

도호쿠(東北) 일본술
프로모션 사업 IN 한국

-설문조사 결과-
(2014년도)

사업개요 - 1

1) 사업개요

2015년 도호쿠 일본술 프로모션 및 설문조사는, 2014년 규슈 일본술 프로모션의 뒤를 잇는 개최 2번째의 이벤트로, 동북지역의 각 현(후쿠시마, 아키타, 미야기, 아오모리, 이와테, 야마가타)으로부터 일본술의 메이가라(銘柄)를 각 1종류 씩 무작위로 결정하여, 시음조사를 시행하였다.

이번 프로모션의 포인트

1. 한국의 소비자에게 도호쿠의 일본술을 소개
2. 일본술의 등급과 기호의 관계성을 조사
3. 원자력발전소 사고로 인한 도호쿠의 일본술에 대한 인상조사

사업개요 - 2

2) 프로모션 장소의 개요



“幸せなおたく”



- ◇ 설립 : 2013년 3 월
- ◇ 점포수 : 20점포
- ◇ 취급상품 : 맥주 (병&생맥주)
일본술, 소주
- ◇ 연간매상 : 65억원
- ◆ 프로모션 장소 ◆
홍대점 2, 3층
20대의 젊은 층이 모이는 지역으로, 음식점 내는 모형이 많이 진열되어 있고, 일본에 관심이 많은 젊은이들이 모인다. 손님 1명 당 단가는 낮은 편.

사업개요 - 3

3) 프로모션의 모습



설문조사 결과 - 1

1) 설문조사 방법

일본술을 A그룹, B그룹으로 나누어 조사.

	일본술명	술 종류	맛	생산지
A그룹	일본술①	긴조(吟醸)	도수 ↑ 산도 ↓	아키타현
	일본술②	순쌀술(純米酒)	중간	미야기현
	일본술③	본양조(本醸造)	도수 ↓ 산도 ↑	아오모리현
B그룹	일본술 가	긴조(吟醸)	일본술도 5	이와테현
	일본술 나	특별순쌀술	일본술도 0	후쿠시마현
	일본술 다	본양조(本醸造)	일본술도 3	야마가타현

각각의 일본술이 담겨있는 3잔의 술을 시음하고, 본인이 가장 맛있다고 느낀 술과, 가장 고가의 술이라고 느끼는 술을 선택한다.



설문조사 결과 - 2

2) 설문조사 결과

질문1. 성별

연령	명수
남성	70
여성	80
합계	150

질문2. 연령

연령	명수
20대	107
30대	33
40대	10
합계	150

설문조사에 응답한 사람은 150명으로, 그 중 남성은 70명, 여성은 80명이었다. 연령별로는, 20대가 107명 (약70%)으로 대다수였고, 30대가 33명, 40대가 10명 이었다. 이것은 설문조사를 실시한 장소가 홍대라는 젊은이들 중심의 지역이었기 때문이다.

질문3. 일본술을 마셔 본 적이 있습니까?

일본술을 마져 본 적이 있는가?	명수
네	131
아니요	19

참가 한 150명 중 131명이 일본술을 마셔 본 적이 있다고 답하였고, 87%로 대다수의 참가자가 일본술을 마셔 본 경험이 있는 것으로 밝혀졌다.

설문조사 결과 - 3

질문4. 마셔 본 술 중에서, 가장 맛있었던 술은 무엇입니까?

맛있다고 느낀 술 (A그룹)			
성별	일본술①	일본술②	일본술③
남성	8	14	7
여성	9	16	25
계	17	30	32

A그룹은, 가장 맛있다고 대답한 술은 일본술③이 32명, 일본술②가 30名이었다. 일본술③은, A그룹의 술을 마신 50%에 해당하는 여성 25명에게 지지를 받았다.

맛있다고 느낀 술 (B그룹)			
성별	일본술 가	일본술 나	일본술 다
남성	11	12	18
여성	10	11	9
계	21	23	27

B그룹은, 가장 맛있다고 대답한 술은 일본술 다(本醸造)가 27명으로, 다른 술을 선택한 23명, 21명과 근차였다.

설문조사 결과 - 4

질문5. 마셔 본 술 중에서 단가가 가장 비싼 술은 무엇입니까?

