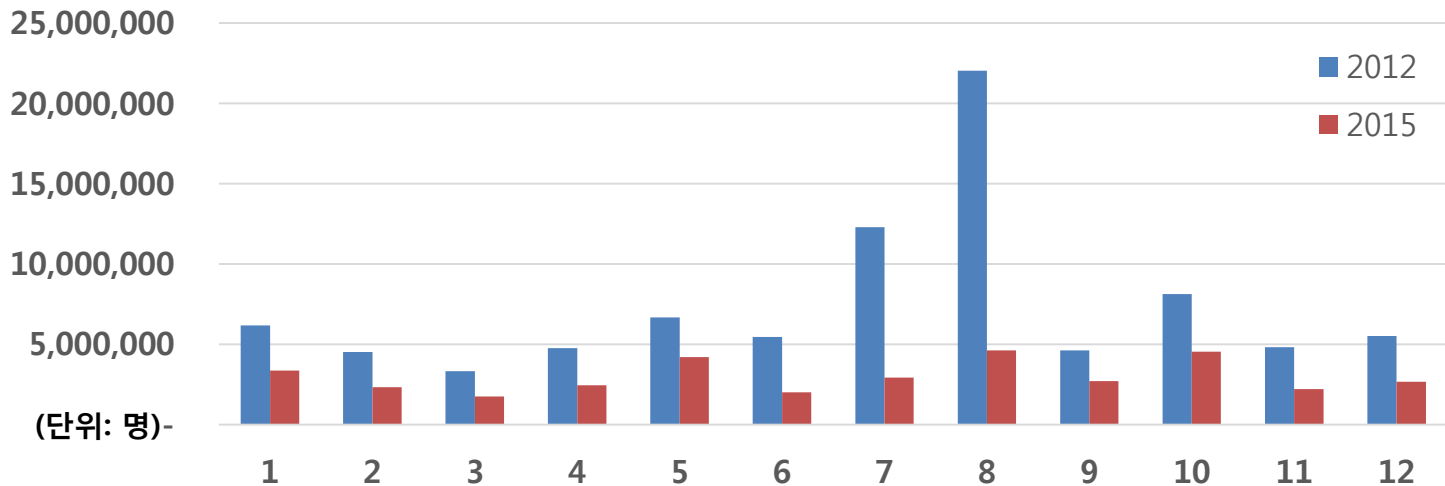
- 1980-90년대 국내 최고 관광목적지로 인식 : 속초 설악산과 강릉 경포대 등 국민관광지로 인기
- 2000년대 이후 한국 서부관광축과 제주도의 비약적 발전으로 인한 경쟁력 약화
- 지방자치단체간 관광부문 경쟁 심화



Ⅱ. 강원도 관광 현황

계절성 문제는 지속적

- 여름철 해변과 축제 중심의 관광객 방문 : 관광객수 중심 평가에서 비롯
 - 4계절 상설화된 관광시스템이 아닌 단기간 운영의 폐해로 연계
- 해변관광을 제외하면 4계절 고른 패턴으로 성장
 - 여전히 여름철 해수욕장 중심의 피서객 집중



<월별 강원도 관광객수 : 2012 vs 2015>

자료: 관광지식정보시스템

Ⅱ. 강원도 관광 현황

자원활용의 수준은 미흡

- 천혜의 자연환경 보유, 생태관광 인식은 낮은 편
 - 백두대간과 DMZ의 생물종 관심 저조
 - 국립공원, 휴양림의 자원들은 주로 휴양 목적 활용 : 캠핑문화 등장
- 지역문화적 접근 부족 : 문화관광목적지로서의 위상은 낮은 편
 - 경관과 시설 중심의 단순 이용
 - 지역문화 콘텐츠 발굴과 OSMU(One-Source Multi-Use) 전략 미흡



