

韓国人観光客誘致に係るアンケート 調査結果について

2015年1月
一般財団法人自治体国際化協会ソウル事務所



■ アンケートの概要

自治体国際化協会(クレア)ソウル事務所は、観光展等のイベントに年2回程度ブース出展し日本の自治体の観光PR等を行うとともに、その機会を活用してアンケートを行っています。
2014年度も前年と同様に以下のアンケートを実施しました。

1 「行ったことのある地域」「行ってみたい地域」アンケート(日本地図アンケート) P3-10

(1) 調査目的

韓国国内における、日本の各地域の観光地としての人気や知名度等を測ることを目的とする。

(2) 調査の場所、時期、対象者

以下のイベントにおけるクレアブースを訪れた韓国人を対象に調査を行った。

a)釜山国際観光展 場所:韓国釜山市 BEXCO 期間:2014年9月12日(金)~15日(月)

b)日韓交流おまつり 場所:韓国ソウル市 COEX 期間:2014年9月14日(日)

(3) 調査の方法

クレアブース内に都道府県名が記載された大きな日本地図を掲示し、ブース来場者が「行ったことのある地域」に黄色いシールを、「行ってみたい地域」に赤いシールを貼ってもらう方法により実施した。

2 日本に関するアンケート(A4用紙アンケート) P11-18

(1) 調査目的

韓国人が日本旅行に期待する事柄等を調査することを通じて、韓国人観光客誘致における日本の強み等を把握することを目的とする。

(2) 調査の場所、時期、対象者

上記1(2)のa)、b)各会場で400人ずつを対象に調査を行った。

(3) 調査の方法

クレアブースを訪れた韓国人にアンケート用紙への記入を依頼し、その場で回収する方法により実施した。



■ アンケートの様子



■ 日本地図アンケート / 2014釜山国際観光展 / 結果(数値)

行ったことのある都道府県ランキング

順位	都道府県	票数
1位	大阪	132
2位	福岡	121
3位	東京	114
4位	京都	109
5位	奈良	54
6位	長崎	53
7位	北海道	48
8位	兵庫	46
9位	熊本	44
10位	千葉	26
11位	神奈川	23
12位	大分	21
13位	長野	18
14位	広島	17
14位	佐賀	17
16位	山口	16
17位	福島	15
17位	静岡	15
19位	富山	14
20位	鹿児島	13
20位	沖縄	13
22位	愛知	12
22位	和歌山	12
22位	宮崎	12

順位	都道府県	票数
25位	鳥取	11
26位	埼玉	10
27位	群馬	9
28位	岐阜	8
29位	青森	7
29位	宮城	7
29位	秋田	7
29位	石川	7
33位	山梨	6
34位	茨城	5
34位	栃木	5
34位	岡山	5
37位	岩手	4
37位	三重	4
37位	滋賀	4
37位	島根	4
37位	徳島	4
37位	高知	4
43位	山形	3
43位	香川	3
45位	新潟	2
45位	愛媛	2
47位	福井	1
計		1087

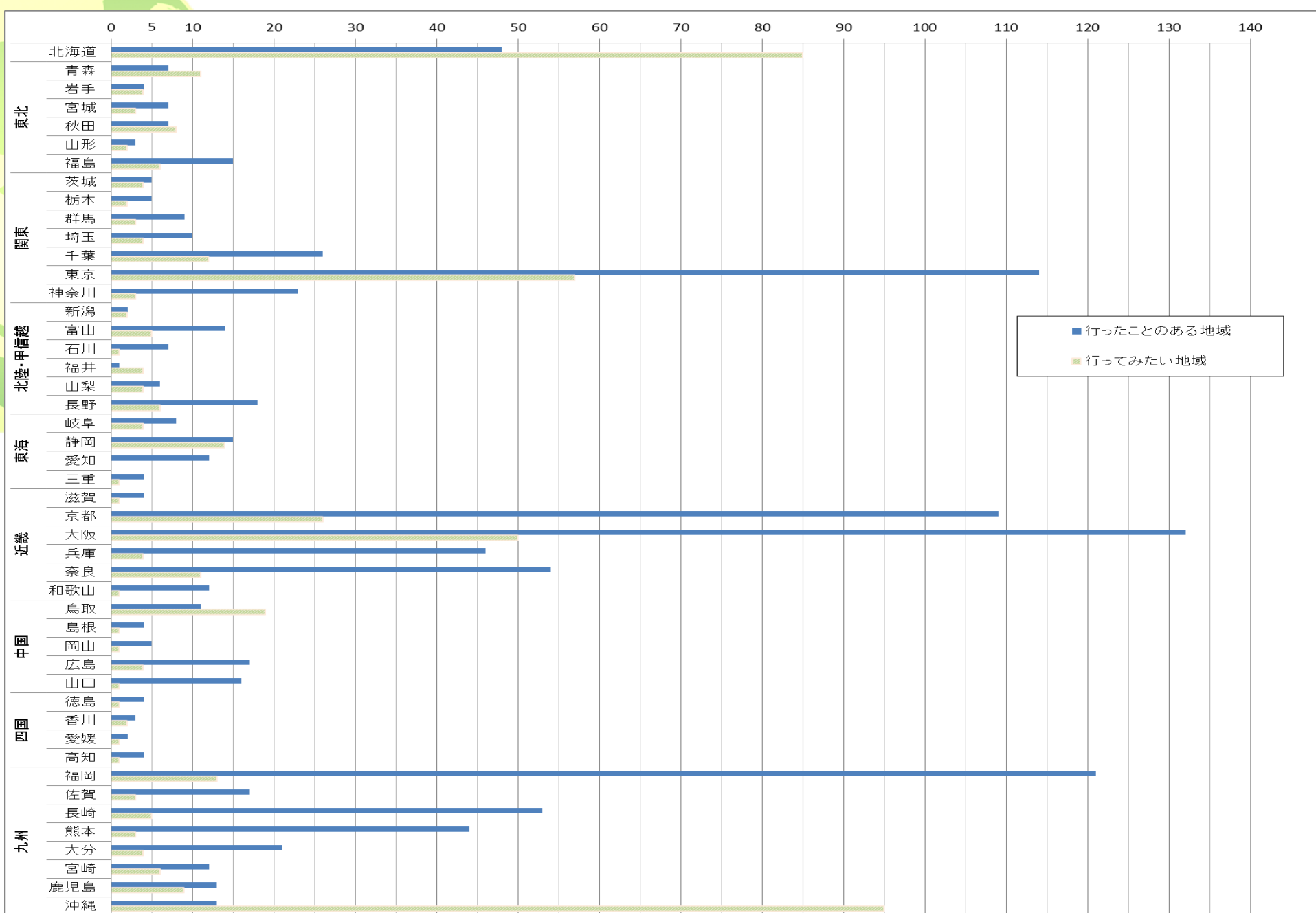
行ってみたい都道府県ランキング

順位	都道府県	票数
1位	沖縄	95
2位	北海道	85
3位	東京	57
4位	大阪	50
5位	京都	26
6位	鳥取	19
7位	静岡	14
8位	福岡	13
9位	千葉	12
10位	青森	11
10位	奈良	11
12位	鹿児島	9
13位	秋田	8
14位	福島	6
14位	長野	6
14位	宮崎	6
17位	富山	5
17位	長崎	5
19位	岩手	4
19位	茨城	4
19位	埼玉	4
19位	福井	4
19位	山梨	4
19位	岐阜	4

順位	都道府県	票数
19位	兵庫	4
19位	広島	4
19位	大分	4
28位	宮城	3
28位	群馬	3
28位	神奈川	3
28位	佐賀	3
28位	熊本	3
33位	山形	2
33位	栃木	2
33位	新潟	2
33位	香川	2
37位	石川	1
37位	三重	1
37位	滋賀	1
37位	和歌山	1
37位	島根	1
37位	岡山	1
37位	山口	1
37位	徳島	1
37位	愛媛	1
37位	高知	1
47位	愛知	0
計		507



■ 日本地図アンケート / 2014釜山国際観光展 / 結果(グラフ)



■ 日本地図アンケート / 釜山国際観光展

行ったことのある地域ベスト20 年度別推移

東北地方が初ランク
イン(福島県・17位)

2012年度

順位	都道府県	票数
1位	福岡	162
2位	大阪	114
3位	東京	74
4位	京都	71
5位	長崎	48
6位	熊本	46
7位	兵庫	37
8位	北海道	36
9位	愛知	28
10位	奈良	27
	大分	27
12位	神奈川	25
13位	広島	20
14位	山口	17
	鹿児島	17
16位	宮崎	16
17位	千葉	11
	静岡	11
19位	埼玉	10
	鳥取	10
	沖縄	10

2013年度

順位	前年からの 順位変動	都道府県	票数
1位	→	福岡	162
2位	→	大阪	99
3位	↑	京都	81
4位	↑	長崎	60
	↓	東京	60
6位	→	熊本	59
7位	↑	神奈川	41
8位	↓	兵庫	39
9位	↑	奈良	37
10位	→	大分	35
11位	↓	北海道	32
12位	↑	広島	26
	↑	千葉	26
14位	↓	愛知	16
15位	↓	山口	14
16位	↑	静岡	13
	↑	佐賀	13
18位	↓	宮崎	12
	↑	沖縄	12
20位	↓	鹿児島	10

2014年度

順位	前年からの 順位変動	都道府県	票数
1位	↑	大阪	132
2位	↓	福岡	121
3位	↑	東京	114
4位	↓	京都	109
5位	↑	奈良	54
6位	↓	長崎	53
7位	↑	北海道	48
8位	→	兵庫	46
9位	↓	熊本	44
10位	↑	千葉	26
11位	↓	神奈川	23
12位	↓	大分	21
13位	↑	長野	18
14位	↓	広島	17
	↑	佐賀	17
16位	↓	山口	16
17位	↑	福島	15
	↓	静岡	15
19位	↑	富山	14
20位	→	鹿児島	13
	↓	沖縄	13

■ 日本地図アンケート / 釜山国際観光展

行ってみたい地域ベスト20 年度別推移

2012年度

順位	都道府県	票数
1位	北海道	140
2位	大阪	74
3位	東京	71
4位	京都	49
5位	福岡	42
6位	沖縄	34
7位	長崎	20
8位	愛知	19
9位	青森	16
10位	静岡	15
11位	神奈川	14
12位	広島	12
	熊本	12
14位	兵庫	11
	鳥取	11
16位	福島	9
	奈良	9
18位	秋田	8
	千葉	8
	長野	8
	山口	8

2013年度

順位	前年からの 順位変動	都道府県	票数
1位	→	北海道	123
2位	↑	沖縄	58
3位	↓	大阪	54
4位	↓	東京	44
5位	↓	京都	38
6位	↓	福岡	35
7位	→	長崎	23
8位	↑	鳥取	13
9位	↓	愛知	12
10位	→	静岡	11
	↑	奈良	11
12位	↑	兵庫	10
13位	↑	福島	9
14位	↓	青森	8
	↓	神奈川	8
	↓	熊本	8
	↑	千葉	8
	↑	富山	8
	↑	宮崎	8
20位	↑	鹿児島	7

