

Jeonbuk Total Tourism Jeonbuk Total Tourism Jeonbuk Total Tourism Jeonbuk Total Tourism Jeonbuk Total Tourism Jeonbuk Total Tourism Jeonbuk Total Tourism

한국 속의 한국,
생동하는 전라북도!



전라북도

인구감소대응 전북도탈관광정책

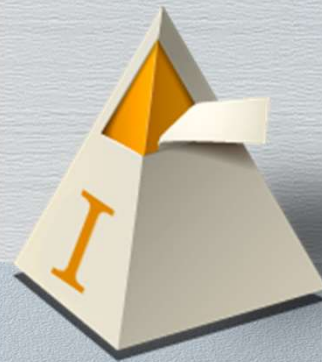
-한글체 11번지-

[illegible]

Contents

- I. 지방소멸 시대, 글로컬 관광의 중요성
- II. 한국 속의 한국, 전라북도 관광 현황
- III. 글로컬 관광 성공 사례 : 전주 한옥마을
- IV. 전라북도 토탈관광 정책과 핵심 추진과제
- V. 글로컬 관광 진흥을 위한 향후 과제

Draw your Dream!



지방소멸 시대, 글로컬 관광의 중요성

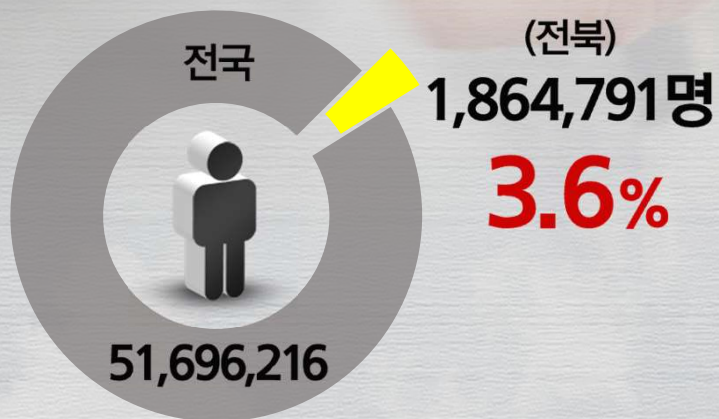
1. 인구감소

저출산·고령화로 인한 인구감소

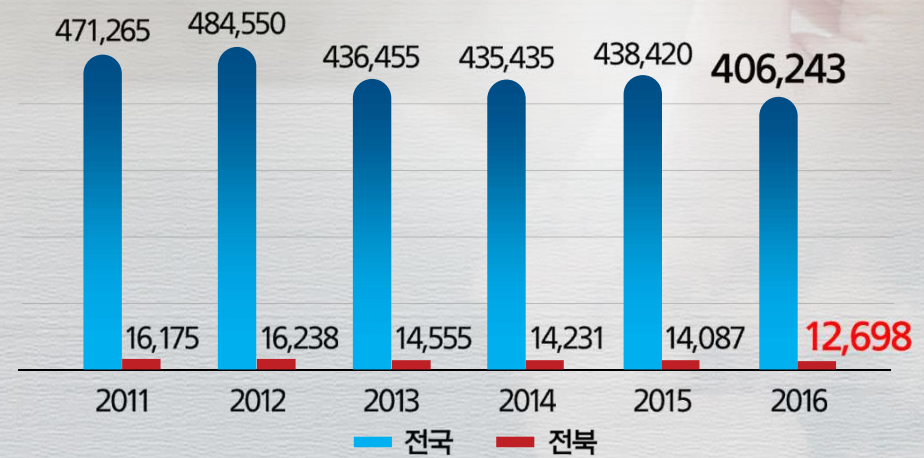
- ▶ 여성의 사회진출 참여 증가
- ▶ 결혼가치관의 변화
- ▶ 자녀교육비와 양육비 부담
- ▶ 혼자사는 1인 가구의 증가 추세 등 사회 트렌드도 한몫



2016년 전국 대비 전라북도 인구수(통계청)



연간 전국 대비 전라북도 출생아수(통계청)