<춘천자연휴양림&설악산국립공원 캠핑장>

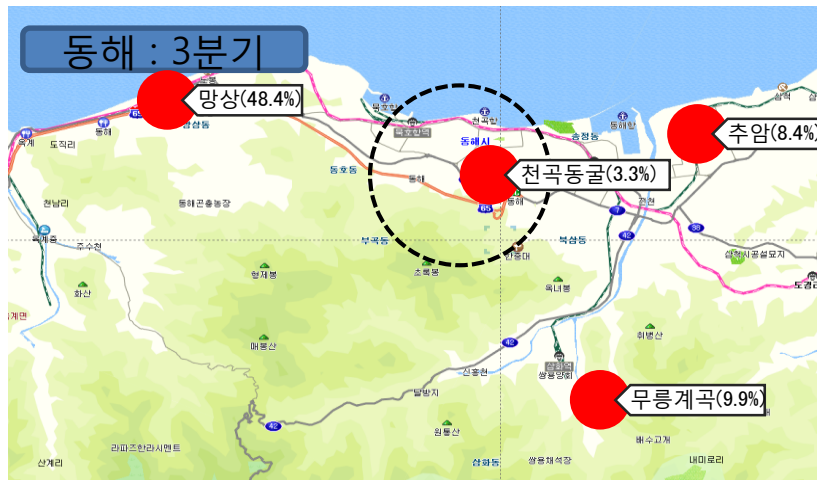


<지역문화 콘텐츠 : 영월>

Ⅱ. 강원도 관광 현황

관광산업에 있어 도시의 중요성 이해 부족

- 관광산업 활성화와 직접적으로 연계된 도시관광에 대한 이해 부족
 - 관광객 집중 분포와 상권 분포간 괴리 현상
 - 단독 시설 중심의 관광자원 개발 결과
- 지속가능한 도시활동 자체가 새로운 관광자원이 되는 최근 트렌드 미반영
 - 전통시장, 골목길 벽화, 구도심 거리, 벼룩시장, 옛날 명과점 등



<동해 논골담길>

<동해관광의 공간적 구조> ○ 관광소비공간 ● 방문목적지

Ⅱ. 강원도 관광 현황

긍정적 측면

- 지금까지 한국관광1번지로서의 면모는 유지
- 특히 국내 숙박관광지로서의 위상을 확보
- 심각한 여름 편중의 계절성 문제가 완화되는 점차 완화되는 추세

부정적 측면

- 관광부문의 지방자치단체간 경쟁 심화로 강원도 관광의 미래 불투명
- 도내 관광자원 개발과 활용에 대한 접근 범위가 소극적
 - 최근 변화하는 국내외 관광여건 및 수요 트렌드에 대한 이해와 관심 부족
- 관광과 도시 및 지역계획을 연계하는 데 인색
 - 개별 단위사업으로서의 관광이 갖는 한계점 발생

Ⅱ. 강원도 관광 현황



Ⅲ. 강원도 지역관광 활성화 사례

춘천 남이섬 : 영상관광과 그 이후

- 유원지 → 한류관광의 선봉(드라마 겨울연가의 영향) → 독특한 야외문화체험 공간으로 변신
- 현재 외국인 관광객이 가장 많은 도내 관광목적지 중 하나

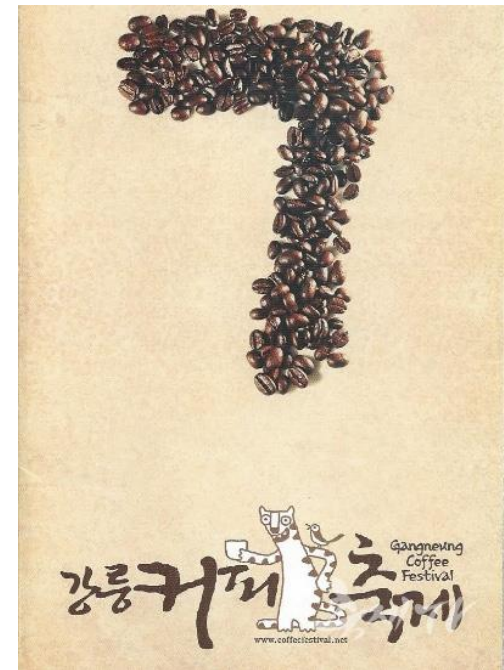


<춘천 남이섬>

Ⅲ. 강원도 지역관광 활성화 사례

강릉 커피거리 : 일상의 관광화

- 바리스타 중심의 커피 서비스 특화
- 항구와 해변을 중심으로 형성된 커피 특화거리
- 강릉 커피축제를 통한 도시 이미지 변화



<강릉 커피거리와 커피축제>

Ⅲ. 강원도 지역관광 활성화 사례

정선 : 아리랑의 콘텐츠 확장

- 세계문화유산으로서의 가치 : 정선아리랑 창극공연, 아라리촌
- 독특한 생활문화기반과의 접목 : 정선 5일장
- 동강을 조망하는 새로운 방식 : 병방치 스카이워크