2014年度

順位	前年からの 順位変動	都道府県	票数
1位	↑	沖縄	95
2位	↓	北海道	85
3位	↑	東京	57
4位	↓	大阪	50
5位	→	京都	26
6位	↑	鳥取	19
7位	↑	静岡	14
8位	↓	福岡	13
9位	↑	千葉	12
10位	↑	青森	11
	→	奈良	11
12位	↑	鹿児島	9
13位	↑	秋田	8
14位	↑	福島	6
	↑	長野	6
17位	→	宮崎	6
	↓	富山	5
19位	↓	長崎	5
	↑	岩手	4
	↑	茨城	4
	↑	埼玉	4
	↑	福井	4
	↑	山梨	4
	↑	岐阜	4
	↓	兵庫	4
	↑	広島	4
	↑	大分	4

北海道、沖縄、東京、大阪、
京都、福岡が6強。沖縄は
着実に人気をあげている。

■日本地図アンケート／2014日韓交流おまつり(ソウル)／結果(数値)

行ったことのある都道府県ランキング

順位	都道府県	票数
1位	東京	154
2位	大阪	115
3位	京都	105
4位	福岡	60
5位	奈良	42
6位	千葉	39
7位	兵庫	38
8位	長崎	31
9位	神奈川	28
10位	愛知	25
11位	北海道	23
11位	大分	23
13位	埼玉	21
14位	山梨	20
14位	熊本	20
16位	鳥取	19
17位	広島	18
18位	沖縄	16
19位	静岡	14
19位	佐賀	14
21位	群馬	12
21位	長野	12
23位	茨城	11
23位	滋賀	11

順位	都道府県	票数
23位	鹿児島	11
26位	和歌山	10
27位	新潟	9
27位	富山	9
27位	岡山	9
30位	青森	8
30位	栃木	8
32位	秋田	7
32位	福島	7
32位	石川	7
32位	三重	7
32位	島根	7
32位	宮崎	7
38位	岐阜	6
38位	徳島	6
40位	宮城	5
40位	山口	5
40位	香川	5
40位	高知	5
44位	愛媛	4
45位	山形	3
45位	福井	3
47位	岩手	2
計		1021

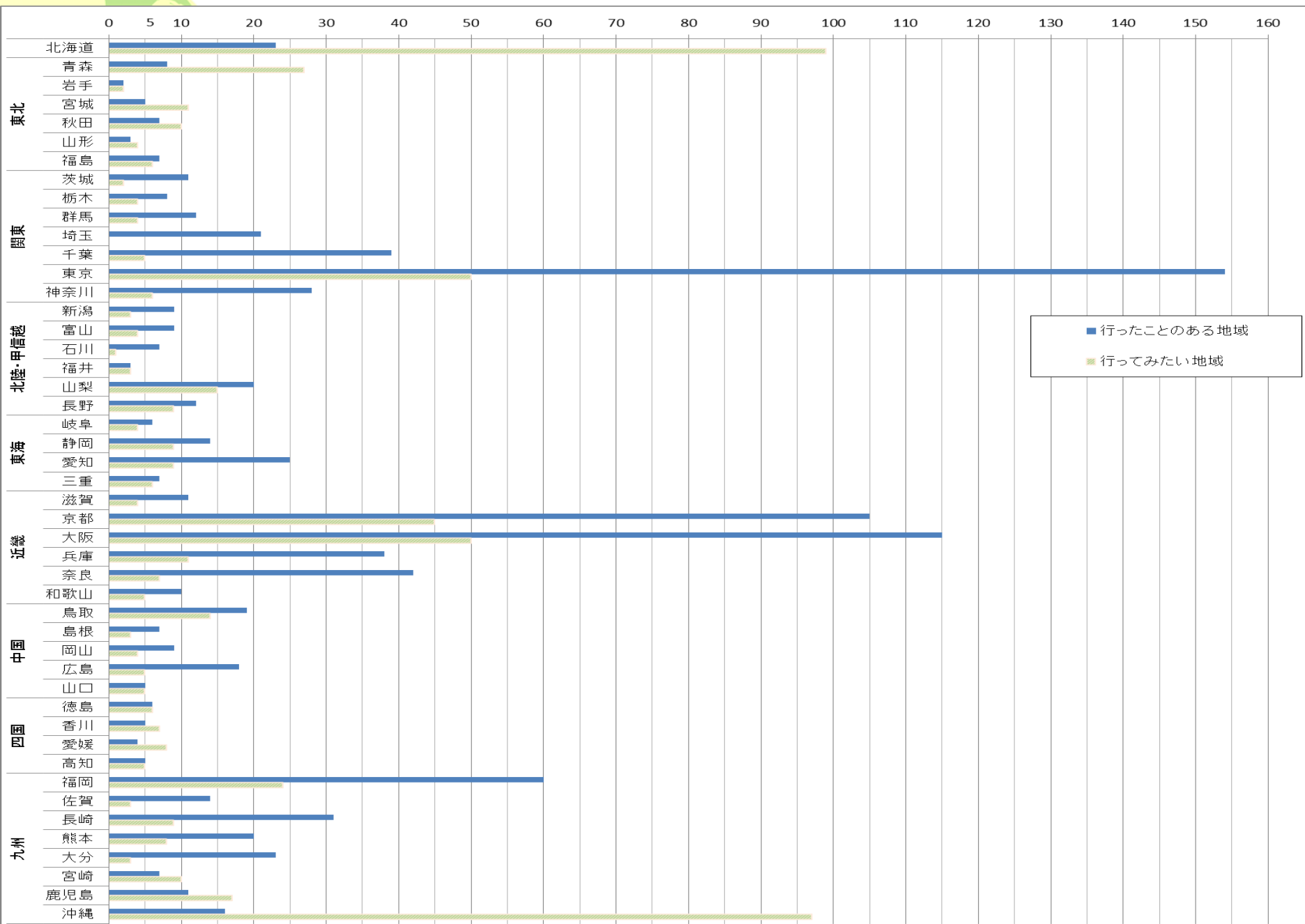
行ってみたい都道府県ランキング

順位	都道府県	票数
1位	北海道	99
2位	沖縄	97
3位	東京	50
3位	大阪	50
5位	京都	45
6位	青森	27
7位	福岡	24
8位	鹿児島	17
9位	山梨	15
10位	鳥取	14
11位	宮城	11
11位	兵庫	11
13位	秋田	10
13位	宮崎	10
15位	長野	9
15位	静岡	9
15位	愛知	9
15位	長崎	9
19位	愛媛	8
19位	熊本	8
21位	奈良	7
21位	香川	7
23位	福島	6
23位	神奈川	6

順位	都道府県	票数
23位	三重	6
23位	徳島	6
27位	千葉	5
27位	和歌山	5
27位	広島	5
27位	山口	5
27位	高知	5
32位	山形	4
32位	栃木	4
32位	群馬	4
32位	富山	4
32位	岐阜	4
32位	滋賀	4
32位	岡山	4
39位	新潟	3
39位	福井	3
39位	島根	3
39位	佐賀	3
39位	大分	3
44位	岩手	2
44位	茨城	2
46位	石川	1
47位	埼玉	0
計		643



■ 日本地図アンケート／2014日韓交流おまつり(ソウル)／結果(グラフ)



■ 日本地図アンケート / 日韓交流おまつり(ソウル)

行ったことのある地域ベスト20 年度別推移

2012年度

順位	都道府県	票数
1位	東京	140
2位	大阪	139
3位	京都	119
4位	福岡	103
5位	神奈川	101
6位	北海道	75
7位	千葉	64
8位	兵庫	62
9位	愛知	52
10位	奈良	50
11位	埼玉	42
12位	長崎	41
13位	静岡	36
14位	広島	33
	熊本	33
16位	長野	23
17位	青森	19
	大分	19
19位	岡山	18
20位	宮城	17

2013年度

順位	前年からの 順位変動	都道府県	票数
1位	↑	大阪	179
2位	↓	東京	171
3位	→	京都	165
4位	→	福岡	136
5位	→	神奈川	123
6位	↑	兵庫	84
7位	↑	奈良	76
8位	↓	北海道	74
9位	↓	千葉	66
	→	愛知	66
11位	↑	熊本	55
12位	→	長崎	44
13位	→	静岡	37
14位	↓	埼玉	36
15位	↓	広島	30
16位	↑	沖縄	27
17位	↑	新潟	25
	→	大分	25
19位	↓	長野	24
20位	↑	栃木	19

2014年度

順位	前年からの 順位変動	都道府県	票数
1位	↑	東京	154
2位	↓	大阪	115
3位	→	京都	105
4位	→	福岡	60
5位	↑	奈良	42
6位	↑	千葉	39
7位	↓	兵庫	38
8位	↑	長崎	31
9位	↓	神奈川	28
10位	↓	愛知	25
11位	↓	北海道	23
	↑	大分	23
13位	↑	埼玉	21
14位	↑	山梨	20
	↑	熊本	20
16位	↑	鳥取	19
17位	↓	広島	18
18位	↓	沖縄	16
19位	↓	静岡	14
	↑	佐賀	14

■ 日本地図アンケート / 日韓交流おまつり(ソウル)

行ってみたい地域ベスト20 年度別推移

北海道、沖縄、東京、大阪、京都、福岡が6強。

2012年度

順位	都道府県	票数
1位	北海道	154
2位	沖縄	87
3位	東京	57
4位	京都	56
5位	福岡	44
6位	大阪	42
7位	神奈川	31
8位	愛知	26
9位	青森	25
	広島	25
11位	長崎	22
12位	鳥取	21
13位	千葉	20
14位	静岡	19
	兵庫	19
16位	宮城	16
17位	鹿児島	15
18位	秋田	14
	埼玉	14
20位	熊本	13

2013年度

順位	前年からの 順位変動	都道府県	票数
1位	→	北海道	155
2位	→	沖縄	111
3位	→	東京	69
4位	↑	大阪	68
5位	↓	京都	63
6位	↓	福岡	48
7位	↑	長崎	35
8位	↑	千葉	30
9位	↓	神奈川	27
	↓	愛知	27
11位	↓	青森	24
12位	↑	奈良	22
13位	↑	兵庫	18
14位	↑	宮崎	17
15位	↓	鳥取	16
16位	↓	静岡	15
17位	↑	新潟	14
18位	↓	広島	13
	↑	熊本	13
	↓	鹿児島	13

2014年度

順位	前年からの 順位変動	都道府県	票数
1位	→	北海道	99
2位	→	沖縄	97
3位	→	東京	50
	↑	大阪	50
5位	→	京都	45
6位	↑	青森	27
7位	↓	福岡	24
8位	↑	鹿児島	17
9位	↑	山梨	15
10位	↑	鳥取	14
11位	↑	宮城	11
	↑	兵庫	11
13位	↑	秋田	10
	↑	宮崎	10
15位	↑	長野	9
	↑	静岡	9
	↓	愛知	9
	↓	長崎	9
19位	↑	愛媛	8
	↓	熊本	8