2. 지방소멸시대

젊은 인구 부족으로 지방 소멸 시대

- ▶ 일본 마스다 보고서(2040년 지자체 896개 소멸)
- ▶ 한국 한국고용정보원(2040년 전국 84개 시군 1,383개 읍·면·동 소멸)

한국 정부 및 지자체는 지방 소멸을 막기 위한 다양한 대책 강구

- ▶ 새로운 일자리를 만들어 신생아, 출생아도 늘어나고 생산가능 인구 유출도 막고 지역경제활성화에도 도움을 줄 수 있도록 지역마다 관광 경쟁력을 강화하기 위해 노력

‘지방 미래 먹거리를 관광에서 찾아야 한다!’고 판단

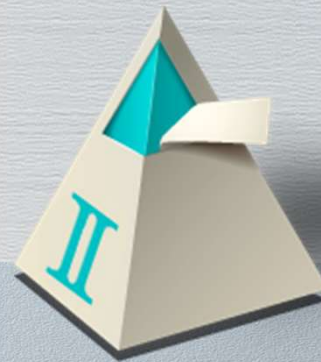
- ▶ 전라북도는 산업시대에선 소외되어 왔으나 관광산업 발전을 가능하게 하는 창의성을 바탕으로 잘 보존된 자연환경, 풍부한 역사문화 자산에 새로운 가치를 부여하여 미래경쟁력으로 활용 “도탈관광(Total Service Tourism)”정책 추진

지방소멸
도쿄인구포화 저출산·고령화 한국과 닮아있다



다 지방 절반 소멸...지자체896개 사라질것
한국도 멀지 않았다.

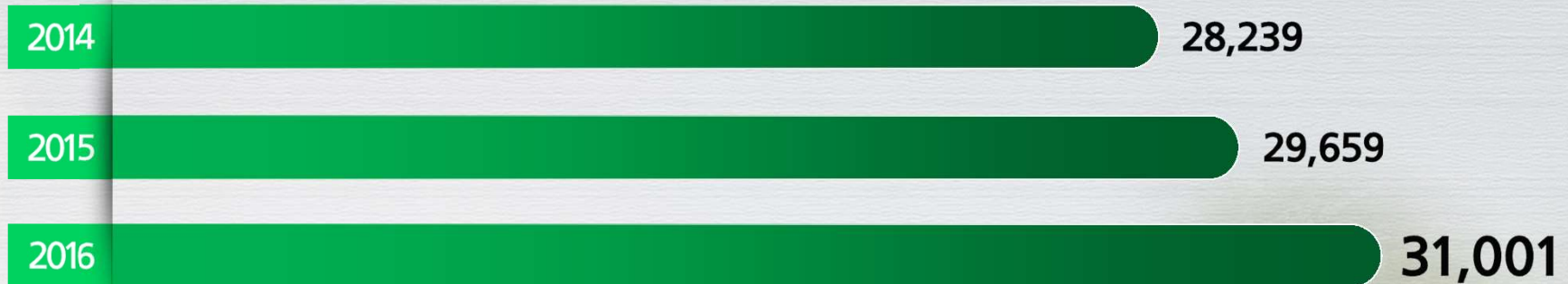
Draw your Dream!



한국 속의 한국, 전라북도 관광 현황

1. 전라북도 관광현황

| 전라북도 방문 관광객 현황(주요관광지 입장객 / 천명)



2017전북방문의 해 추진 : **3,500만명** 목표



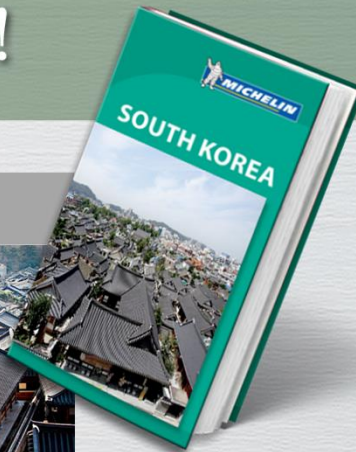
2. 해외 언론이 바라본 전라북도

세계적인 여행안내서

『**미술랭 그린가이드(2013)**』가

소개한 별3개 ★★★★★만점짜리
전북의 명소!

