지방자치단체의 관광진흥

2017. 7. 20

김현호 (한국지방행정연구원)

순 서

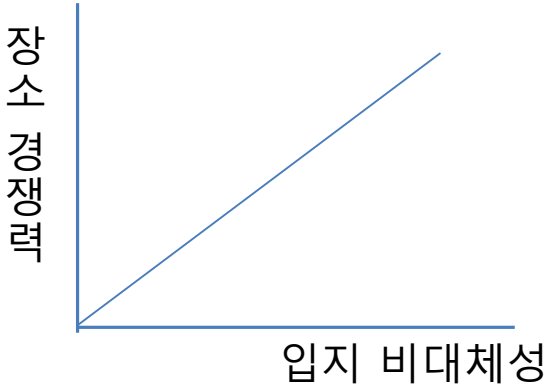
1. 지방자치단체 관광진흥의 중요성 증가
2. 지방자치단체 관광진흥의 체계
3. 지방자치단체 관광진흥 사례
4. 지방자치단체 관광진흥의 시사점

1. 지방자치단체의 관광진흥의 중요성 증가

- Space emptying

- 현대경제의 특성 : globalization
- 기업, 노동의 foot looseness 증가
- 경제 주체의 장소 고착성 약화, 상실
- 휘발성 강화
- 발전 지역과 그렇지 못한 지역의 명암

* place Assets의 경쟁력

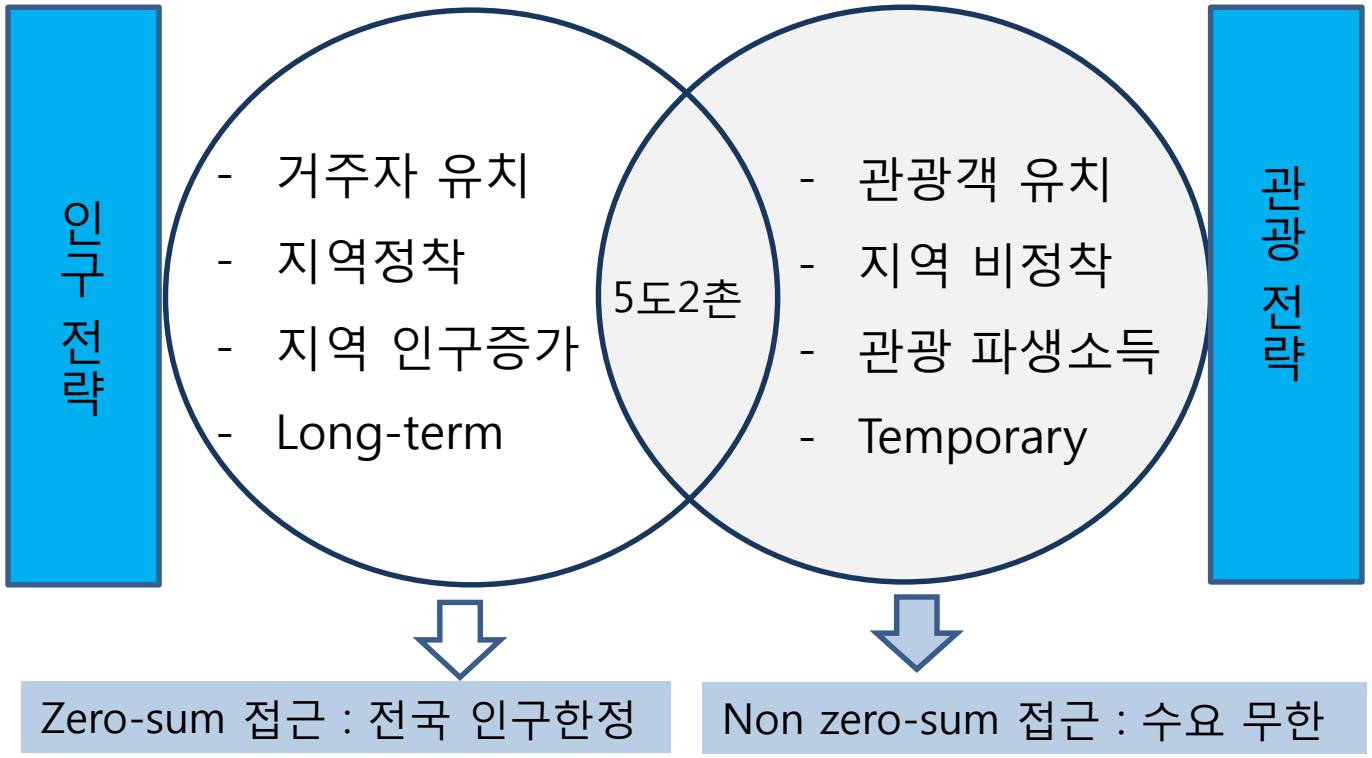


- Place Assets

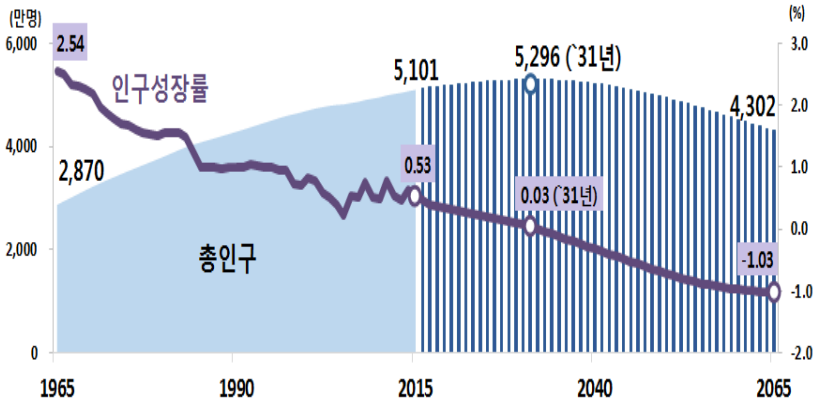
- 특정한 장소의 입지 비 대체성
- 시간의 침전, 생활의 퇴적물
- 문화, 생태, 자연적 요소 등
- Place Embeddedness
- “Beauty Contest”