調査結果

【回答者】

○回答者の約6割が「日本への渡航経験がある」と回答。また、渡航経験3回以上の割合が3割以上を占める。
○回答者は女性が半数以上を占めるが、年齢には大きな偏りはない。女性は若年層、男性は高齢層が多い傾向にある。

【旅行情報の入手方法】

○旅行情報の入手方法としていずれの世代も「インターネット」を最も多く選択し、全体では6割以上になる。
○60歳以上は「インターネット」、「旅行会社」、「観光展」、「新聞」に分散する。

【日本で体験してみたいこと】

○日本で体験してみたいこととして「温泉」や「グルメ」は男女とも、どの年代でも多く選択され、全体では4割前後になる。
○日本で体験してみたいこととして、40代、50代では「自然散策」の回答率が高い。

【宿泊先を選ぶときに重視すること】

○宿泊先を選ぶとき、男女とも、どの年代も「温泉」、「価格」を重視している。特に20代は「価格」、30代以上は「温泉」の回答率が高い。

【日本に関して特に興味・関心があること】

○日本で興味があることについても「温泉」、「食べ物・グルメ」と記述した人が多い。

【日本を旅行して特に良かったこと】

○訪日経験がある人にとって日本を旅行して特に良かったことは、前年に引き続き「親切」(70件)、「きれい・清潔」(62件)、「食べ物」(24件)、「温泉」(15件)の回答が多く、また交通の便(21件)との記述も多い。

考察

日本へ繰り返し渡航している人も多く、釜山の韓国人にとって日本は身近な旅行先である。

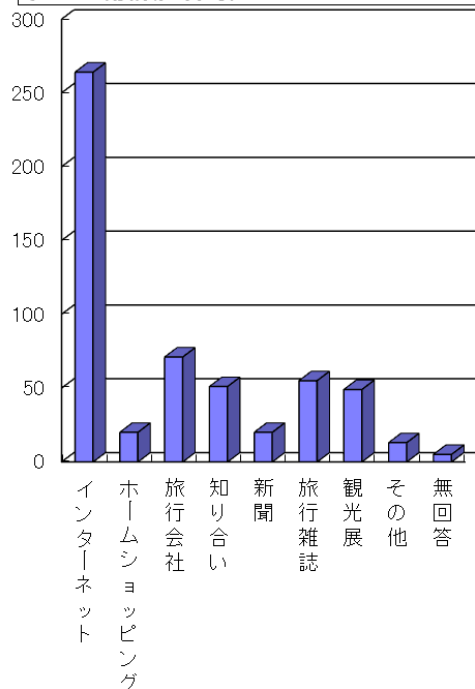
韓国人の多くは旅行情報の収集にインターネットを活用しており、特に若い世代の活用率が極めて高い。今後もインターネット重視の傾向が続くものとみられる。一方で、旅行商品の販売に効果的と言われるホームショッピングを選択した人は意外に少ない。

「温泉」と「食べ物・グルメ」への関心の高さが複数の設問に対する回答結果から見て取れる。韓国人観光客誘致において重要なポイントであるといえる。

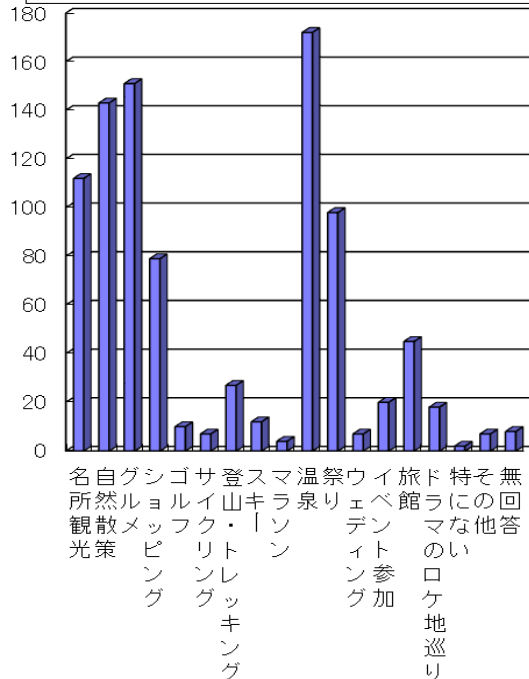
また、韓国人観光客誘致における日本の強みは、「温泉」「グルメ」だけではなく、日本人の「親切さ」、「清潔感」、「便利な公共交通」といった快適性にもあるといえる。

■ A4用紙アンケート / 2014釜山国際観光展 / 設問・集計結果(1)

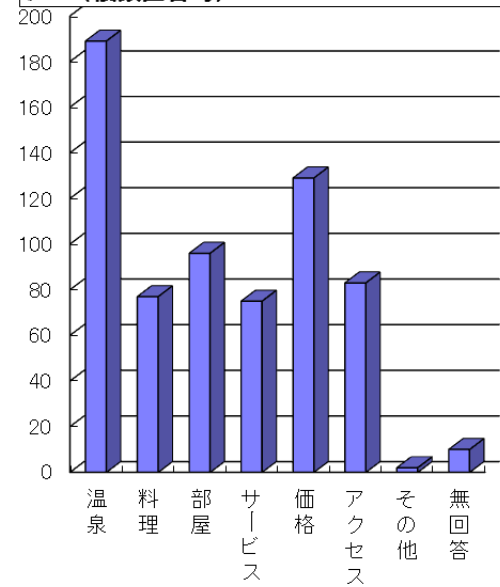
(1) 旅行に関する情報はどのような手段で集めますか？(複数回答可)



(2) 日本で体験してみたいことは何ですか？(複数回答可)

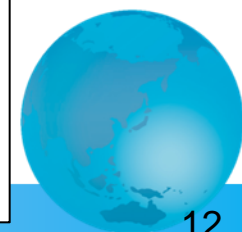


(3) 日本で宿泊先を選ぶとき、何を重視しますか？(複数回答可)



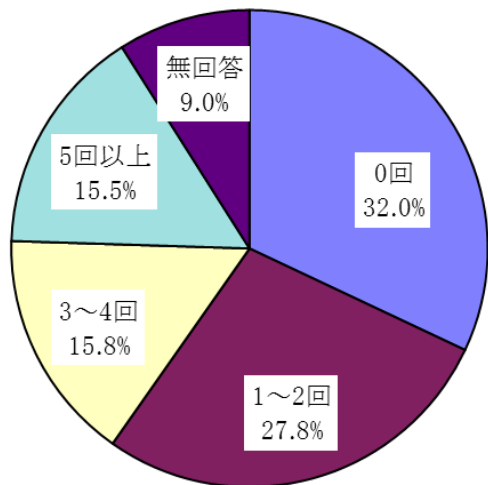
(4) 日本に関して特に興味・関心があることがあれば教えてください。(自由回答)

- 温泉(95件)
 - 食べ物、グルメ(68件)
 - 文化、歴史(33件)
 - 祭り(30件)
 - ショッピング(22件)
 - 地域(北海道、札幌、東京、富士山、京都、大阪、福岡、長崎、佐世保、鹿児島、屋久島、沖縄)(21件)
- 他に、観光、自然、文化遺産・城、遊園地、アニメ、テレビ・ドラマ、旅館、鉄道、就業、留学、着物、土産、火山、芸者、日本語、高齢者関係の事業、宗教、景色、電子機器、博物館・美術館、建築物、放射能、本、ゲーム、市場、スーパー、図書館、寺、宝塚 など



■ A4用紙アンケート / 2014釜山国際観光展 / 設問・集計結果(2)

(5) 日本への渡航経験は？



(6) 日本旅行で特に良かったこと、あるいは苦労したことは？(自由回答)
※日本に行ったことがある人への質問

(記載が多かったキーワード)

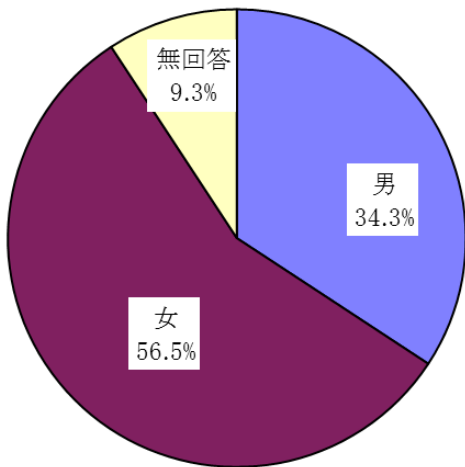
1 特に良かったこと

- 親切(70件)
- きれい、清潔(62件)
- 食べ物(24件)
- 交通(21件)
- 温泉(15件)
- サービス(8件)
- 景色(8件)
- 秩序(7件)

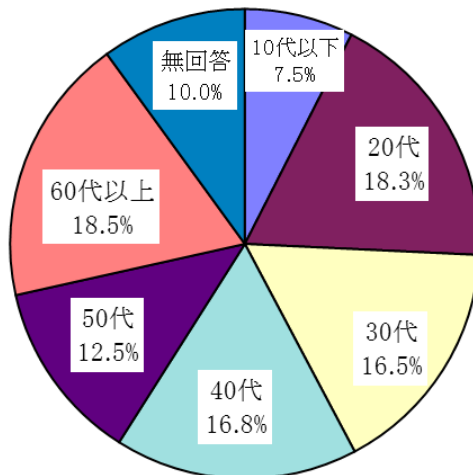
2 苦労したこと

- 言語、意思疎通(24件)
- 交通費などの物価が高い(19件)
- 交通の便、複雑な路線(19件)
- 天気、暑さ(12件)
- 食べ物(塩辛いなど)(7件)