전주 한옥마을



고창 고인돌 유적

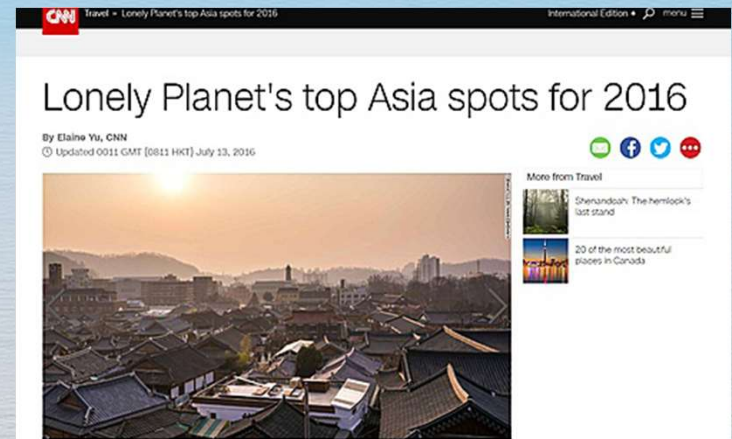


진안 마이산



1년안에 가봐야 할

아시아 10대 명소 중 3위 선정
홋카이도(일본), 상하이(중국), 전주(한국)
(론리 플래닛, 2016.7월)



2. 해외 언론이 바라본 전라북도



세계적인 뉴스전문채널

CNN이 선정한

“한국에서 **꼭** 가봐야 할 50곳!” (2012)



지리산 실비단폭포



남원 광한루



무주 남대천 섶다리



대둔산 구름다리



고창 동림저수지 철새군무

3. 전라북도 대표관광자원

세계 문화 유산

고창 고인돌유적 / 남원 판소리 /
진안 매사냥 / 익산 농악 /
익산 백제역사유적지구



고창 고인돌 유적

BC4-5세기 청동기시대에 조성된
세계 최대규모의 고인돌 447기의 군락지

판소리

소리꾼과 고수가 창말몸짓으로 엮어가는
한국 전통음악 동편제의 본고장

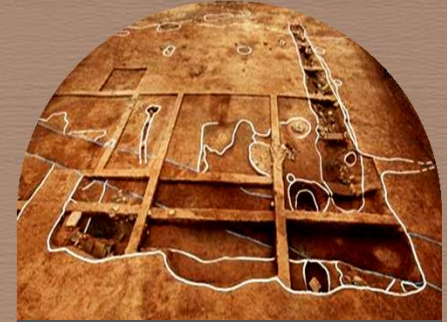


익산 미륵사지

백제 국립사찰 최초의 석탑
(미륵사지 석탑전산사리 및 사리호 출토)