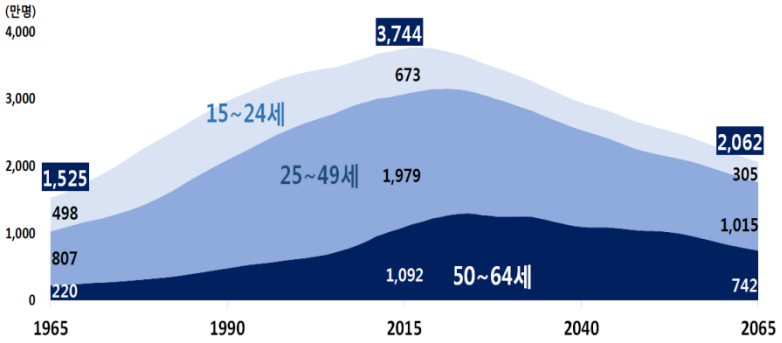
- 인구감소 대응 지자체 활성화 전략 중 하나로 부각
  - 지역 활성화 인자의 지역 유치 : 기업, 사람

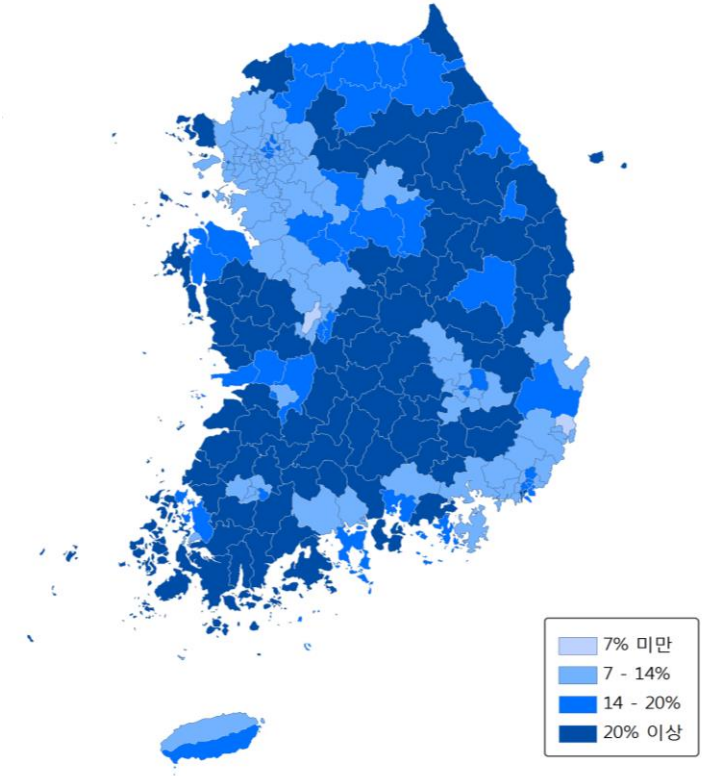
< 사람 유치 전략의 두 가지 방법 >

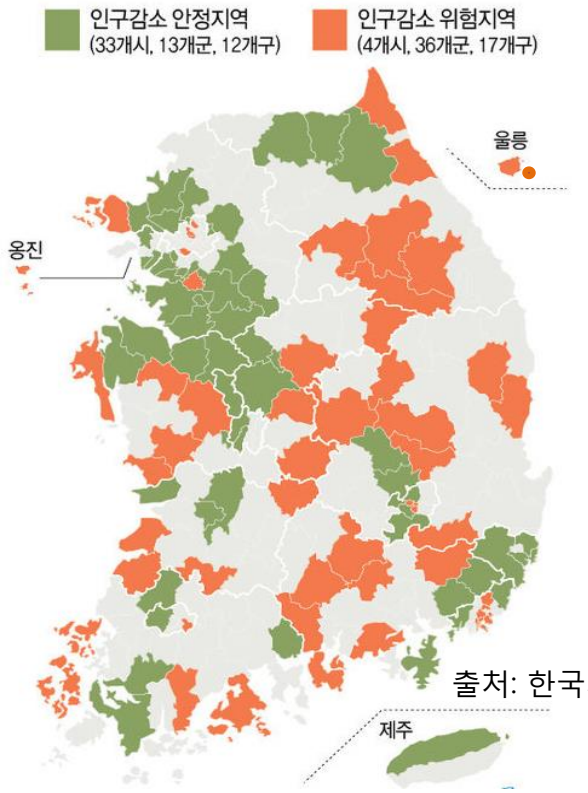


< 참고 > 한국의 인구감소 현황 및 전망



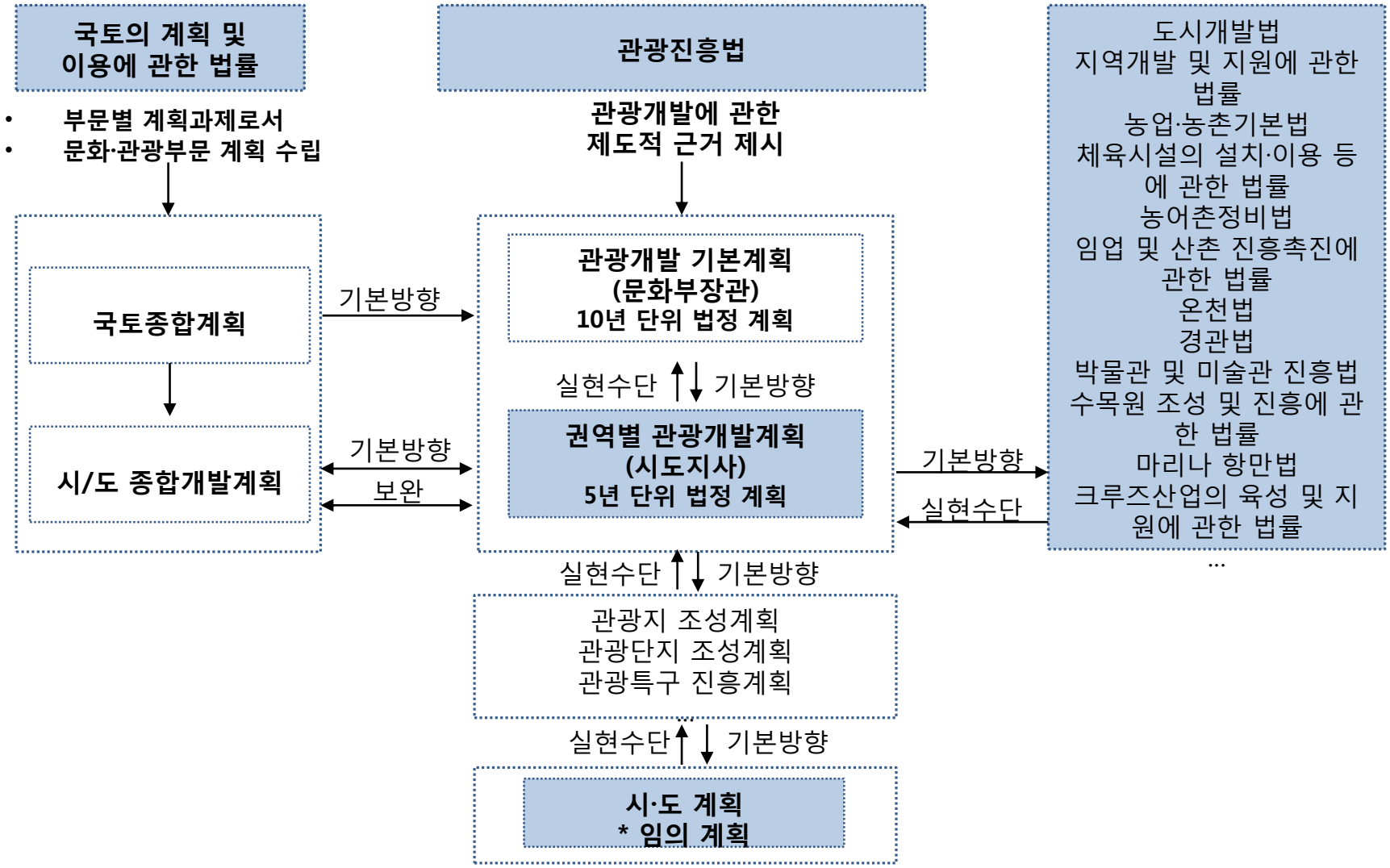






출처: 한국지방행정연구원

2. 지방자치단체 관광진흥 체계 : 계획



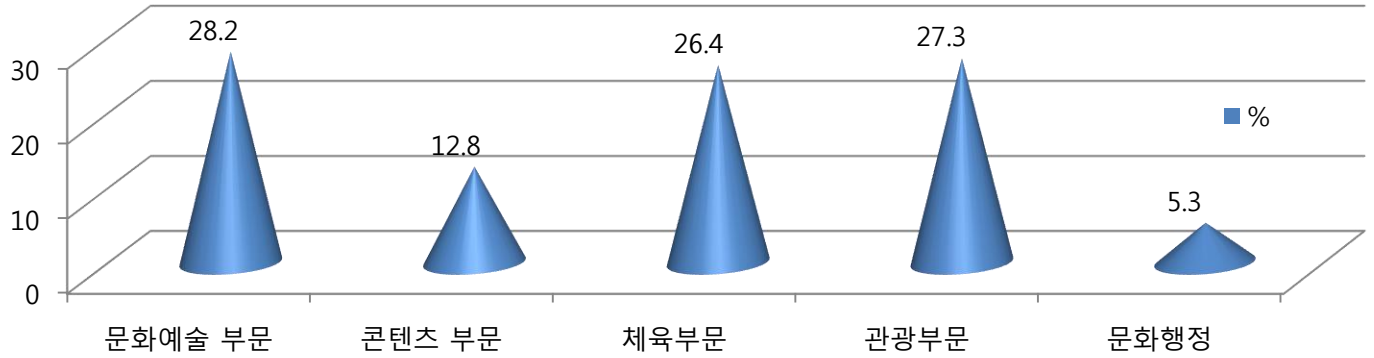
< 참고 > 광역권 관광개발 계획

- 역사문화생태자원 복수 지자체 연계 추진 (문화부 임의계획)
- '17년 2,251억원 투자 계획 예정

사업명	권역	사업 기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	17년 예산 (사업수)
지리산권 광역관광개발	전북, 전남 경남	08-17	**2,367억원 (1,049억)**	752억원	91억원 (38개)
서해안권 광역관광개발	경기, 충남 전북, 전남	08-17	**2조 547억원 (2,483억)**	647억원	47억원 (5개)
동해안권 광역관광개발	부산, 울산 강원, 경북	09-18	**2,551억원 (781억)**	456억원	41억원 (3개)
남해안 관광클러스터	부산, 전남 경남	10-17	**3,904억원 (1,444억)**	1128억원	26억원 (3개)
3대문화권 문화생태관광 기반 조성	대구, 경북	10-21	**2조 3283억원 (1조 3268억)**	6706억원	1696억원 (31개)
중부내륙권 광역관광개발	강원, 충북 경북	13-22	**3,970억원 (1,594억)**	452억원	147억원 (16개)