<창극공연, 5일장, 스카이워크>

Ⅲ. 강원도 지역관광 활성화 사례

폐광지역 : 문화를 입다

- 탄광지역에 피어난 예술문화 공간 : 정선 삼탄아트마인
- 감성뮤지엄의 특성, 지역 전체 관광 네트워크 형성 : 영월 박물관고을



<정선 삼탄아트마인과 영월 박물관고을>

Ⅲ. 강원도 지역관광 활성화 사례

화천 산천어축제 : 세계를 향해

- 인구 2만 7천 명에 불과하지만 매년 겨울철은 지구촌 축제장으로 변신
- 2017년 축제에 약 11만 명의 외국인 방문
- 축제 개최의 전문성으로 인해 타 지자체의 벤치마킹 대상

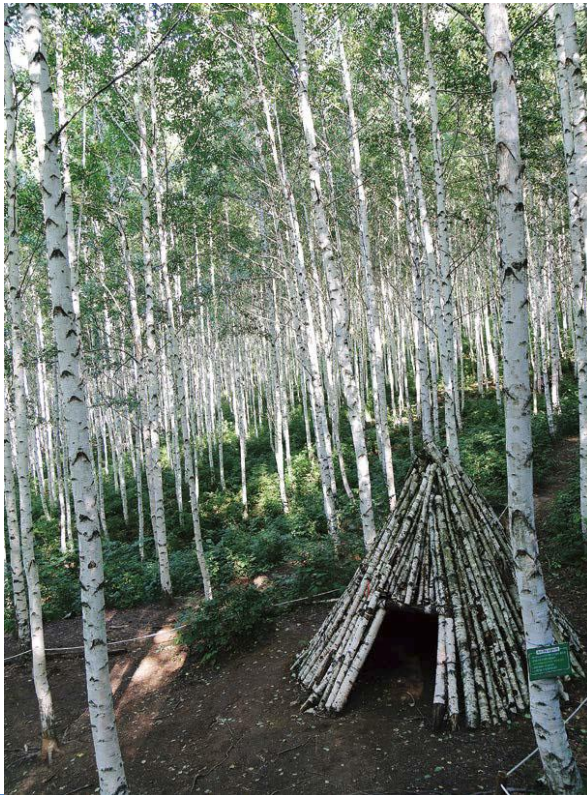


<화천 산천어축제>

Ⅲ. 강원도 지역관광 활성화 사례

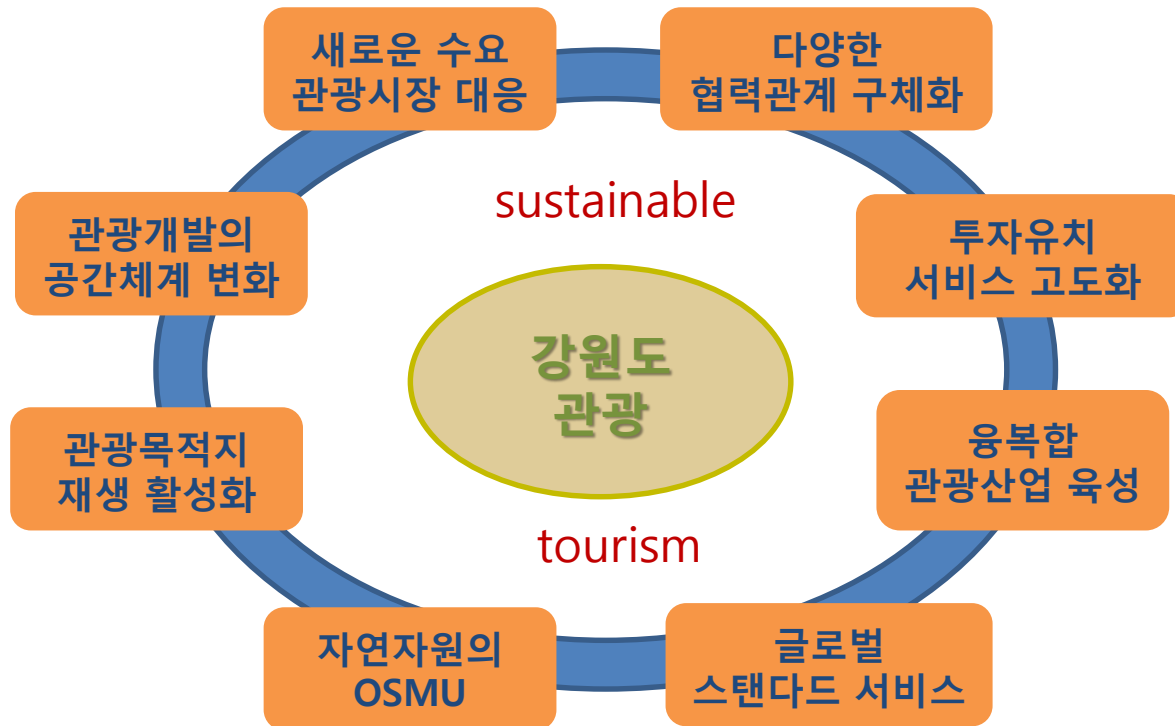
인제 자작나무숲 : 현대인들의 치유 공간

- 1974년부터 1995년까지 138ha에 자작나무 69만본 조림 및 관리
- 이 중 26ha는 유아숲체험원으로 운영
- 2015년부터 ‘한국인이 꼭 가봐야 할 한국관광 100선’에 등재