진안 매사냥

삼국시대부터 전승된 문화로 매를 이용해
평이나 토끼등을 잡는 전통사냥



왕궁리 유적

백제 무왕 조성 정전건물터
수부명과 발견 왕궁 이후 사찰로 운영

임실 농악

300년을 이어 내려온 농악의
대표적 풍물굿과 전통놀이



3. 전라북도 대표관광자원

생태 관광

지리산 국립공원/내장산 국립공원
덕유산 국립공원/변산반도 국립공원
모악산 도립공원/대둔산 도립공원
마이산 도립공원/선운산 도립공원



지리산 국립공원

해발 1917m로 3도 5개 군에 걸쳐 있는 웅장하고 수려한 명산

모악산 도립공원

1400년전 백제시대 창건된 금산사로 유명한 전주를 대표하는 명산



내장산 국립공원

가을 단풍이 아름답고 조선 8경중 하나로 꼽히는 아름다운 산

대둔산 도립공원

기암괴석과 수목이 어우러진 명산 높이 70m의 금강구름다리가 유명



덕유산 국립공원

설경이 아름답고 구천동계곡과 무주리조트로 유명한 동부권의 명산

마이산 도립공원

산의 형상이 마치 말의 귀를 닮고 산전체가 바위로 된 신비로운 산



3. 전라북도 대표관광자원

음식 관광

한국 최고의 맛의 고장 전라북도,
맑고 푸른 자연과 어우러진 깊은 맛이
펼쳐지는 식도락의 향연



전주 비빔밥

30여 가지 질 좋은 농산물과 장맛
깊은 정성이 조화된 최고의 맛

고창 풍천장어

풍천으로 화귀하면서 육질에 탄력이 붙어
쫄깃하고 부드러운 맛이 월등히 좋다



장수 한우

담백한 한우의 옛맛 그대로 해발 650m
청정지역에서 자라 지방이 적고, 육질이 뛰
어나다

군산 꽃게장

상상한 제철 꽃게를 통째로 간장에 담가
'밥도둑'이라는 별명을 가진 군산 대표 별미



익산 우어회

깔끔한 맛이 회를 즐겨먹지 않는 사람도
좋아할 만큼 감미로운 것이 특징

남원 지리산흑돈

식감이 우수, 높은 불포화지방산 함량
동맥경화 및 고혈압 예방에 좋은 웰빙돈육



3. 전라북도 대표관광자원

음식 관광

한국 최고의 맛의 고장 전라북도,
맑고 푸른 자연과 어우러진 깊은 맛이
펼쳐지는 식도락의 향연



완주 붕어찜

월등히 부드럽고 연한 고기와
씹는 맛이 고소한 식도락기들의 보물

부안 백합죽

조선시대 왕실 진상품으로 인정받기도 함
백합 시원하고 담백한 국물맛이 일품



순창 한정식

순창 고추장을 활용한 절임류와 산채 등
80여종의 밑반찬과 함께하는 전통의 맛

진안 더덕구이

청정 고원 진안에서 자생하는 더덕
맛과 향이 독특하고 사포닌이 다량
함유되어 있는 건강식품



김제 총채보리한우

넓은 김제의 평원의 총채보리를 먹고 자란
연하고 고소한 맛의 한우

무주 산채정식

청정무주에서 자란 30여가지 나물 무침들과
된장찌개로 어우러진 별미 밥상



※ 이 외에도 정읍 한우, 임실 다슬기탕 전주 막걸리 등 수많은 한국의 특별한 맛의 세계가 여러분을 기다립니다.

3. 전라북도 대표관광자원

새만금 관광개발 계획

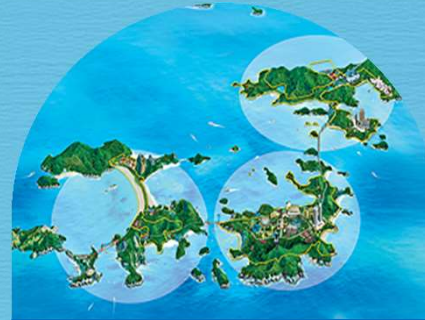
기네스북에 등재된
세계 최장 33km 방조제가
해양테마관광의 중심으로
다시 태어납니다



새만금관광단지
Saemangeum Tourism Zone

동아시아 최고의 '가족기업' 친화형
복합관광리조트

주요시설
대규모 골프리조트, 테마파크,
럭셔리쇼핑몰, 실버타운,
콘도형 빌라, 컨벤션센터 등



고군산군도지구
Gogunsan Islands Zone

천혜의 자연경관과 연계한 동아시아
최고의 고급 휴양형 국제해양관광지

주요시설
테마파크, 콘도, 해양레포츠파크,
해변레저시설 등



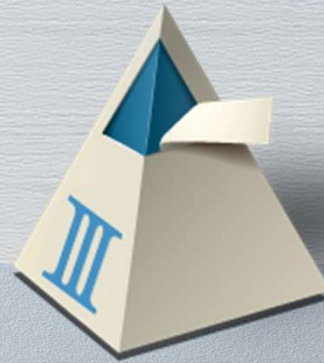
메가리조트
Mega Resort

숙박, 상업, 레저, 휴양 등 관광인프라가
집적된 사계절 해양복합 레저관광휴양단지

신사-아미 관광레저용지 개발사업 협약
193만㎡, 총사업비 3,163억원 2018~2027년

주요시설
메디컬센터, 아쿠아리움,
미디어파크 등





글로벌 관광 성공 사례 : 전주 한옥마을

1. '전주한옥마을' 세계적 명소로 부상

| 슬럼화된 한옥마을, 관광 명소로 부상

- 연간관광객 천만명 시대 개시(2016. 9월)
- 설 연휴 '가장 가고 싶은 곳' 2년 연속 1위(2016~2017)
- 국민이 선호하는 국내 인기 관광지 1위 (SKT, 2014~2016 관광 검색어 분석)