한반도 생태평화벨트	인천, 경기 강원	13-22	**2,466억원 (1,120억)**	371억원	117억원 (10개)
서부내륙권 광역관광개발	세종, 충남 전북	17-26	**6,167억원 (2,626억)**		86.5억원 (10개)

지방자치단체 관광진흥에 대한 중앙의 재원지원

- 문화부 '17년 총 예산은 56,971억원
- 그 중 관광부문은 문화부 전체 예산의 27.3%인 15,538억원 차지



- 관광부문의 재원은 **총 1조 5,509억원**('16년 대비 10.1% 증)
- **일반 및 지역발전특별회계 4,930억원, 관광기금 1조 579억원**

(단위 : 백만원)

구 분	2015	2016(A)	2017(B)	증 감(B-A)
정부예산	461,764	461,940	493,035	31,095
관광기금	907,430	946,145	1,057,913	111,768
계	1,369,194	1,408,085	1,550,948	142,863

< 정부예산 >

(단위 : 백만원)

구 분	2015	2016(A)	2017(B)	증 감(B-A)	증감률(%)
계	**461,764**	**461,940**	**493,035**	**31,095**	**6.7**
< 일반회계 >	**23,336**	**3,977**	**1,789**	**△2,118**	**△55.0**
○ 외래관광객유치	23,336	3,977	1,798	△2,118	△55.0
< 지특회계 >	**438,428**	**457,963**	**491,246**	**33,283**	**7.3**
○ 관광진흥기반확충	408,508	431,416	454,170	22,754	5.3
○ 관광레저도시육성	29,920	26,547	37,076	10,529	39.7

→ 관광외교역량 강화 등 2개 사업

→ 3대 문화권 생태관광 조성 등 10개 사업

< 관광기금 >

(단위 : 백만원)