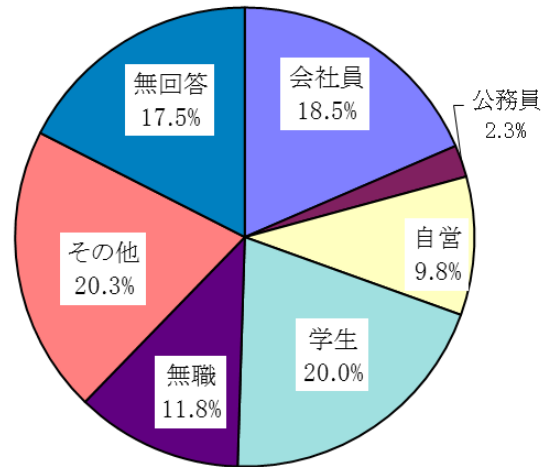
(7) 性別



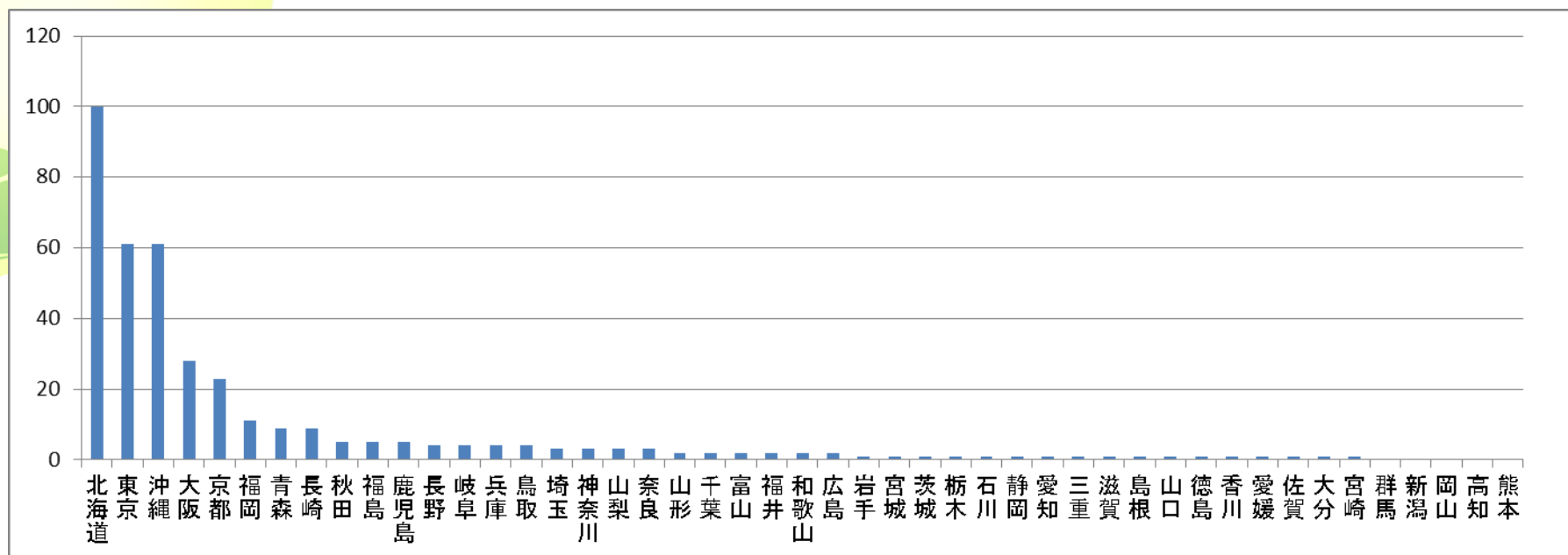
(7) 年齢



(7) 職業



(8) 行ってみたい地域を一つだけ選んでください。



調査結果

【回答者】

○回答者の約7割が「日本への渡航経験がある」と回答。また、渡航経験3回以上の割合が4割以上を占める。
○回答者は女性、20代以下、学生が多い。

【旅行情報の入手方法】

○旅行情報の入手方法としていずれの世代も「インターネット」を最も多く選択し、全体では8割以上になる。
○知り合いからの口コミ等の影響が強い。

【日本で体験してみたいこと】

○日本で体験してみたいこととして「グルメ」、「祭り」、「温泉」、「名所観光」、「自然散策」に票が分かれた

【宿泊先を選ぶときに重視すること】

○宿泊先を選ぶとき、男女とも「価格」を重視している。特に20代は「価格」、30代以上は「アクセス」、40代以上は「温泉」の回答率が高い。

【日本に関して特に興味・関心があること】

○日本で興味があることについては、「食べ物・グルメ」「文化・歴史」「温泉」のほか多様な記述があった。

【日本を旅行して特に良かったこと】

○訪日経験がある人にとって日本を旅行して特に良かったことは、前年に引き続き「親切」(96件)、「きれい・清潔」(69件)、「食べ物」(48件)の回答が多く、また交通の便(21件)との記述も多い。

考察

回答者は若年層が多いにもかかわらず日本へ繰り返し渡航している人は多く、日本は身近な旅行先であるといえる。

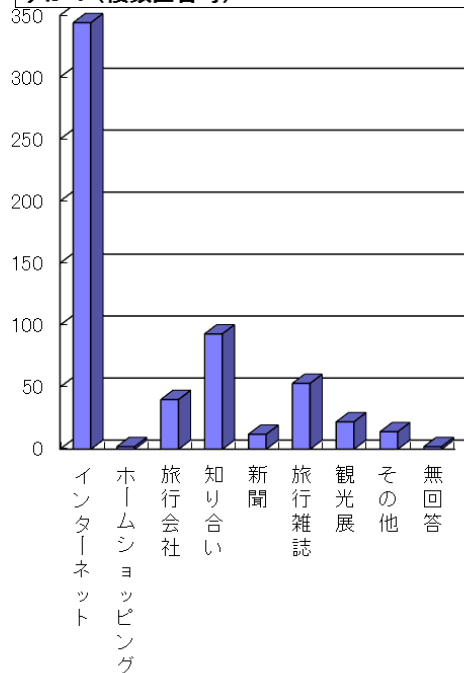
どの世代も旅行情報の収集にインターネットをかなり活用している。今後もインターネット重視の傾向が続くものとみられる。一方で、旅行商品の販売に効果的と言われるホームショッピングを選択した人は意外に少なく、むしろ口コミが、特に若い世代で重視されている。

釜山と同様に韓国人観光客誘致のポイントが「食べ物・グルメ」と「温泉」であることはそれらへの関心の高さから見て取れるが、日韓交流おまつりというイベントの性質からか「祭り」「文化・歴史」など多様な分野にも関心が持たれていることがわかる。

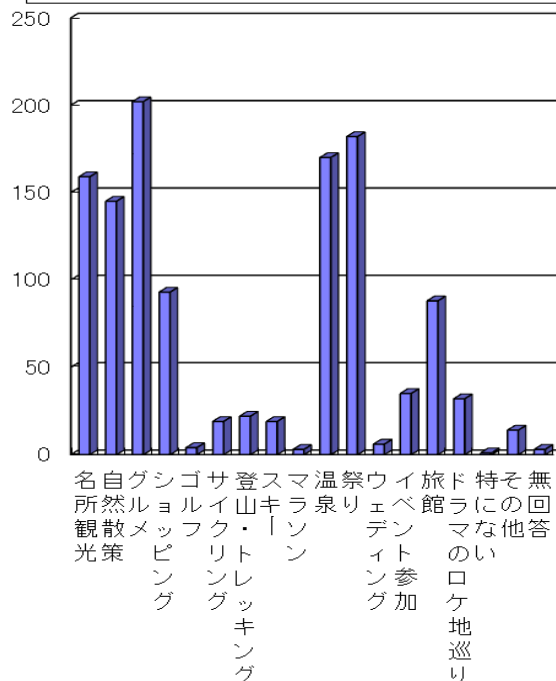
また、そのほかにも韓国人観光客誘致における日本の強みは、日本人の「親切さ」、「清潔感」、「便利な公共交通」といった快適性にもあるといえる。

■ A4用紙アンケート / 2014日韓交流おまつり / 設問・集計結果(1)

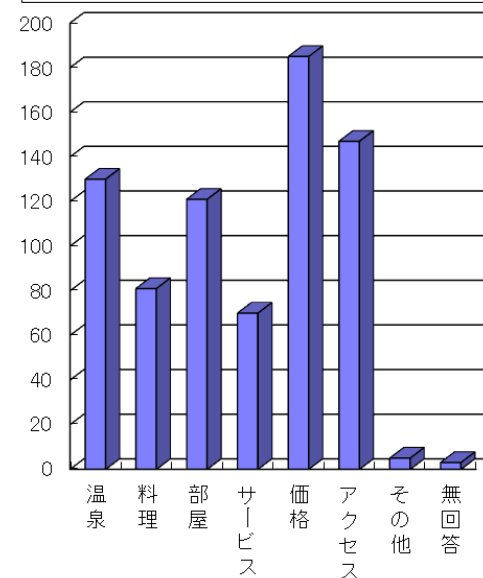
(1) 旅行に関する情報はどのような手段で集めますか？(複数回答可)



(2) 日本で体験してみたいことは何ですか？(複数回答可)



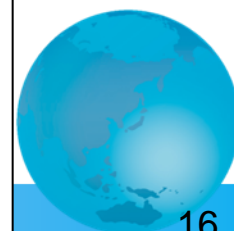
(3) 日本で宿泊先を選ぶとき、何を重視しますか？(複数回答可)



(4) 日本に関して特に興味・関心があることがあれば教えてください。(自由回答)

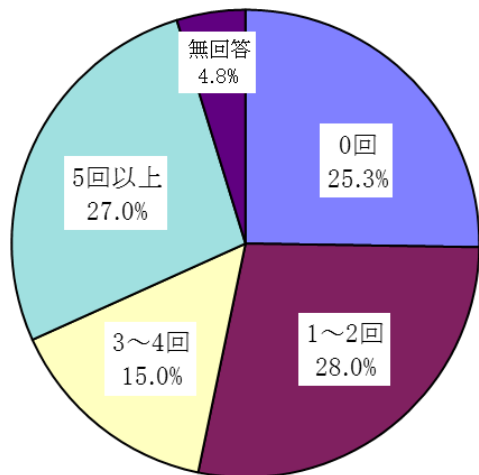
- 食べ物、グルメ(75件)
- 文化、歴史(69件)
- 温泉(45件)
- アイドル、J-POP(36件)
- テレビ、ドラマ(28件)
- 漫画、アニメ(27件)
- 遺跡、城(21件)

他に、観光、ショッピング、地域(北海道、札幌、東京、歌舞伎町、山梨、富士山、京都、奈良、大阪)、自然、スポーツ、鉄道、遊園地、旅館、着物、映画、日本語、大学進学、キャラクター、ゲーム、ファッション、ワーキングホリデー、美術、建築物、花火、景観、公園、産業、工芸、神社、寺、特産物、電子製品 など



■ A4用紙アンケート / 2014日韓交流おまつり / 設問・集計結果(2)

(5) 日本への渡航経験は？



(6) 日本旅行で特に良かったこと、あるいは苦労したことは？(自由回答)
※日本に行ったことがある人への質問

(記載が多かったキーワード)

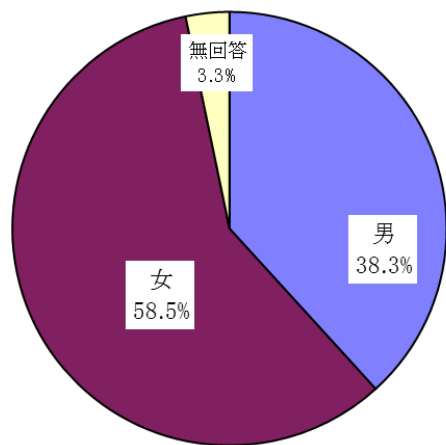
1 特に良かったこと

- 親切(96件)
- きれい、清潔(69件)
- 食べ物(48件)
- 交通(21件)
- 景色(12件)
- サービス(8件)
- 温泉(7件)
- 秩序(7件)