<인제 자작나무 숲과 유아숲 체험 활동>

Ⅳ. 강원도 관광의 지속가능한 미래



Ⅳ. 강원도 관광의 지속가능한 미래

새로운 수요기반 관광시장 대응

- 중국 관광객 : 단체에서 개별로, 여성과 청소년(Hot Asian) 관광객 증가
- 동남아 무슬림 관광객 : 할랄(Halal) 관광시장의 성장
- 새로운 관광수요에 대한 감각적 대응 필요
 - 공유경제, 마음산업, 모모(More Mobile) 세대, 싱글 등



<할랄과 코셔 인증>



<세계최초 솔로전용 레스토랑>
- 네덜란드 암스테르담

관광개발의 공간체계 변화

- 접근성/기능성 중심의 공간구조 재편 : ‘目자형’ 교통로 중심의 관광벨트화
- 문제해결 중심형 관광소권의 전략적 육성 : 소권별 공통의 문제해결
- 접근성이 높은 교통 결절점은 거점기반형 관광플랫폼으로 특화 : 서비스 특화



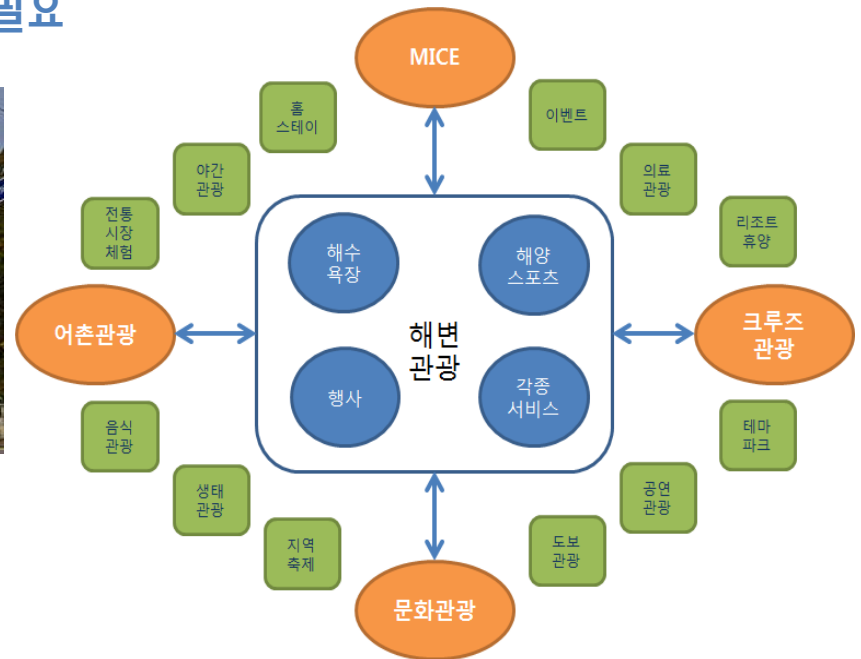
Ⅳ. 강원도 관광의 지속가능한 미래

관광목적지 재생 활성화

- 신규 관광개발만큼 기존 관광목적지의 재생 문제도 중요한 이슈
- 이미 개발된 관광목적지의 재생과 리모델링을 통해 지역관광의 효율성 제고
- 동해안, 폐광지역 등 도내 기존 관광목적지의 생명주기를 전환시키는 새로운 패러다임 제시
- 도시재생사업과의 밀접한 연계 필요



<택배시 통리 도시재생 주민학교 운영>



<동해안 해변관광의 뉴패러다임>

Ⅳ. 강원도 관광의 지속가능한 미래

자연자원의 OSMU(One-Source, Multi-Use)

- 보는 즐거움에서 체험하는 즐거움으로 가치 제고 필요
- 4계절 레저 스포츠 관광 스펙트럼 완성
- ICT 기반 레저 스포츠로의 발전 도모 : 밀레니얼 세대와 레포츠 시장의 소비문화 패턴 변화에 적극 대응