구 분	2015	2016(A)	2017(B)	증 감(B-A)	증감률(%)
계	**907,430**	**946,145**	**1,057,913**	**111,768**	**11.8**
○ 관광진흥기반확충	101,736	119,17	168,875	49,705	41.7
○ 관광산업육성	92,586	90,307	125,915	35,608	39.4
○ 외래관광객유치	263,108	236,66	213,123	△23,545	△9.9
○ 관광산업육성(기금융자)	450,000	500,00	550,000	50,000	10.0

→ 국내 관광활성화 및 지역관광개선 등 37개 사업

지방자치단체 관광진흥에 대한 중앙의 지원시책

일반회계 (2개 사업)

ㅇ 관광외교역량 강화
ㅇ 저개발국 관광지도자 벤치마킹사업연수(ODA)

지특회계 (10개 사업)

ㅇ 관광자원개발(생활)
ㅇ 관광자원개발(제주)
ㅇ 관광자원개발(세종)
ㅇ 제주관광진흥지원
ㅇ 3대문화권생태관광기반조성
ㅇ 중부내륙권 관광개발
ㅇ 한반도생태평화벨트조성
ㅇ 서부내륙권 광역관광개발
ㅇ 기업도시 진입도로 지원
ㅇ 레고랜드코리아 기반시설 지원

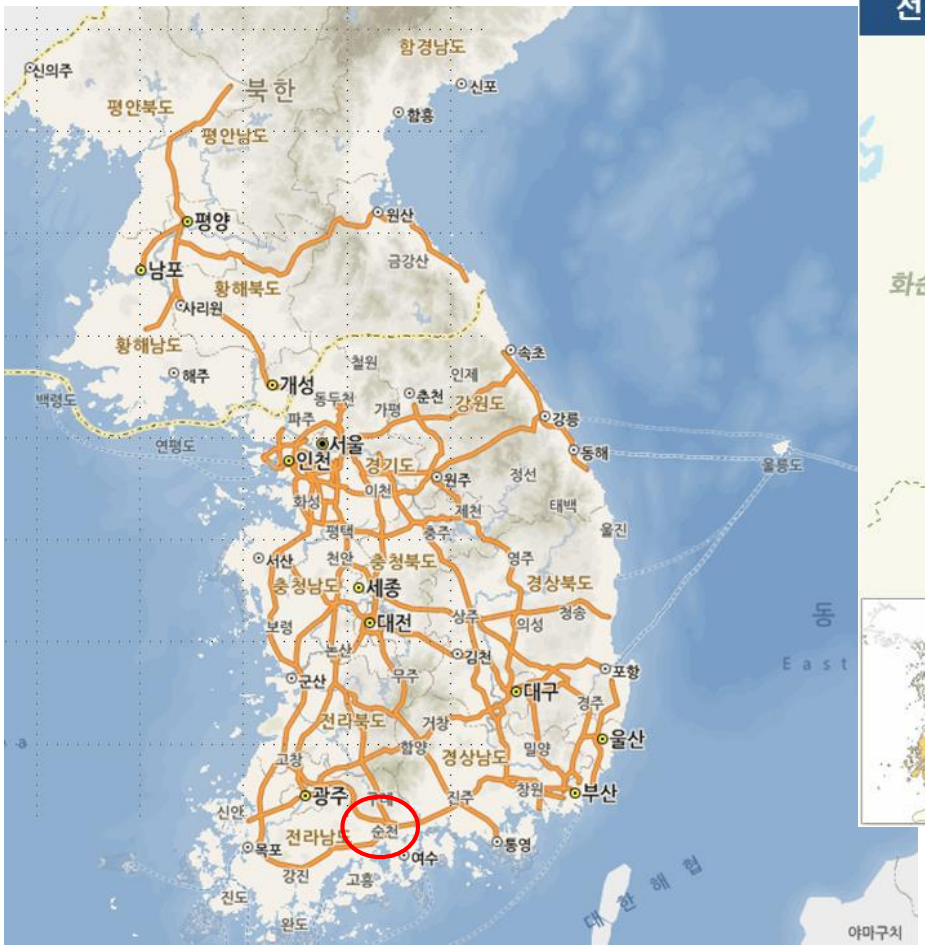
관광개발기금 (37개사업)

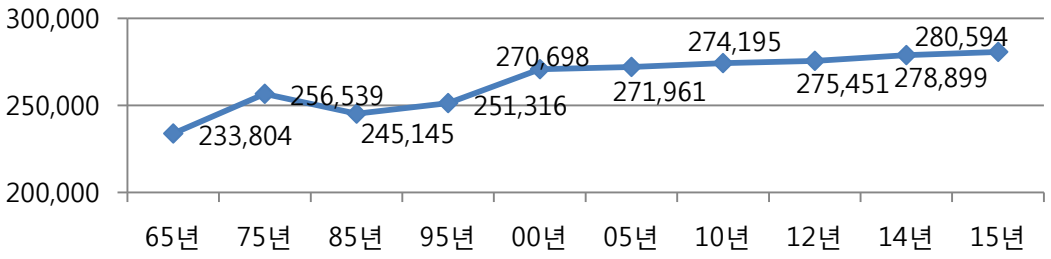
ㅇ 폐광지역 관광상품개발
ㅇ 관광특구 활성화 지원
ㅇ 한국형 생태녹색관광 육성
ㅇ 관광레저 기반구축
ㅇ 평창동계올림픽특구 관광개발
ㅇ 관광안내체계구축지원
ㅇ 문화관광해설사육성
ㅇ 관광활성화 기반구축
ㅇ 국민여가캠핑장조성
ㅇ 전통문화체험 지원
ㅇ 핵심관광지 육성
ㅇ 문화관광축제지원
ㅇ 공예관광산업 육성
ㅇ 한국관광콘텐츠 활성화
ㅇ 한국문화관광연구원 운영지원
ㅇ 관광전문인력 양성, 단체지원
ㅇ 국내관광활성화, 지역관광 개선
ㅇ 관광사업 창업과 벤처 육성

ㅇ 도시관광 및 산업관광 활성화
ㅇ 스마트관광활성화
ㅇ 관광서비스 혁신 R&D 지원(R&D)
ㅇ 출국납부금 징수위탁
ㅇ 외래관광객유치 마케팅 활성화
ㅇ 한국관광해외광고
ㅇ 여행산업 경쟁력 강화, 여행 편의성
ㅇ 한국관광공사 운영지원
ㅇ 의료 및 웰니스 관광 육성
ㅇ MICE산업육성지원
ㅇ 관광산업활성화 영화 로케이션 지원
ㅇ 크루즈 관광산업 활성화
ㅇ 해외관광문화센터 건립
ㅇ 한스타일 육성지원
ㅇ 문화예술해외교류
ㅇ 재외 한국문화원 거점 특화사업
ㅇ 해외문화예술봉사단(ODA)
ㅇ 문화시설활용 외래관광객 유치
ㅇ 관광산업 융자지원