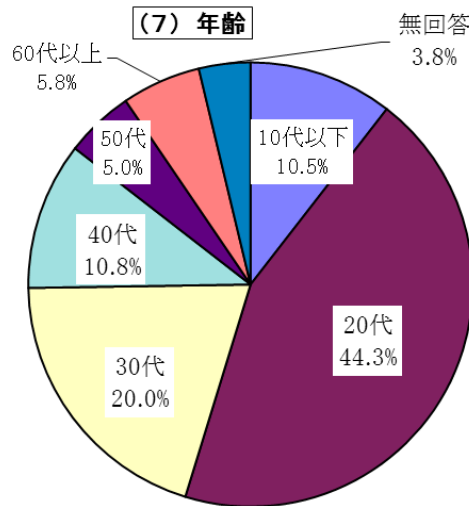
2 苦労したこと

- 交通費などの物価が高い(46件)
- 交通の便、複雑な路線(38件)
- 言語、意思疎通(30件)
- 天気、暑さ(14件)

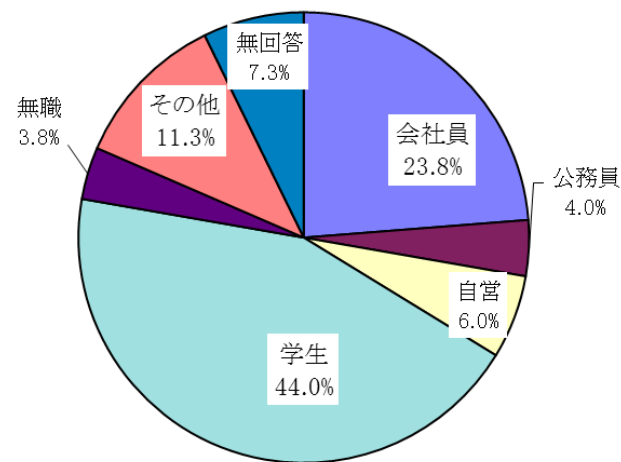
(7) 性別



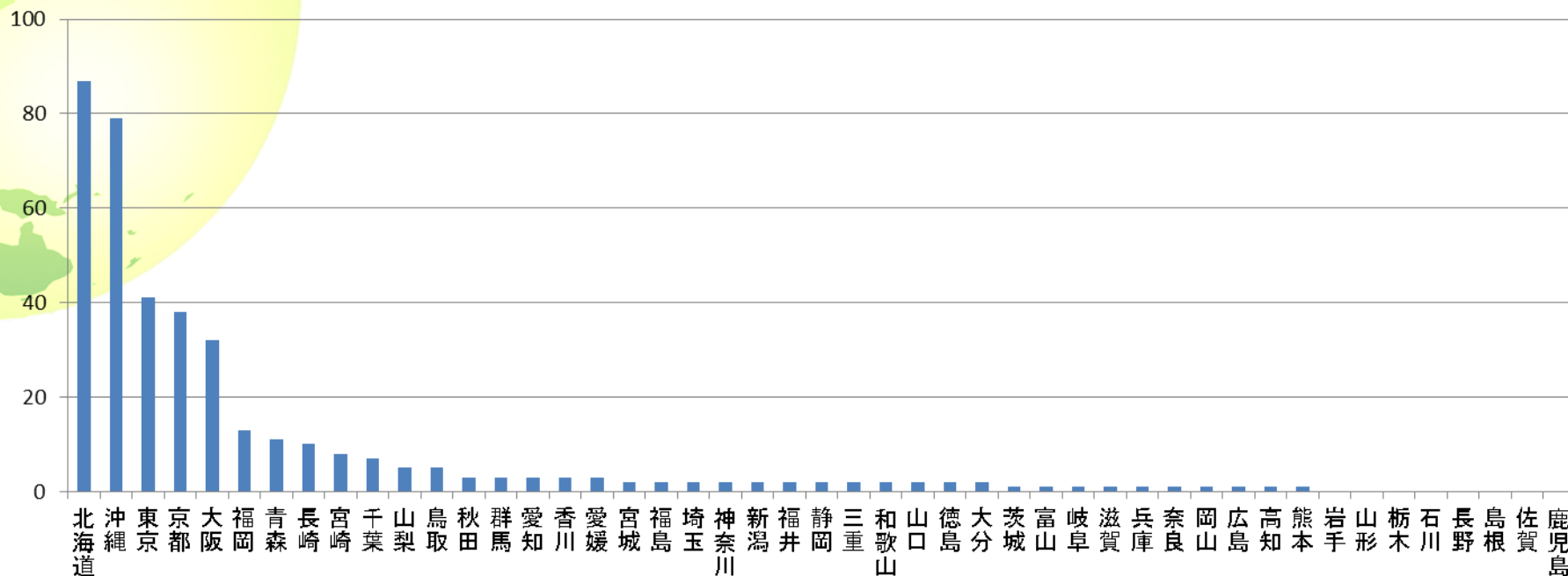
(7) 年齢




(7) 職業

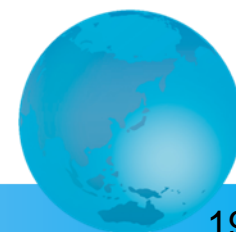


(8) 行ってみたい地域を一つだけ選んでください。





日本に関するアンケート
(A4用紙アンケート)
資料



■A4用紙アンケート / 2014釜山国際観光展

／分析1(アンケート回答者について)

回答者内訳

	総計		10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
男	153	38.3%	12	28.6%	50	28.2%	39	48.8%	23	53.5%	10	50.0%	18	78.3%	1	6.7%
女	234	58.5%	30	71.4%	127	71.8%	41	51.3%	19	44.2%	10	50.0%	5	21.7%	2	13.3%
無回答	13	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	12	80.0%
合計	400	100.0%	42	100.0%	177	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	15	100.0%

日本への渡航回数(性別、年齢別)

	総計			10代以下			20代			30代			40代			50代			60代以上			無回答		
	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答
	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数
0回	38	83	7	5	16	0	6	24	0	8	12	0	8	15	0	3	3	0	8	12	0	0	1	7
1~2回	38	66	7	2	4	0	8	15	0	6	14	0	5	9	0	4	11	1	13	11	0	0	2	6
3~4回	29	27	7	0	1	0	4	3	0	4	6	0	4	9	1	8	3	0	8	5	1	1	0	5
5回以上	19	39	4	1	0	0	2	9	0	4	11	0	3	8	0	5	6	0	3	3	1	1	2	3
無回答	13	11	12	0	1	0	1	1	0	0	1	0	3	2	0	3	3	0	6	2	1	0	1	11
合計	137	226	37	8	22	0	21	52	0	22	44	0	23	43	1	23	26	1	38	33	3	2	6	32

■A4用紙アンケート / 2014釜山国際観光展

／ 分析2(旅行情報の入手方法)

1 性別との関係

	総計		男		女		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
インターネット	264	66.0%	91	66.4%	160	70.8%	13	35.1%
ホームショッピング	20	5.0%	5	3.6%	14	6.2%	1	2.7%
旅行会社	71	17.8%	23	16.8%	40	17.7%	8	21.6%
知り合い	51	12.8%	19	13.9%	28	12.4%	4	10.8%
新聞	20	5.0%	10	7.3%	7	3.1%	3	8.1%
旅行雑誌	55	13.8%	14	10.2%	38	16.8%	3	8.1%
観光展	49	12.3%	22	16.1%	23	10.2%	4	10.8%
その他	13	3.3%	4	2.9%	9	4.0%	0	0.0%
無回答	5	1.3%	0	0.0%	1	0.4%	4	10.8%

3 日本への渡航経験との関係

	総計		0回		1~2回		3~4回		5回以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
インターネット	264	66.0%	87	68.0%	71	64.0%	41	65.1%	49	79.0%	16	44.4%
ホームショッピング	20	5.0%	7	5.5%	8	7.2%	5	7.9%	0	0.0%	0	0.0%
旅行会社	71	17.8%	24	18.8%	13	11.7%	12	19.0%	11	17.7%	11	30.6%
知り合い	51	12.8%	14	10.9%	17	15.3%	7	11.1%	8	12.9%	5	13.9%
新聞	20	5.0%	5	3.9%	6	5.4%	2	3.2%	6	9.7%	1	2.8%
旅行雑誌	55	13.8%	15	11.7%	18	16.2%	7	11.1%	12	19.4%	3	8.3%
観光展	49	12.3%	15	11.7%	16	14.4%	7	11.1%	7	11.3%	4	11.1%
その他	13	3.3%	5	3.9%	4	3.6%	1	1.6%	3	4.8%	0	0.0%
無回答	5	1.3%	1	0.8%	0	0.0%	2	3.2%	1	1.6%	1	2.8%

2 年齢との関係

	総計		10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
インターネット	264	66.0%	28	93.3%	66	90.4%	60	90.9%	45	67.2%	26	52.0%	23	31.1%	16	40.0%
ホームショッピング	20	5.0%	0	0.0%	2	2.7%	4	6.1%	4	6.0%	3	6.0%	5	6.8%	2	5.0%
旅行会社	71	17.8%	4	13.3%	7	9.6%	7	10.6%	11	16.4%	9	18.0%	23	31.1%	10	25.0%
知り合い	51	12.8%	2	6.7%	14	19.2%	10	15.2%	6	9.0%	4	8.0%	10	13.5%	5	12.5%
新聞	20	5.0%	1	3.3%	0	0.0%	1	1.5%	2	3.0%	2	4.0%	12	16.2%	2	5.0%
旅行雑誌	55	13.8%	5	16.7%	14	19.2%	6	9.1%	8	11.9%	15	30.0%	6	8.1%	1	2.5%
観光展	49	12.3%	4	13.3%	14	19.2%	5	7.6%	4	6.0%	6	12.0%	13	17.6%	3	7.5%
その他	13	3.3%	0	0.0%	3	4.1%	2	3.0%	3	4.5%	0	0.0%	5	6.8%	0	0.0%
無回答	5	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	4	10.0%



■ A4用紙アンケート / 2014釜山国際観光展

／ 分析3 (日本で体験してみたいこと)

1 性別との関係

		名所観光	自然散策	グルメ・日本食	ショッピング	ゴルフ	サイクリング	登山・トレッキング	スキー	マラソン	温泉	祭り	ウェディング	イベント参加	旅館	ドラマのロケ地巡り	特にない	その他	無回答
総計	人数	112	143	151	79	10	7	27	12	4	172	98	7	20	45	18	2	7	8
	構成比	28.0%	35.8%	37.8%	19.8%	2.5%	1.8%	6.8%	3.0%	1.0%	43.0%	24.5%	1.8%	5.0%	11.3%	4.5%	0.5%	1.8%	2.0%
男	人数	37	54	50	24	6	2	10	7	2	61	27	3	9	14	5	0	4	2
	構成比	27.0%	39.4%	36.5%	17.5%	4.4%	1.5%	7.3%	5.1%	1.5%	44.5%	19.7%	2.2%	6.6%	10.2%	3.6%	0.0%	2.9%	1.5%
女	人数	65	80	91	52	4	4	14	5	1	100	69	4	10	29	12	2	3	3
	構成比	28.8%	35.4%	40.3%	23.0%	1.8%	1.8%	6.2%	2.2%	0.4%	44.2%	30.5%	1.8%	4.4%	12.8%	5.3%	0.9%	1.3%	1.3%
無回答	人数	10	9	10	3	0	1	3	0	1	11	2	0	1	2	1	0	0	3
	構成比	27.0%	24.3%	27.0%	8.1%	0.0%	2.7%	8.1%	0.0%	2.7%	29.7%	5.4%	0.0%	2.7%	5.4%	2.7%	0.0%	0.0%	8.1%