유네스코
음식 창의도시 전주



JEONJU
한복당 전주

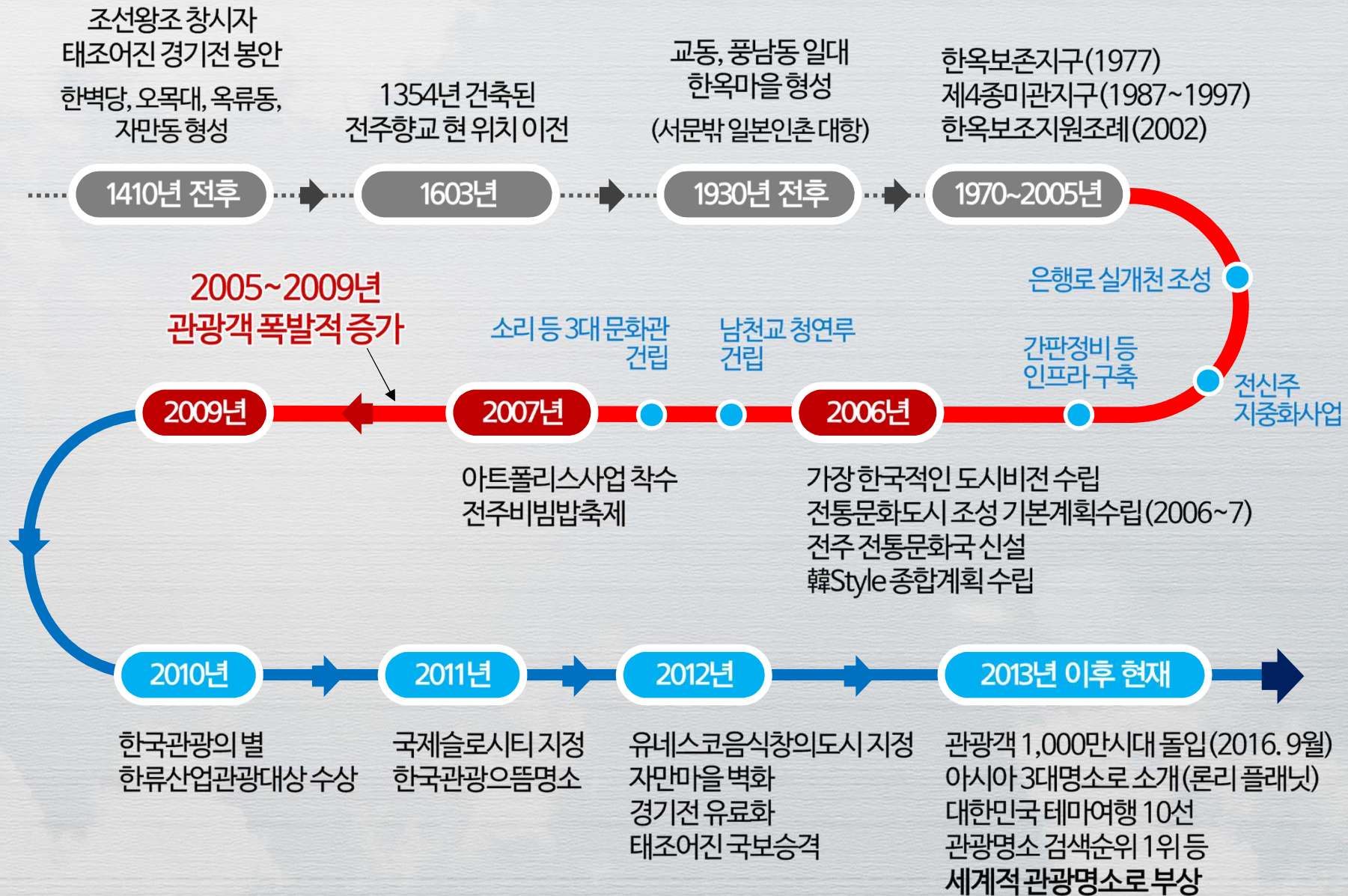
전주는 유네스코 문화유산인 한옥마을과 함께 2016년 9월 26일 유네스코
음식 창의도시로 선정되었다. 이는 2015년 12월 18일 유네스코
음식 창의도시로 선정된 이후이다.