단위사업	세부사업	재원		비고
관광자원 개발	• 관광(단)지 개발 • 문화관광자원 개발 • 생태녹색관광자원 개발 • 국민여가캠핑장 조성1) • 전통한옥체험숙박시설 운영 지원1) • 관광안내체계구축1) • 생태녹색탐방로안내체계 구축1)	생활 기반 계정	지역 발전 특별 회계	2016년 지특회계로 이관
광역관광권 개발	• 동해안 • 서해안권 광역관광개발 • 남해안 관광활성화 • 지리산권 광역관광개발			-
	• 3대 문화권 생태관광기반조성주 • 중부내륙권 관광개발 • 한반도 생태평화벨트 조성	경제 발전 계정		-
기타	• 기업도시 진입도로 지원 • 레고랜드코리아 기반시설 조성			기업도시, 관광단지 지원
관광기반 확충	• 폐광지역 관광상품 개발 • 관광특구 활성화 지원 • 한국형 생태녹색관광 육성 • 관광레저 기반 구축2) • 평창 동계올림픽특구 관광개발사업 • 코리아 모빌리티 구축 • 관광안내체계구축 지원 • 문화관광해설사 육성 • 관광활성화 기반 구축 • 국민여가캠핑장 조성 • 전통문화체험 지원	관광진흥 개발기금 (보조사업)		지역관광 개발사업 성격에 적합한 사업 선택
관광산업 육성	• 문화관광축제 지원 • 한국음식 관광산업화 • 국내관광 활성화 및 지역관광 개선 지원 • 도시관광 및 산업관광 활성화			
외래관광객 유치	• 지역관광 활성화 및 조사 연구 (지자체 시티투어 지원) • 고궁 역사문화 관광상품화			

3. 지방자치단체 관광진흥 사례 : 전남 순천시





- 비전 : 대한민국 생태수도 순천
- 시정 목표 : 정원을 품은 행복도시
- 시정방침
  . 정원의 도시로 살아나는 경제
  . 문화와 생태로 머무르는 관광
  . 구석 구석 전달되는 복지 등
- 인구 : 140,666명

- 지역의 배경 및 자산

- 순천만의 자연, 경관
- 봄 : 청갈대, 여름 : 은갈대, 가을 : 금갈대
- 연안 습지 등

- 생태적 가치 보전운동 시발

- 1992년 : 동천(東川)의 하도 직강화 및 준설 계획 수립
  * 목적 -홍수예방, 골재채취, 하도(河道) 정비
- 지역내 환경단체들의 적극적 반대 움직임 보이기 시작
  * 순천 YMCA 등이 순천만 일원의 습지생태계 보전지구 지정 주장
  * 골재채취 생태계 파괴 감사 청구
  * 1997년 갈대축제 개최, 1998년 순천만 생태보전 위한 국제 심포지움 개최
- 1998년 동천 정비사업 무산

- 생태공원화 추진 : 2002-2006년

- 민선 3기(2002년부터) 단체장(조충훈) 자연생태공원 사업 추진 시작
  * 동천강 정비사업에 대한 대안
- 중앙정부 추진의 남해안 관광벨트 사업 영향 : 남해안 관광벨트사업에 자연생태공원 사업이 포함
- 2002-2004년 : 자연 생태관 완공
- 순천만 갯벌의 생태적 가치 국내외 홍보
  * 2003년 : 순천만 연안습지 28km2 습지보호 구역으로 지정됨
- 2006년 1월 순천만이 우리나라 최초로 람사협약에 등록

- 정원박람회 기본계획 수립

- 민선 4기(2007년부터) 단체장(노관규) 전임시장 환경 중시 전략 지속 추진
  * 2007년 독일 정원 이야기 저자 초청, 간담회 개최
    -> 농경지를 작물정원으로 만드는 정원조성을 행정기관이 학습
- 2008년 정원박람회 개최를 시장이 의회에 보고
- 서울대학교에 기본계획 의뢰 및 수립
- 2009년 정부(기획재정부)로부터 개최 승인 획득