2 年齢との関係

		名所観光	自然散策	グルメ・日本食	ショッピング	ゴルフ	サイクリング	登山・トレッキング	スキー	マラソン	温泉	祭り	ウェディング	イベント参加	旅館	ドラマのロケ地巡り	特にない	その他	無回答
総計	人数	112	143	151	79	10	7	27	12	4	172	98	7	20	45	18	2	7	8
	構成比	28.0%	35.8%	37.8%	19.8%	2.5%	1.8%	6.8%	3.0%	1.0%	43.0%	24.5%	1.8%	5.0%	11.3%	4.5%	0.5%	1.8%	2.0%
10代以下	人数	9	11	14	8	1	4	2	4	2	17	15	3	6	1	2	0	1	0
	構成比	30.0%	36.7%	46.7%	26.7%	3.3%	13.3%	6.7%	13.3%	6.7%	56.7%	50.0%	10.0%	20.0%	3.3%	6.7%	0.0%	3.3%	0.0%
20代	人数	21	26	49	24	0	0	3	0	1	36	35	3	7	14	7	0	3	0
	構成比	28.8%	35.6%	67.1%	32.9%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	1.4%	49.3%	47.9%	4.1%	9.6%	19.2%	9.6%	0.0%	4.1%	0.0%
30代	人数	19	28	31	9	1	1	5	4	0	33	16	0	4	12	3	1	0	0
	構成比	28.8%	42.4%	47.0%	13.6%	1.5%	1.5%	7.6%	6.1%	0.0%	50.0%	24.2%	0.0%	6.1%	18.2%	4.5%	1.5%	0.0%	0.0%
40代	人数	22	26	21	14	0	2	5	2	0	19	10	0	0	8	2	1	0	0
	構成比	32.8%	38.8%	31.3%	20.9%	0.0%	3.0%	7.5%	3.0%	0.0%	28.4%	14.9%	0.0%	0.0%	11.9%	3.0%	1.5%	0.0%	0.0%
50代	人数	13	16	13	12	4	0	3	2	0	16	12	1	0	4	1	0	1	2
	構成比	26.0%	32.0%	26.0%	24.0%	8.0%	0.0%	6.0%	4.0%	0.0%	32.0%	24.0%	2.0%	0.0%	8.0%	2.0%	0.0%	2.0%	4.0%
60代以上	人数	16	26	11	8	3	0	7	0	0	39	8	0	1	4	2	0	2	3
	構成比	21.6%	35.1%	14.9%	10.8%	4.1%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	52.7%	10.8%	0.0%	1.4%	5.4%	2.7%	0.0%	2.7%	4.1%
無回答	人数	12	10	12	4	1	0	2	0	1	12	2	0	2	2	1	0	0	3
	構成比	30.0%	25.0%	30.0%	10.0%	2.5%	0.0%	5.0%	0.0%	2.5%	30.0%	5.0%	0.0%	5.0%	5.0%	2.5%	0.0%	0.0%	7.5%

3 日本への渡航経験との関係

		名所観光	自然散策	グルメ・日本食	ショッピング	ゴルフ	サイクリング	登山・トレッキング	スキー	マラソン	温泉	祭り	ウェディング	イベント参加	旅館	ドラマのロケ地巡り	特にない	その他	無回答
総計	人数	112	143	151	79	10	7	27	12	4	172	98	7	20	45	18	2	7	8
	構成比	28.0%	35.8%	37.8%	19.8%	2.5%	1.8%	6.8%	3.0%	1.0%	43.0%	24.5%	1.8%	5.0%	11.3%	4.5%	0.5%	1.8%	2.0%
0回	人数	30	40	47	25	0	3	2	4	0	59	33	0	5	9	8	1	5	1
	構成比	23.4%	31.3%	36.7%	19.5%	0.0%	2.3%	1.6%	3.1%	0.0%	46.1%	25.8%	0.0%	3.9%	7.0%	6.3%	0.8%	3.9%	0.8%
1~2回	人数	38	45	47	22	1	3	11	3	1	43	28	5	7	11	6	0	0	3
	構成比	34.2%	40.5%	42.3%	19.8%	0.9%	2.7%	9.9%	2.7%	0.9%	38.7%	25.2%	4.5%	6.3%	9.9%	5.4%	0.0%	0.0%	2.7%
3~4回	人数	17	21	21	10	3	1	7	0	2	29	13	0	3	9	2	1	0	1
	構成比	27.0%	33.3%	33.3%	15.9%	4.8%	1.6%	11.1%	0.0%	3.2%	46.0%	20.6%	0.0%	4.8%	14.3%	3.2%	1.6%	0.0%	1.6%
5回以上	人数	20	25	30	17	5	0	2	4	1	27	23	2	5	14	1	0	2	0
	構成比	32.3%	40.3%	48.4%	27.4%	8.1%	0.0%	3.2%	6.5%	1.6%	43.5%	37.1%	3.2%	8.1%	22.6%	1.6%	0.0%	3.2%	0.0%
無回答	人数	7	12	6	5	1	0	5	1	0	14	1	0	0	2	1	0	0	3
	構成比	19.4%	33.3%	16.7%	13.9%	2.8%	0.0%	13.9%	2.8%	0.0%	38.9%	2.8%	0.0%	0.0%	5.6%	2.8%	0.0%	0.0%	8.3%

■A4用紙アンケート / 2014釜山国際観光展

／分析4(宿泊先を選ぶときに重視すること)

1 性別との関係

	総計		男		女		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
温泉	189	47.3%	69	50.4%	103	45.6%	17	45.9%
料理	77	19.3%	26	19.0%	42	18.6%	9	24.3%
部屋	96	24.0%	33	24.1%	59	26.1%	4	10.8%
サービス	75	18.8%	30	21.9%	44	19.5%	1	2.7%
価格	129	32.3%	47	34.3%	78	34.5%	4	10.8%
アクセス	83	20.8%	27	19.7%	52	23.0%	4	10.8%
その他	2	0.5%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%
無回答	10	2.5%	0	0.0%	5	2.2%	5	13.5%

3 日本への渡航経験との関係

	総計		0回		1~2回		3~4回		5回以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
温泉	189	47.3%	62	48.4%	56	50.5%	25	39.7%	27	43.5%	19	52.8%
料理	77	19.3%	25	19.5%	25	22.5%	9	14.3%	13	21.0%	5	13.9%
部屋	96	24.0%	27	21.1%	35	31.5%	15	23.8%	15	24.2%	4	11.1%
サービス	75	18.8%	32	25.0%	18	16.2%	13	20.6%	8	12.9%	4	11.1%
価格	129	32.3%	43	33.6%	31	27.9%	23	36.5%	28	45.2%	4	11.1%
アクセス	83	20.8%	14	10.9%	23	20.7%	16	25.4%	27	43.5%	3	8.3%
その他	2	0.5%	0	0.0%	1	0.9%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	10	2.5%	3	2.3%	1	0.9%	2	3.2%	0	0.0%	4	11.1%

2 年齢との関係

	総計		10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
温泉	189	47.3%	9	30.0%	25	34.2%	32	48.5%	32	47.8%	26	52.0%	44	59.5%	21	52.5%
料理	77	19.3%	10	33.3%	15	20.5%	10	15.2%	12	17.9%	11	22.0%	11	14.9%	8	20.0%
部屋	96	24.0%	9	30.0%	24	32.9%	18	27.3%	15	22.4%	11	22.0%	14	18.9%	5	12.5%
サービス	75	18.8%	10	33.3%	26	35.6%	6	9.1%	9	13.4%	11	22.0%	11	14.9%	2	5.0%
価格	129	32.3%	9	30.0%	40	54.8%	22	33.3%	24	35.8%	9	18.0%	20	27.0%	5	12.5%
アクセス	83	20.8%	1	3.3%	23	31.5%	22	33.3%	16	23.9%	10	20.0%	8	10.8%	3	7.5%
その他	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	10	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	2.0%	3	4.1%	5	12.5%

■ A4用紙アンケート / 釜山国際観光展 / 年度比較(1)

(1) 旅行に関する情報はどのような手段で集めますか？(複数回答可)

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
インターネット	265	65.0%	264	66.0%
ホームショッピング	9	2.2%	20	5.0%
旅行会社	90	22.1%	71	17.8%
知り合い	66	16.2%	51	12.8%
新聞	17	4.2%	20	5.0%
旅行雑誌	82	20.1%	55	13.8%
観光展	65	15.9%	49	12.3%
その他	12	2.9%	13	3.3%
無回答			5	1.3%

(2) 日本で体験してみたいことは何ですか？(複数回答可)

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
名所観光	124	30.4%	112	28.0%
自然散策	145	35.5%	143	35.8%
グルメ・日本食	222	54.4%	151	37.8%
ショッピング	86	21.1%	79	19.8%
ゴルフ	4	1.0%	10	2.5%
サイクリング	5	1.2%	7	1.8%
登山・トレッキング	34	8.3%	27	6.8%
スキー	13	3.2%	12	3.0%
マラソン	1	0.2%	4	1.0%
温泉	188	46.1%	172	43.0%
祭り	103	25.2%	98	24.5%
ウェディング	3	0.7%	7	1.8%
イベント参加	26	6.4%	20	5.0%
旅館	41	10.0%	45	11.3%
ドラマのロケ地巡り	33	8.1%	18	4.5%
特にない	4	1.0%	2	0.5%
その他	12	2.9%	7	1.8%
無回答			8	2.0%

(3) 日本で宿泊先を選ぶとき、何を重視しますか？(複数回答可)

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
温泉	163	40.0%	189	47.3%
料理	86	21.1%	77	19.3%
部屋	94	23.0%	96	24.0%
サービス	126	30.9%	75	18.8%
価格	146	35.8%	129	32.3%
アクセス	63	15.4%	83	20.8%
その他	9	2.2%	2	0.5%
無回答			10	2.5%

(5) 日本への渡航経験は？

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
0回	145	35.5%	128	32.0%
1~2回	130	31.9%	111	27.8%
3~4回	58	14.2%	63	15.8%
5回以上	75	18.4%	62	15.5%
無回答			36	9.0%
計	408	100.0%	400	100.0%

■ A4用紙アンケート / 釜山国際観光展 / 年度比較(2)

(7) 性別

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
男	163	40.0%	137	34.3%
女	245	60.0%	226	56.5%
無回答			37	9.3%
計	408	100.0%	400	100.0%

年齢

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
10代以下	57	14.0%	30	7.5%
20代	81	19.9%	73	18.3%
30代	63	15.4%	66	16.5%
40代	79	19.4%	67	16.8%
50代	56	13.7%	50	12.5%
60代以上	72	17.6%	74	18.5%
無回答			40	10.0%
計	408	100.0%	400	100.0%