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the
UNESCO Creative Cities
Network since 2012



2. '전주한옥마을' 추진과정



2. '전주한옥마을' 추진과정

BEFORE



구들이 없어져 기초 부식



골목담장 개선



상하수도 등 기반시설 정비



정비후 모습

AFTER



도로폭 조정 및 실개천 조성



일방통행



보도공간 확보



쉼터 정비

3. 전주 한옥마을의 현재모습

위치

전주시 완산구
풍남동 교동일대

면적

298.260m²

건축물

799동
(한옥 625, 비한옥 174)
한옥숙박업 157개소

세대

622세대
1,196명

문화
유적

국가지정 4종
전라북도 지정 3종



4. 전주 한옥마을 방문 관광객 증가



5. '전주한옥마을' 성공요인

01

韓스타일
집적화

한옥, 한복, 한식, 한지, 판소리 등 K-Culture 집적화

☑ 전통문화를 잘 보존하면서 한국의 이미지를 지역경제와 연결



02

오감을 자극하는
맛의 고장

비빔밥, 떡갈비, 막걸리 등 전통음식과 퓨전 음식의 조화

☑ 남부시장 내 청년몰 운영, 야시장 개장으로 풍성한 먹거리 제공



03

사진찍기 좋은
여행지

한복체험, 다양한 맛집, 한옥배경 등 사진찍기 좋은 곳

☑ 한복을 입고 전주한옥마을 배경으로 사진찍고 sns 올리기



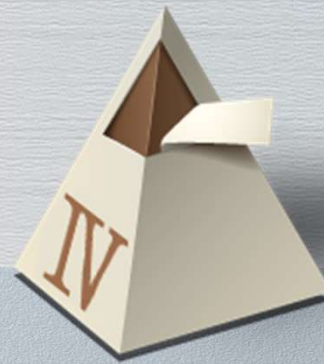
04

민관협업 소통
상생의 결과

관주도의 하향식에서 벗어나 민의를 수렴한 상향식 개발

☑ 실개천, 간판정비, 전신주 지중화 사업 등 기반시설개선과 확충





전라북도 토탈관광 정책과 핵심 추진과제

1. 토탈관광시스템

| 전라북도의 전통문화, 농산어촌, 청정생태자원을 **단일 관광지로 연계**

2020년 목표

한 곳 더 (2개소 이상 방문 19.9% → 50%), **하루 더** (숙박 비율 40.3% → 60%), **한 번 더** (재방문 66.6% → 75%)



국토부 지원 전라북도 지역개발계획의 핵심 컨셉도
‘토탈관광으로 발전하는 전북’으로 설정(2017년 10월)

2. 전국 최초 토탈관광 기반 구축 「전북투어패스」 도입

| 하나의 카드로 싸고 편하게
한 곳 더, 하루 더, 한 번 더!

- 전북투어패스 시범도입 (15년, 전주·완주지역)
- 발매 개시 시군 조례 정비·시스템 구축 등 2년여 준비(2017.2.15)
- ※ 자유이용시설 65개소, 특별할인가맹점 1,300여개



3. 가장 한국적인 모습이 잘 묻어나는 「대표관광지」 조성

| 14개 시군별 **특화관광지** 조성('16~'25, 1,400억원/시군당 100억원)

- ▶ 전통한옥정자, 카페·갤러리, 맛집 등 매력 아이템* 발굴·육성

* 지역특화공연, 최시리즈(最初 순교성지, 最長 방조제, 最古 저수지 등), 맛집, 체험 등

※ ('14년) 818만명 → ('15년) 837만명, 2.3% 증 → ('16년) 892만명, 6.7% 증



4. 생태자원을 특화한 「생태관광지」 육성

| 전국 최초로 시군별 **생태관광지 12개소 선정지** ('15~'24, 1,022억원/12개시군)