- 국제원예생산자협회(AIPH) 개최지 결정, 갈등노출

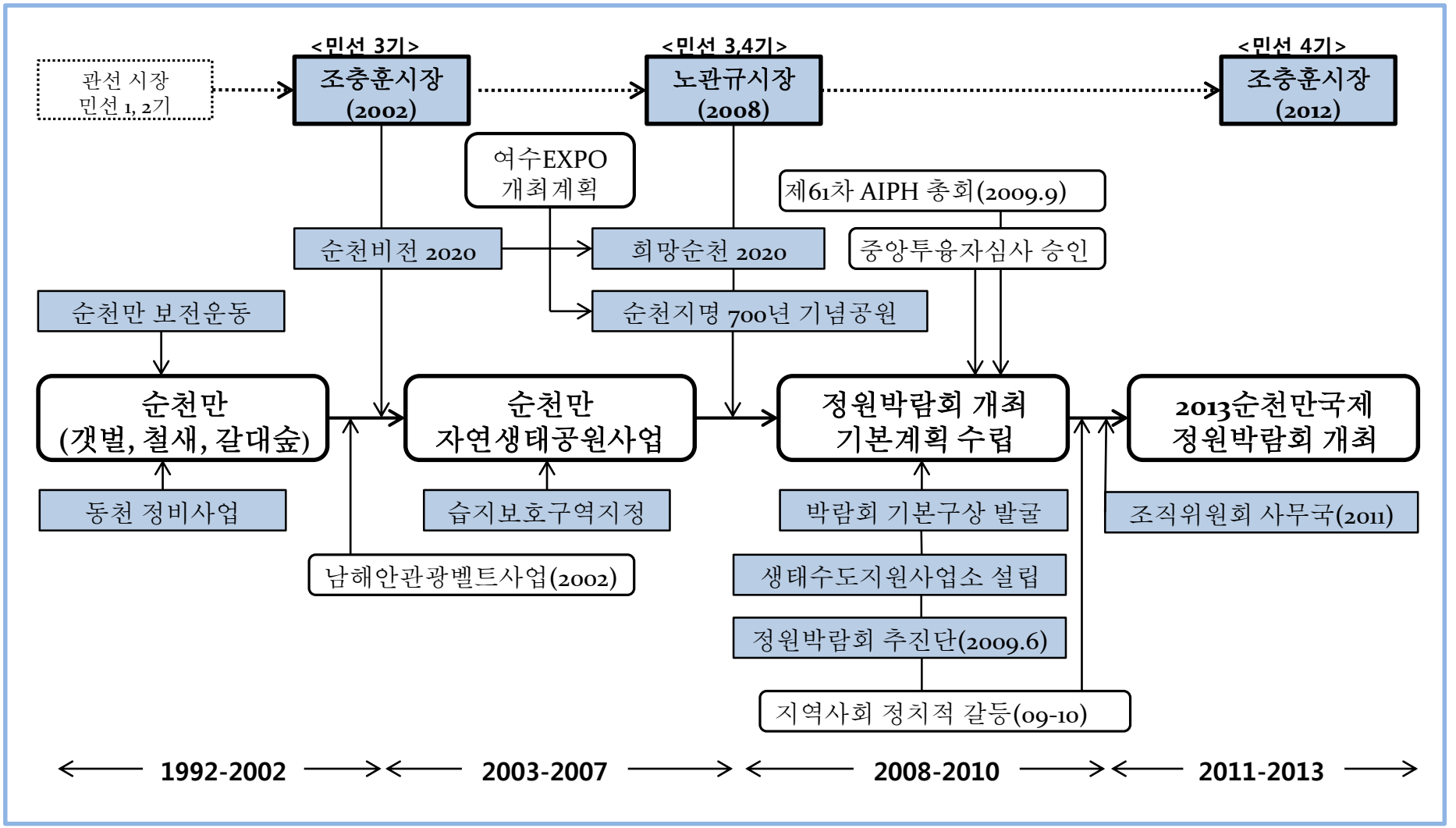
- 2009년 AIPH 실사단 순천방문 실사 -> 이사회 2013년 정원박람회 개최장소로 전남 순천시로 결정
- 정부 지원 : 농지전용 허가, 재정관련 투융자 심사, 국비 지원 등
- 지역 사회 갈등 표출 : 박람회 규모 축소, 연기론 등장
- 2010년 순천만 국제 정원박람회 조직위원회 발기인 대회 개최를 계기로 갈등 봉합

  * 2011년 조직위 사무국 설치

- 2013년 정원박람회의 성공적 개최

- 2013년 4월부터 10월까지 국내외 440만명 관광객 창출

<참고> 국제정원박람회 개최 시기 구분



국가정원지정 및 생태수도 2020으로 진화

- 2015년 국가정원 1호 지정

- 2014년 국가정원에 관련된 법 개정이 있으면서 국가정원 1호로 지정
- 정원의 크기는 111만2천㎡임 축구장 100개와 맞먹는 공간 규모
- 567종, 413만 송이의 꽃들이 피고 511종, 83만7천 그루의 나무 식재

* 시민기부 : 시민, 단체, 마을 등의 기증 통해 참여적 정원 꾸미기 시행

- 드라마 세트장 추억의 장소화

- 06년 4만m2 부지에 63억원 투입 조성(조례동)
- 60-80년대 서울 변두리 달동네, 순천읍 재편
- 단순 촬영장에서 추억과 향수의 장소로 진화

* 선술집 : 막걸리 파전 판매

* 방문객에게 당시 교복 빌려주기, 고고장 체험 등

- 벽화마을 조성

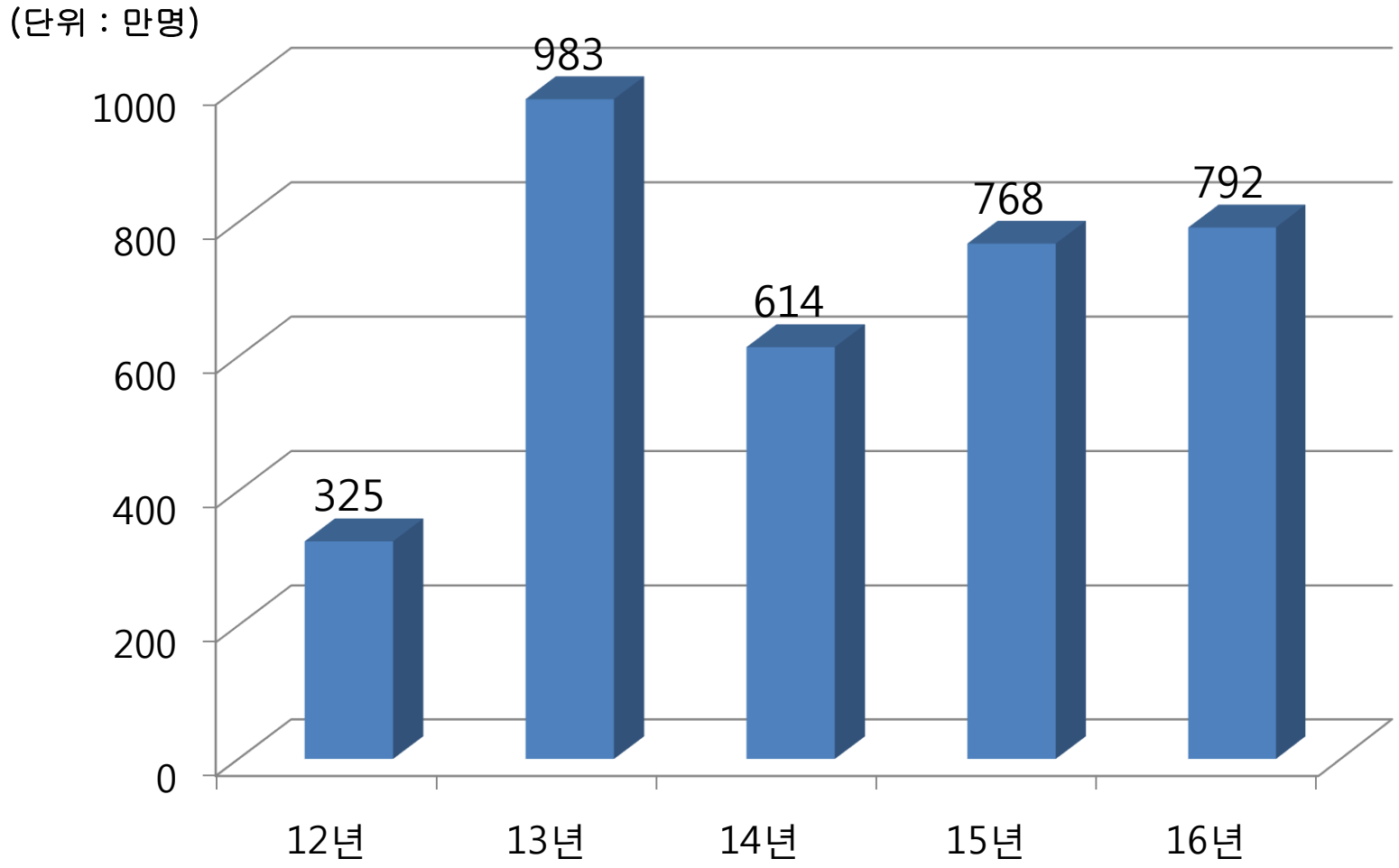
- 예전 자취생 거주 쪽방촌 -> 고령화, 쇠락
- 마을 주민의 의견 취합해서 새로운 벽화마을 조성
- 마을 전래 이야기, 아름다운 동화 등 소재로 옹벽, 우편함, 대문 등 벽화 그리기 시행