職業

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
会社員			74	18.5%
公務員			9	2.3%
自営			39	9.8%
学生			80	20.0%
無職			47	11.8%
その他			81	20.3%
無回答			70	17.5%
計	調査なし		400	100.0%



■ A4用紙アンケート / 釜山国際観光展 / 年度比較(3)

(8) 行ってみたい地域を一つだけ選んでください。

	2013		2014			2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比		回答数	構成比	回答数	構成比
北海道	79	19.4%	100	25.0%	滋賀	1	0.2%	1	0.3%
青森	2	0.5%	9	2.3%	京都	45	11.0%	23	5.8%
岩手	0	0.0%	1	0.3%	大阪	58	14.2%	28	7.0%
宮城	0	0.0%	1	0.3%	兵庫	7	1.7%	4	1.0%
秋田	1	0.2%	5	1.3%	奈良	10	2.5%	3	0.8%
山形	0	0.0%	2	0.5%	和歌山	5	1.2%	2	0.5%
福島	2	0.5%	5	1.3%	鳥取	10	2.5%	4	1.0%
茨城	0	0.0%	1	0.3%	島根	0	0.0%	1	0.3%
栃木	1	0.2%	1	0.3%	岡山	3	0.7%	0	0.0%
群馬	1	0.2%	0	0.0%	広島	8	2.0%	2	0.5%
埼玉	0	0.0%	3	0.8%	山口	4	1.0%	1	0.3%
千葉	1	0.2%	2	0.5%	徳島	1	0.2%	1	0.3%
東京	29	7.1%	61	15.3%	香川	3	0.7%	1	0.3%
神奈川	2	0.5%	3	0.8%	愛媛	2	0.5%	1	0.3%
新潟	4	1.0%	0	0.0%	高知	0	0.0%	0	0.0%
富山	2	0.5%	2	0.5%	福岡	36	8.8%	11	2.8%
石川	5	1.2%	1	0.3%	佐賀	0	0.0%	1	0.3%
福井	3	0.7%	2	0.5%	長崎	14	3.4%	9	2.3%
山梨	4	1.0%	3	0.8%	熊本	3	0.7%	0	0.0%
長野	1	0.2%	4	1.0%	大分	1	0.2%	1	0.3%
岐阜	6	1.5%	4	1.0%	宮崎	1	0.2%	1	0.3%
静岡	3	0.7%	1	0.3%	鹿児島	5	1.2%	5	1.3%
愛知	4	1.0%	1	0.3%	沖縄	41	10.0%	61	15.3%
三重	0	0.0%	1	0.3%	無回答			26	6.5%
					計	408	100%	400	100.0%

■A4用紙アンケート / 2014日韓交流おまつり

／分析1(アンケート回答者について)

回答者内訳

	総計		10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
男	137	34.3%	8	26.7%	21	28.8%	22	33.3%	23	34.3%	23	46.0%	38	51.4%	2	5.0%
女	226	56.5%	22	73.3%	52	71.2%	44	66.7%	43	64.2%	26	52.0%	33	44.6%	6	15.0%
無回答	37	9.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	2.0%	3	4.1%	32	80.0%
合計	400	100.0%	30	100.0%	73	100.0%	66	100.0%	67	100.0%	50	100.0%	74	100.0%	40	100.0%

日本への渡航回数(性別、年齢別)

	総計			10代以下			20代			30代			40代			50代			60代以上			無回答		
	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答	男	女	無回答
	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数
0回	36	65	0	7	14	0	16	40	0	7	6	0	3	4	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0
1~2回	46	64	2	4	8	0	17	43	0	12	7	0	7	1	0	1	3	0	5	2	0	0	0	2
3~4回	17	40	3	0	5	0	6	22	0	2	6	0	5	2	1	3	3	0	1	1	0	0	1	2
5回以上	45	58	5	1	2	0	9	20	0	16	22	0	7	10	0	4	2	0	8	1	0	0	1	5
無回答	9	7	3	0	1	0	2	2	0	2	0	0	1	2	0	2	2	0	2	0	0	0	0	3
合計	153	234	13	12	30	0	50	127	0	39	41	0	23	19	1	10	10	0	18	5	0	1	2	12



■A4用紙アンケート / 2014日韓交流おまつり

／分析2(旅行情報の入手方法)

1 性別との関係

	総計		男		女		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
インターネット	344	86.0%	128	83.7%	207	88.5%	9	69.2%
ホームショッピング	2	0.5%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%
旅行会社	40	10.0%	12	7.8%	26	11.1%	2	15.4%
知り合い	93	23.3%	38	24.8%	53	22.6%	2	15.4%
新聞	12	3.0%	5	3.3%	5	2.1%	2	15.4%
旅行雑誌	53	13.3%	28	18.3%	23	9.8%	2	15.4%
観光展	22	5.5%	12	7.8%	9	3.8%	1	7.7%
その他	14	3.5%	5	3.3%	9	3.8%	0	0.0%
無回答	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	15.4%

3 日本への渡航経験との関係

	総計		0回		1~2回		3~4回		5回以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
インターネット	344	86.0%	94	93.1%	93	83.0%	50	83.3%	95	88.0%	12	63.2%
ホームショッピング	2	0.5%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
旅行会社	40	10.0%	11	10.9%	13	11.6%	5	8.3%	7	6.5%	4	21.1%
知り合い	93	23.3%	27	26.7%	28	25.0%	13	21.7%	20	18.5%	5	26.3%
新聞	12	3.0%	3	3.0%	3	2.7%	1	1.7%	4	3.7%	1	5.3%
旅行雑誌	53	13.3%	13	12.9%	14	12.5%	8	13.3%	16	14.8%	2	10.5%
観光展	22	5.5%	5	5.0%	3	2.7%	5	8.3%	7	6.5%	2	10.5%
その他	14	3.5%	2	2.0%	3	2.7%	2	3.3%	4	3.7%	3	15.8%
無回答	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	10.5%

2 年齢との関係

	総計		10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
インターネット	344	86.0%	37	88.1%	161	91.0%	74	92.5%	36	83.7%	14	70.0%	11	47.8%	11	73.3%
ホームショッピング	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
旅行会社	40	10.0%	2	4.8%	17	9.6%	5	6.3%	5	11.6%	2	10.0%	7	30.4%	2	13.3%
知り合い	93	23.3%	11	26.2%	55	31.1%	17	21.3%	4	9.3%	2	10.0%	2	8.7%	2	13.3%
新聞	12	3.0%	1	2.4%	2	1.1%	1	1.3%	1	2.3%	1	5.0%	4	17.4%	2	13.3%
旅行雑誌	53	13.3%	8	19.0%	19	10.7%	12	15.0%	6	14.0%	3	15.0%	3	13.0%	2	13.3%
観光展	22	5.5%	0	0.0%	9	5.1%	5	6.3%	1	2.3%	3	15.0%	3	13.0%	1	6.7%
その他	14	3.5%	1	2.4%	7	4.0%	3	3.8%	2	4.7%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	13.3%

■ A4用紙アンケート / 2014日韓交流おまつり

／分析3(日本で体験してみたいこと)

1 性別との関係

		名所観光	自然散策	グルメ・日 本食	ショッピング グ	ゴルフ	サイクリン グ	登山・ト レッキング グ	スキー	マラソン	温泉	祭り	ウェディン グ	イベント 参加	旅館	ドラマのロ ケ地巡り	特にない	その他	無回答
総計	人数	159	145	202	93	4	19	22	19	3	170	182	6	35	88	32	1	14	3
	構成比	39.8%	36.3%	50.5%	23.3%	1.0%	4.8%	5.5%	4.8%	0.8%	42.5%	45.5%	1.5%	8.8%	22.0%	8.0%	0.3%	3.5%	0.8%
男	人数	64	65	71	22	3	13	12	7	1	45	59	0	14	27	13	0	8	1
	構成比	41.8%	42.5%	46.4%	14.4%	2.0%	8.5%	7.8%	4.6%	0.7%	29.4%	38.6%	0.0%	9.2%	17.6%	8.5%	0.0%	5.2%	0.7%
女	人数	89	77	123	70	1	5	9	11	2	119	118	5	21	57	17	0	6	0
	構成比	38.0%	32.9%	52.6%	29.9%	0.4%	2.1%	3.8%	4.7%	0.9%	50.9%	50.4%	2.1%	9.0%	24.4%	7.3%	0.0%	2.6%	0.0%
無回答	人数	6	3	8	1	0	1	1	1	0	6	5	1	0	4	2	1	0	2
	構成比	46.2%	23.1%	61.5%	7.7%	0.0%	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	46.2%	38.5%	7.7%	0.0%	30.8%	15.4%	7.7%	0.0%	15.4%

2 年齢との関係

		名所観光	自然散策	グルメ・日 本食	ショッピング グ	ゴルフ	サイクリン グ	登山・ト レッキング グ	スキー	マラソン	温泉	祭り	ウェディン グ	イベント 参加	旅館	ドラマのロ ケ地巡り	特にない	その他	無回答
総計	人数	159	145	202	93	4	19	22	19	3	170	182	6	35	88	32	1	14	3
	構成比	39.8%	36.3%	50.5%	23.3%	1.0%	4.8%	5.5%	4.8%	0.8%	42.5%	45.5%	1.5%	8.8%	22.0%	8.0%	0.3%	3.5%	0.8%
10代以下	人数	12	14	23	13	0	1	0	4	0	26	27	0	8	6	3	0	1	0
	構成比	28.6%	33.3%	54.8%	31.0%	0.0%	2.4%	0.0%	9.5%	0.0%	61.9%	64.3%	0.0%	19.0%	14.3%	7.1%	0.0%	2.4%	0.0%
20代	人数	72	65	99	48	0	9	4	9	1	75	94	4	18	42	18	0	6	0
	構成比	40.7%	36.7%	55.9%	27.1%	0.0%	5.1%	2.3%	5.1%	0.6%	42.4%	53.1%	2.3%	10.2%	23.7%	10.2%	0.0%	3.4%	0.0%
30代	人数	35	29	39	18	2	5	6	4	2	37	35	1	9	26	8	0	3	0
	構成比	43.8%	36.3%	48.8%	22.5%	2.5%	6.3%	7.5%	5.0%	2.5%	46.3%	43.8%	1.3%	11.3%	32.5%	10.0%	0.0%	3.8%	0.0%
40代	人数	15	19	17	7	1	1	4	1	0	11	11	0	0	5	0	0	2	0
	構成比	34.9%	44.2%	39.5%	16.3%	2.3%	2.3%	9.3%	2.3%	0.0%	25.6%	25.6%	0.0%	0.0%	11.6%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%
50代	人数	7	8	9	2	0	1	6	0	0	9	4	0	0	3	1	0	1	0
	構成比	35.0%	40.0%	45.0%	10.0%	0.0%	5.0%	30.0%	0.0%	0.0%	45.0%	20.0%	0.0%	0.0%	15.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%
60代以上	人数	12	7	7	2	1	1	1	0	0	5	5	0	0	2	0	0	1	1
	構成比	52.2%	30.4%	30.4%	8.7%	4.3%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	21.7%	21.7%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%
無回答	人数	6	3	8	3	0	1	1	1	0	7	6	1	0	4	2	1	0	2
	構成比	40.0%	20.0%	53.3%	20.0%	0.0%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%	46.7%	40.0%	6.7%	0.0%	26.7%	13.3%	6.7%	0.0%	13.3%