<체험하는 자연자원>

Ⅳ. 강원도 관광의 지속가능한 미래

글로벌 스탠다드 서비스 확립

- 관광산업을 중심으로 한 서비스의 문제 : 양보다 질
- 관광산업 전체가 이벤트를 통해 획득하는 글로벌 경험이 가장 중요



<올림픽 개최를 통해
국내 음식업의 경험을 축적시킨 런던>

<런던올림픽의 FIT 서비스>

- ◆ 이동의 불편함을 덜어주는 밀착형 정보 안내
 - 5개의 런던 공항-시내까지 연결하는 대중교통수단 정보
 - 자가용으로 런던 시내까지 들어오는 도로 및 혼잡 정보
 - 유로스타와 유로터널의 이용
 - 버스, 열차, 페리 관련 연계망 정보
 - 저렴한 여행 정보들 및 수화물 보관시설 이용 방법 등
- ◆ 아는 만큼 절약되는 교통카드(Oyster Card)
 - 개별여행객의 시내외 이동을 돕는 수단
 - 버스, 지하철, DLR, 트램 등을 이용하는 선불용 카드
 - 이용한 만큼 내는 카드와 여행용 카드로 구분
- ◆ 유용한 시티가이드 정보들

Ⅳ. 강원도 관광의 지속가능한 미래

융복합 서비스산업으로서의 관광산업 육성

- 숙박, 음식, 쇼핑 등 전통적 관광산업의 서비스 고도화 필수
- 의료관광, 크루즈관광, MICE 등 융복합을 통한 새로운 관광비즈니스 창출도 중요
- 동종 및 이종간 다양한 서비스산업의 효율적 연계와 협력이 관건

10 Popular International Consumption Destinations in Healthcare



<세계 10대 Healthcare 목적지>



<동남아시아 대표 크루즈, 스타크루즈>

BestCities
GLOBAL ALLIANCE



<Best Cities Global Alliance>

Ⅳ. 강원도 관광의 지속가능한 미래

투자유치 및 서비스 고도화

- 설악산 오색케이블카 등 대규모 개발사업의 지역 파급력 확대
- 해외환자유치 중심 의료관광 프로젝트 가시화
- 해외관광객 친화적 관광환경 조성 및 산악관광 활성화 추진 등



<일본 후라노 비에이 - 라벤더 화원>

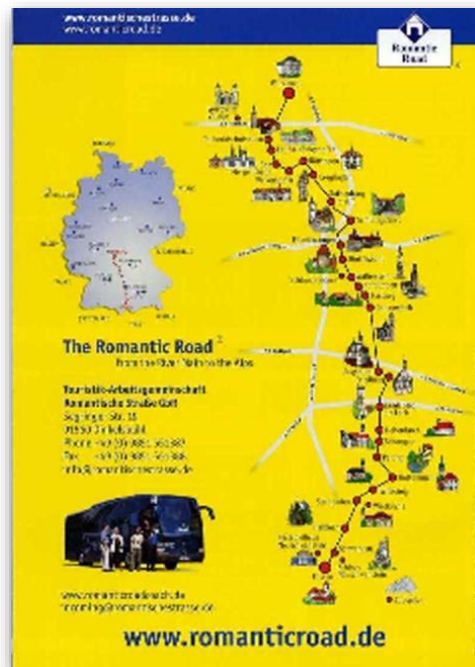


<미국 캘리포니아주 샌프란시스코 나파밸리>

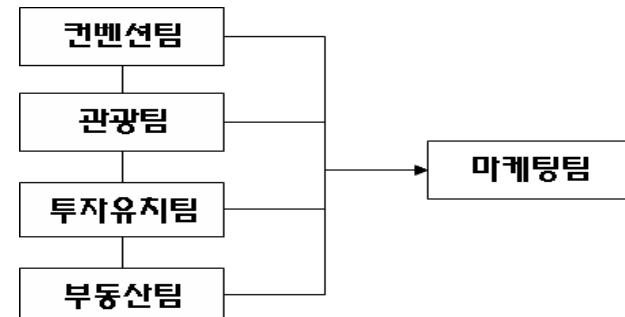
Ⅳ. 강원도 관광의 지속가능한 미래

다양한 협력관계의 구체적 추진

- 관광산업의 고도화는 시의성있는 융복합에서 출발 : ‘협력’이 관건
- 설악권 관광에 있어 기존 협력모델들의 과감한 혁신 필요
 - 동해안권관광진흥협의회, 강원 MICE Alliance 등
- 광역적 공동 목표 설정, 회원별 권리와 책임 강화, 실무 조직과 인력 투입



<독일 낭만가도협의회>



<독일 뷔르츠부르크시
회의·관광협의체 조직>

감 사 합 니 다.