* 순천만 정원에서 5분 거리에 있어 연계 관광 활성화

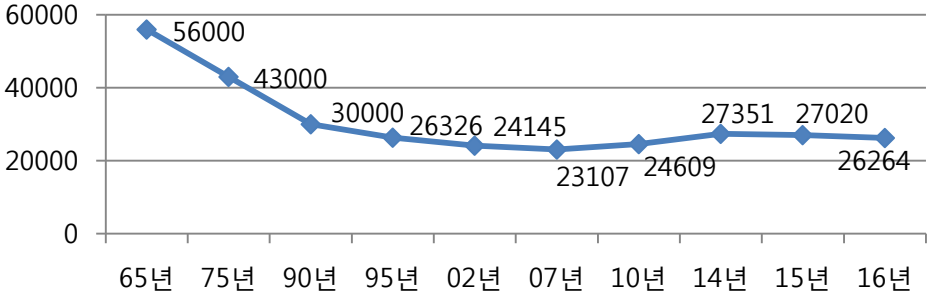
- 2020을 목표로 우리나라 생태수도 도시 추진 중

- 2013년 1월 생태수도 순천 2020 Master Plan확정
- 도시재생 연계 원도심 1번지 옛 동헌 문화예술 중심지 복원
  * 순천 부읍성 1.5Km 성곽로, 탐방로 정비, 역사박물관 건립 추진
- 5개소 외부작가 85명 입점 거점 창작예술촌 조성 및 운영
  * 연간 순천형 도시재생지원센터 방문 : 1,176인
- 관광지 통합 입장권 운영, 체류관광 트롤리버스 운영
  * 청년 관광해설사 21명 채용,

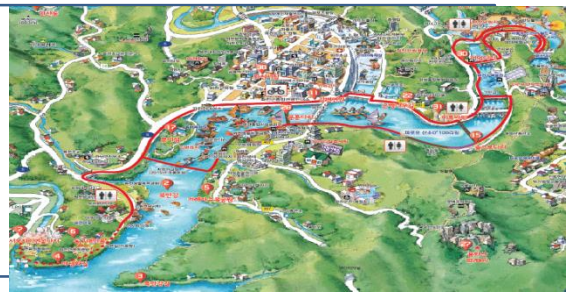
순천시 연도별 관광객 수 변화



지방자치단체 관광진흥 사례 : 강원도 화천군



- 남한의 최북단 접경지역 오지에 위치
- 북한강 최상류 지역으로 각종 규제가 가해지고 있음
  * 상수원보호구역, 군사사실보호구역, 개발제한구역
- 발전요소 부재로 지속적 인구감소



- 지역의 배경 및 향토자원

- 지역 발전의 활로를 찾기 위해 고민해야 하는 상황
- 기존의 낭천 얼음축제 대신 산천어축제를 개최하기로 결정('03년)
- 지자체 단체장 포함해 지역의 살길은 자연과 생태에 있다고 판단

- 산천어 축제 개최 : 겨울재미, 볼거리 상품화

- 시내를 가로 지르는 강바닥에서 산천어 축제 개최(20-23일간)
- 1만 2000개의 얼름구멍 뚫어 얼음 위에서 낚시체험
  * 수심 2m 맑은 강바닥에서 헤엄치는 산천어 구경 가능
- 축제 기간 중 매일 싱싱한 1-2톤의 산천어를 화천천에 방사
  * 실력이 없는 사람도 누구나 1-2마리 정도는 낚시 가능
- 지름 10m 풀에서 화천어 맨손잡기 체험 제공
  * 축제장에 설치된 구이센터에서 소금구이, 회 먹기 가능

- 프로그램의 진화

* 명확한 타겟 설정 : 가족

- 팽이치기, 썰매타기, 얼음축구, 산천어공방 등 -> 유년의 체험 등
- 얼음 조각광장, 산천어 박물관, 선등거리 페스티벌-> 볼거리 제공
  * 자매결연 맺은 중국 하얼빈 빙등제 조각기술자 작품 전시
- 지자체 단체장 포함해 지역의 살길은 자연과 생태에 있다고 판단

- 전국 최초 지역화폐 도입

- 1996년 전국 최초로 '내고장 상품권' 도입
  * 05년 12월, '화천사랑 상품권'으로 변경
- 06년 5회 축제부터 축제 체험료 일부를 상품권으로 돌려주는 상품권을 전국 최초로 도입
  * 상품권 유통은 화천군 지역 내에서만 가능

- 개선방향 마련 토론회 개최

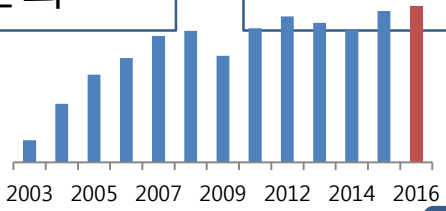
개최 내용

- 시기 : 축제 개최 후 매년 시행
  * 17년 15회째 개최, 개선대안 마련
- 참여 : 단체장, 공무원, 주민 등
- 내용 : 축제 점검 + 개선안 논의

17년 토론회 결과

- 음식값이 시내보다 비싼 문제 개선
- 새로운 음식 개발 필요
- 눈썰매장 안전모 착용방안 마련
- 새로운 썰매 제작 필요 .....