군산 청암산 에코라운드 | 익산 금마 서동 생태공원 | 정읍 솔티 달빛 생태숲 | 남원 백두대간 생태관광벨트
김제 벽골제 생태농경원 | 완주 경천 싱그랭이에코빌 | 진안 지오파크 | 무주 구천동 33경과 자연생태원
장수 금강첫물 뜬봉샘 | 임실 성수 왕의숲 | 순창 섬진강 장군목 생태관광지 | 고창 운곡람사르습지

- ▶ 주민교육, 해설사 양성 등 주민과 협력, 생태관광 활성화 추진
- ※ ('16년 관광객) '15년과 비교시 장수 뜬봉샘 47% 증가, 고창 운곡습지 14% 증가

| **국가산림문화자산** 전국 최다 보유(전국 38개 중 10개소)

- ※ 진안 데미샘, 장수 뜬봉샘, 부안 서림공원, 완주 위봉폭포, 남원 구룡폭포 등

| 전북 서해안권 **국가지질공원 인증**('17.9월, 520.30m³)

- ※ 지질명소(12개소) : 적벽강, 채석강, 운곡습지, 고창갯벌, 명사십리, 직소폭포, 모항 등



5. 2023 새만금 세계잼버리 개최로 전북관광 브랜드 강화

| 2023 새만금 세계잼버리 개요

- ▶ 기간·장소 : 2023. 8월중(12일간), 새만금 일원
- ▶ 참가규모 : 169개국 5만여명(국외 4만명, 국내 1만명)
- ▶ 총사업비 : 491억원(자부담/참가비 310, 국비 54, 지방비 127)
- ▶ 주요행사 : 개영식, 과정활동(야영, 수상활동, 문화체험 등),
한국의 밤, 국제의 밤 등
- ▶ 주최/주관/후원 : 세계스카우트연맹/전북 · 한국스카우트연맹/여성가족부



5. 2023 새만금 세계잼버리 개최로 전북관광 브랜드 강화

| 잼버리 유치 의미와 기대효과

- ▶ 재정부담이 적고 경제적 파급효과가 큰 행사로 지역경제활성화 기대

- ▶ 새만금 및 전라북도의 브랜드 가치 상승 기대



- ▶ 용지매립, 교통망 확충 등 인프라 조기 구축으로 지역 균형발전 촉진

- ▶ 청소년 역량 강화 및 세계시민의식 향상 등 미래 글로벌리더 육성

6. 4차 산업혁명 시대 스마트 관광기반 구축

| 관광명소 무료 공공무료와이파이 설치로 스마트 관광 고도화

※ ('16)군산 근대문화도시, ('17)전주 덕진공원, 김제 벽골제, 임실 치즈테마파크, 고창읍성



Draw your Dream!



지역관광발전을 위한 향후과제

V. 지역관광발전을 위한 향후과제

| **전북(전통문화)을 세계(글로벌 상품)로 연결하는 핵심추진기관 선정: 전북문화관광재단**

| **지역자원의 재발견 및 재창조 필요: 전통문화지역에 대한 재생사업을 통하여 주민의 삶의 질 향상 및 개별관광객 중심 유치 확대**

- 지방소멸 시대 도래에 따라 지역주민의 관광사업 추진역량 강화 및 귀촌·귀향 희망자 적극 유치를 통한 관광서비스 인력의 확대 모색

| **핵심 관광자원에 대한 장기적 비전과 투자계획, 정책적 의지**

- 전라북도 1시군 1대표 관광지조성사업의 지속적 추진(10년 사업)과 하드웨어(자본보조)보다는 소프트웨어(경상보조) 중심 전환을 통해 지역별 핵심 관광콘텐츠 발굴 및 육성 지원(10년간 1,400억원)

| **지역별 관광 네트워크 구축 방안 강구**

- 전문가 그룹, 시도 관광 관련 부서, 유관부서, 민간단체 등
- 전북투어패스 론칭을 통하여 지역별 테마관광 육성 및 이용의 네트워크화 모색

| **정부의 10대 테마관광지 육성사업중 2개소(전주권, 익산권) 선정에 따라 전북전통문화 및 백제문화의 콘텐츠 육성을 통하여 글로벌 관광지 육성**

한국 체험 1번지

전라북도
관광
진흥
정책

한국 속의 한국,
생동하는 전라북도!



감사합니다.