3 日本への渡航経験との関係

		名所観光	自然散策	グルメ・日 本食	ショッピング グ	ゴルフ	サイクリン グ	登山・ト レッキング グ	スキー	マラソン	温泉	祭り	ウェディン グ	イベント 参加	旅館	ドラマのロ ケ地巡り	特にない	その他	無回答
総計	人数	159	145	202	93	4	19	22	19	3	170	182	6	35	88	32	1	14	3
	構成比	39.8%	36.3%	50.5%	23.3%	1.0%	4.8%	5.5%	4.8%	0.8%	42.5%	45.5%	1.5%	8.8%	22.0%	8.0%	0.3%	3.5%	0.8%
0回	人数	47	39	55	28	1	3	1	5	2	47	56	3	11	16	7	0	4	1
	構成比	46.5%	38.6%	54.5%	27.7%	1.0%	3.0%	1.0%	5.0%	2.0%	46.5%	55.4%	3.0%	10.9%	15.8%	6.9%	0.0%	4.0%	1.0%
1~2回	人数	40	38	55	22	1	8	4	8	0	44	47	1	9	18	15	0	5	0
	構成比	35.7%	33.9%	49.1%	19.6%	0.9%	7.1%	3.6%	7.1%	0.0%	39.3%	42.0%	0.9%	8.0%	16.1%	13.4%	0.0%	4.5%	0.0%
3~4回	人数	18	19	22	16	0	0	4	1	0	23	24	2	7	18	5	0	0	0
	構成比	30.0%	31.7%	36.7%	26.7%	0.0%	0.0%	6.7%	1.7%	0.0%	38.3%	40.0%	3.3%	11.7%	30.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
5回以上	人数	50	42	62	24	2	7	10	4	1	49	50	0	8	36	5	1	4	0
	構成比	46.3%	38.9%	57.4%	22.2%	1.9%	6.5%	9.3%	3.7%	0.9%	45.4%	46.3%	0.0%	7.4%	33.3%	4.6%	0.9%	3.7%	0.0%
無回答	人数	4	7	8	3	0	1	3	1	0	7	5	0	0	0	0	0	1	2
	構成比	21.1%	36.8%	42.1%	15.8%	0.0%	5.3%	15.8%	5.3%	0.0%	36.8%	26.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	10.5%

■ A4用紙アンケート / 2014日韓交流おまつり

／分析4(宿泊先を選ぶときに重視すること)

1 性別との関係

	総計		男		女		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
温泉	130	32.5%	58	37.9%	68	29.1%	4	30.8%
料理	81	20.3%	28	18.3%	49	20.9%	4	30.8%
部屋	121	30.3%	35	22.9%	83	35.5%	3	23.1%
サービス	70	17.5%	25	16.3%	42	17.9%	3	23.1%
価格	185	46.3%	66	43.1%	116	49.6%	3	23.1%
アクセス	147	36.8%	55	35.9%	89	38.0%	3	23.1%
その他	5	1.3%	4	2.6%	1	0.4%	0	0.0%
無回答	3	0.8%	1	0.7%	0	0.0%	2	15.4%

3 日本への渡航経験との関係

	総計		0回		1~2回		3~4回		5回以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
温泉	130	32.5%	40	39.6%	34	30.4%	12	20.0%	36	33.3%	8	42.1%
料理	81	20.3%	18	17.8%	18	16.1%	13	21.7%	29	26.9%	3	15.8%
部屋	121	30.3%	37	36.6%	42	37.5%	18	30.0%	22	20.4%	2	10.5%
サービス	70	17.5%	31	30.7%	15	13.4%	9	15.0%	14	13.0%	1	5.3%
価格	185	46.3%	40	39.6%	53	47.3%	28	46.7%	57	52.8%	7	36.8%
アクセス	147	36.8%	30	29.7%	37	33.0%	27	45.0%	46	42.6%	7	36.8%
その他	5	1.3%	0	0.0%	2	1.8%	1	1.7%	1	0.9%	1	5.3%
無回答	3	0.8%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	10.5%

2 年齢との関係

	総計		10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
温泉	130	32.5%	11	26.2%	43	24.3%	26	32.5%	21	48.8%	11	55.0%	14	60.9%	4	26.7%
料理	81	20.3%	8	19.0%	32	18.1%	16	20.0%	9	20.9%	6	30.0%	5	21.7%	5	33.3%
部屋	121	30.3%	16	38.1%	68	38.4%	19	23.8%	11	25.6%	2	10.0%	1	4.3%	4	26.7%
サービス	70	17.5%	15	35.7%	27	15.3%	12	15.0%	7	16.3%	2	10.0%	3	13.0%	4	26.7%
価格	185	46.3%	22	52.4%	94	53.1%	37	46.3%	16	37.2%	5	25.0%	8	34.8%	3	20.0%
アクセス	147	36.8%	11	26.2%	70	39.5%	46	57.5%	11	25.6%	4	20.0%	2	8.7%	3	20.0%
その他	5	1.3%	0	0.0%	2	1.1%	1	1.3%	0	0.0%	1	5.0%	1	4.3%	0	0.0%
無回答	3	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	13.3%

■ A4用紙アンケート / 日韓交流おまつり / 年度比較(1)

(1) 旅行に関する情報はどのような手段で集めますか？(複数回答可)

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
インターネット	320	76.2%	344	86.0%
ホームショッピング	10	2.4%	2	0.5%
旅行会社	58	13.8%	40	10.0%
知り合い	110	26.2%	93	23.3%
新聞	16	3.8%	12	3.0%
旅行雑誌	52	12.4%	53	13.3%
観光展	47	11.2%	22	5.5%
その他	12	2.9%	14	3.5%
無回答			2	0.5%

(3) 日本で宿泊先を選ぶとき、何を重視しますか？(複数回答可)

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
温泉	118	28.1%	130	32.5%
料理	111	26.4%	81	20.3%
部屋	102	24.3%	121	30.3%
サービス	133	31.7%	70	17.5%
価格	204	48.6%	185	46.3%
アクセス	97	23.1%	147	36.8%
その他	9	2.1%	5	1.3%
無回答			3	0.8%

(2) 日本で体験してみたいことは何ですか？(複数回答可)

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
名所観光	147	35.0%	159	39.8%
自然散策	155	36.9%	145	36.3%
グルメ・日本食	246	58.6%	202	50.5%
ショッピング	91	21.7%	93	23.3%
ゴルフ	5	1.2%	4	1.0%
サイクリング	5	1.2%	19	4.8%
登山・トレッキング	23	5.5%	22	5.5%
スキー	16	3.8%	19	4.8%
マラソン	2	0.5%	3	0.8%
温泉	186	44.3%	170	42.5%
祭り	139	33.1%	182	45.5%
ウェディング	7	1.7%	6	1.5%
イベント参加	46	11.0%	35	8.8%
旅館	76	18.1%	88	22.0%
ドラマのロケ地巡り	45	10.7%	32	8.0%
特にない	4	1.0%	1	0.3%
その他	12	2.9%	14	3.5%
無回答			3	0.8%

(5) 日本への渡航経験は？

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
0回	120	28.6%	101	25.3%
1~2回	127	30.2%	112	28.0%
3~4回	71	16.9%	60	15.0%
5回以上	102	24.3%	108	27.0%
無回答			19	4.8%
計	420	100.0%	400	100.0%

■ A4用紙アンケート / 日韓交流おまつり / 年度比較(2)

(7)性別

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
男	176	41.9%	153	38.3%
女	244	58.1%	234	58.5%
無回答			13	3.3%
計	420	100.0%	400	100.0%

年齢

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
10代以下	47	11.2%	42	10.5%
20代	144	34.3%	177	44.3%
30代	53	12.6%	80	20.0%
40代	67	16.0%	43	10.8%
50代	62	14.8%	20	5.0%
60代以上	47	11.2%	23	5.8%
無回答			15	3.8%
計	420	100.0%	400	100.0%

職業

	2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比
会社員			95	23.8%
公務員			16	4.0%
自営			24	6.0%
学生			176	44.0%
無職			15	3.8%
その他			45	11.3%
無回答			29	7.3%
計	調査なし		400	100.0%



■ A4用紙アンケート / 日韓交流おまつり / 年度比較(3)

(8) 行ってみたい地域を一つだけ選んでください。

	2013		2014			2013		2014	
	回答数	構成比	回答数	構成比		回答数	構成比	回答数	構成比
北海道	73	17.4%	87	21.8%	滋賀	1	0.2%	1	0.3%
青森	11	2.6%	11	2.8%	京都	58	13.8%	38	9.5%
岩手	0	0.0%	0	0.0%	大阪	68	16.2%	32	8.0%
宮城	2	0.5%	2	0.5%	兵庫	3	0.7%	1	0.3%
秋田	1	0.2%	3	0.8%	奈良	3	0.7%	1	0.3%
山形	2	0.5%	0	0.0%	和歌山	0	0.0%	2	0.5%
福島	1	0.2%	2	0.5%	鳥取	7	1.7%	5	1.3%
茨城	2	0.5%	1	0.3%	島根	2	0.5%	0	0.0%
栃木	0	0.0%	0	0.0%	岡山	2	0.5%	1	0.3%
群馬	0	0.0%	3	0.8%	広島	9	2.1%	1	0.3%
埼玉	1	0.2%	2	0.5%	山口	1	0.2%	2	0.5%
千葉	1	0.2%	7	1.8%	徳島	1	0.2%	2	0.5%
東京	41	9.8%	41	10.3%	香川	3	0.7%	3	0.8%
神奈川	6	1.4%	2	0.5%	愛媛	3	0.7%	3	0.8%
新潟	10	2.4%	2	0.5%	高知	1	0.2%	1	0.3%
富山	2	0.5%	1	0.3%	福岡	13	3.1%	13	3.3%
石川	1	0.2%	0	0.0%	佐賀	2	0.5%	0	0.0%
福井	4	1.0%	2	0.5%	長崎	13	3.1%	10	2.5%
山梨	3	0.7%	5	1.3%	熊本	2	0.5%	1	0.3%
長野	1	0.2%	0	0.0%	大分	0	0.0%	2	0.5%
岐阜	0	0.0%	1	0.3%	宮崎	4	1.0%	8	2.0%
静岡	0	0.0%	2	0.5%	鹿児島	9	2.1%	0	0.0%
愛知	3	0.7%	3	0.8%	沖縄	48	11.4%	79	19.8%
三重	2	0.5%	2	0.5%	無回答			15	3.8%
					計	420	100.0%	400	100.0%