- 축제 개최의 성과



03년

- 방문객 22만명
- 프로그램 운영수익 3천 7백만원
- 경제적 파급효과 23억원

17년

- 방문객 : 156만명(외국인 11만명)
- 프로그램 운영수익 20억 6300만원
  * 농특산품교환권, 화천사랑상품권 2만 1688매
- 경제적 파급효과 990억원
  * CNN 세계 7대 불가사의 중 하나

*11회 연속 관광객 100만명 창출

엔사이드
NewsSide

YONHAP

1688-3005

<참고> 연계 프로그램 : 화천 스타일

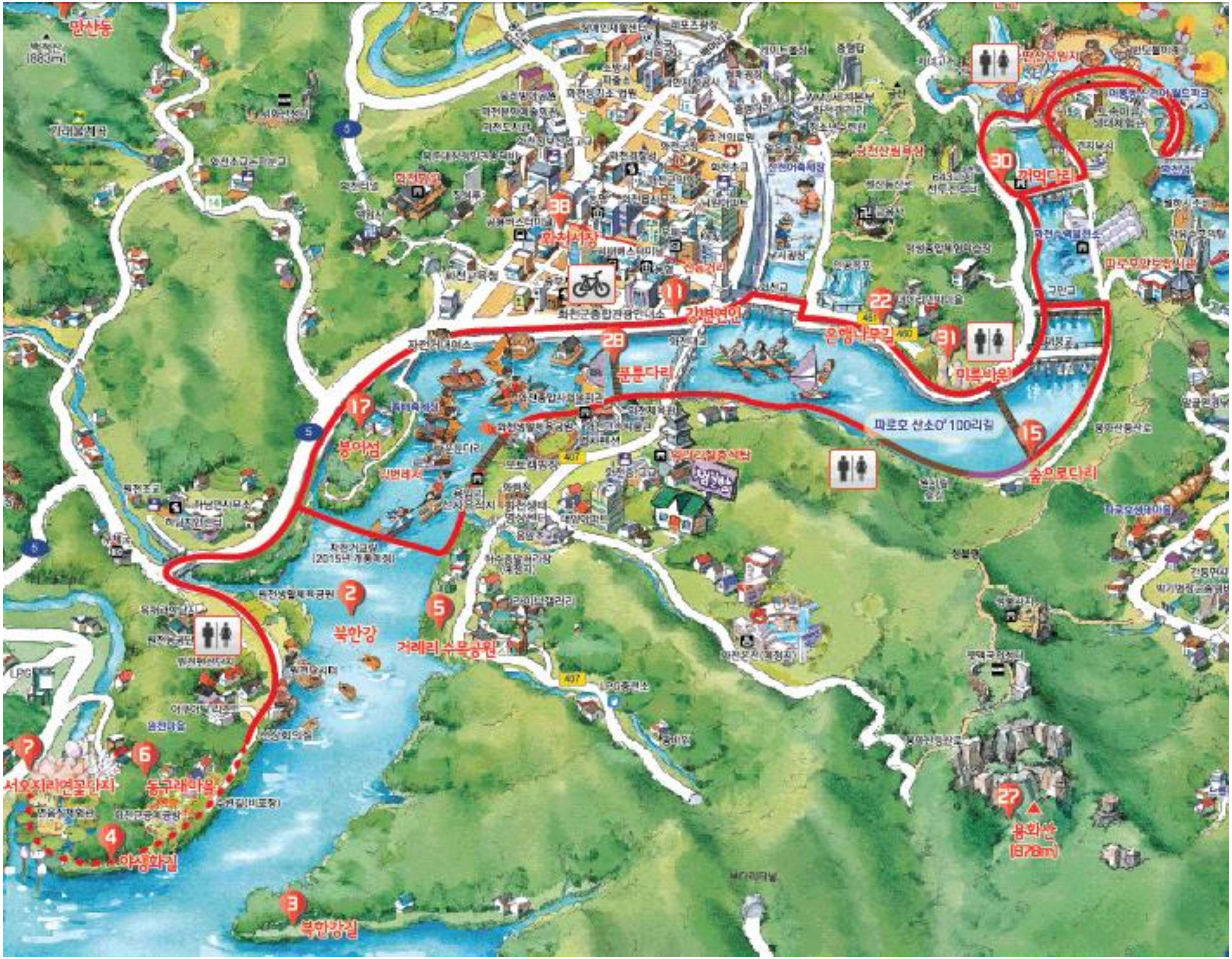
- 감성 컨셉 : 감성테마문학공원

- 유명 소설가 이외수 초빙, 촌장 임명
- 화천 감성마을 조성(05년 설치 시작, 26억원)
- 매년 문인 뿐 아니라 일반인 유인의 요소
  * 이외수 문학관, 문학론 특강, 산책길 등

* 화가 임지호, 이정인.이재호 등 유치

- 감성 컨셉 : 파로호 산소 100리길

- 파로호 산소 100리길 조성(10년 완공)
  * 수변 데크 설치 후 길 연결
- 파로호 100리길 걷기대회 개최
  * 평상시 관광객 방문
  * 파로호 카누 대회 개최 연계
  - 인프라 투자 제한 감성 뮤지엄 등



만산동
38
화천시장
11
강변연인
28
퐁퐁다리
17
붕어섬
22
은행나무길
31
미륵바위
30
꺼먹다리
파로호 산소 100리길
15
숲으로다리
2
북한강
5
거례리 수목공원
7
서오지리연꽃단지
6
동구래마을
4
3
북한강길
27
용화산
(878m)

4. 지방자치단체의 관광진흥 시사점

✓ 경쟁적 경계(Competitive Caution)의 극복

동질화 유인 ⇨ 차별화 시도

✓ 지역자산(Regional Asset)의 특화, 상품화

다른 지역에서 모방하거나 대체 가능성이 낮은 지역 배태성 (embeddedness) 높은 자산의 상품화, place marketing

✓ 지역자산 연계 상품화 ⇒ 인지도, 충성도 향상 ⇒ 교류인구 증가

✓ 행정, 주민, 시민단체의 협업에 의한 관광 전략 추진
- 장기 비전하의 단체장 교체와 관계없이 지속적 추진

경청해 주셔서 대단히 감사합니다 !