고가로 생각되는 술 (A그룹)			
성별	일본술①	일본술②	일본술③
남성	3	23	3
여성	11	25	14
계	14	48	17

A그룹이 시음한 일본술 중, 가장 고가라고 느낀 술은, 일본술②가 48명으로 압도적이었다. 정답인 일본술①을 맞춘 응답자는 14명으로, 전체의 18%였다. 또한, 맛있다고 느끼는 술과 고가라고 느낀 술은 일치하지 않는 응답을 보였다.

고가로 생각되는 술 (B그룹)			
성별	일본술 가	일본술 나	일본술 다
남성	12	19	10
여성	11	5	14
계	23	24	24

B그룹은, 가장 고가로 생각되는 술은 일본술 나가 24명, 일본술 다가 24명, 일본술 가가 23명으로 나뉘었다. 맛있다고 느낀 술, 고가로 생각되는 술과도 표가 나뉘는 결과를 보였다.

설문조사 결과 - 5

질문6. 일본술에 대해서 희망하는 것이 있습니까?

일본술에 원하는 것	남성	여성	합계
특별히 없음	8	7	15
맛	22	20	42
가격	36	50	86
그 외	4	3	7

일본술에 원하는 점은, 가격이 조금 더 저렴했으면 하는 의견이 86명으로 가장 많았다. 그 다음이 맛으로 42명이었다.

그 외로, 「병이나 라벨의 디자인이 좀 더 좋아지면 좋겠다」, 「종류가 많아서 알기 어렵기 때문에, 와인과 같이 알기쉬운 라벨표시를 해 줬으면 좋겠다」라는 의견도 있었다.

설문조사 결과 - 6

질문7. 일본의 원자력발전소 사고의 영향에 대해서, 신경이 쓰입니까?

원전사고의 영향을 신경쓰는가	남성	여성
네	32	50
아니오	38	30

원전사고의 영향을 신경쓰는지에 대한 질문에, 82명(약55%)가 「신경쓴다」라고 대답하였고, 성별로는 남성이 약 46%인 것에 비해, 여성이 63%가 「신경쓴다」라고 대답하였다. 이것으로도, 여성쪽이 원전사고의 영향에 민감한 것을 알 수 있다.

질문 8. 후쿠시마산 일본술(후쿠시마현의 쌀로 만든 술)은, 원재료인 쌀을 전부 방사능조사를 거쳐 만들고 있다는 것을 알고있습니까?

방사능검사에 대해	남성	여성
알고있다	8	3
모른다	62	77

후쿠시마산 일본술의 원재료인 쌀에 관해서, 전량이 방사능조사를 거치고 있다는 사실에 대해 알고 있는 사람은 7% (11명) 밖에 되지 않았다.

설문조사 결과 - 7

질문 9. 일본술에 대해 가지고 있는 이미지에 관해, 자유롭게 써주세요. (자유기입)

- (가격이) 비싸다
- 맛있다
- 다음날 숙취가 심하지 않다
- 목넘김이 좋다
- 따뜻하게 마실 수 있다
- 깔끔하다

라는 의견이 많았다.

이들 의견 이외에도
고급스러움이 있다. 향이 좋다. 독특한 풍미가 있다.
너무 많이 마시게 된다. 쉬어서 마시면 취한다. 종류가 많아서 알기 어렵다.
등이 있었다.

설문조사 결과 - 8

4) 동일본대지진의 영향

설문조사의 질문7.에서의 원전사고의 영향을 신경쓰는가에 대한 질문에, 82명인 약55%가 「신경 쓴다」 라고 대답한 것으로도, 한국인의 방사능오염에 대한 걱정을 엿볼 수 있다.

원전사고에 대한 불신감으로 후쿠시마산의 일본술의 시음을 14명이 거부하였다. 이 14명의 대부분은 연령층이 높은 사람들이었다.

또한, 「도호쿠(東北)산의 일본술」이라고 들었을 때는 아무말도 하지 않았던 참가자가, 「후쿠시마산 일본술」이라고 했을 때, 방사능오염에 대한 걱정 때문인지, 「정말 괜찮은지」, 「방사능검사의 기준은 어떤지」, 「일본국내에서의 후쿠시마 농산물에 대한 반응은 어떤지」, 「간강피해의 실정은 어떤지」, 「현재 후쿠시마의 회복상태는 어떤지」등의 질문이 나왔다.

젊은 세대의 참가자는, 일반 한국인들 보다 더 일본에 호의적이며, 일본문화를 이해하려고 하는 자세가 보였다.

반면, 질문 8. 에서의 후쿠시마산 일본술은, 원재료인 쌀을 전부 방사능조사 후에 만들고 있다는 것을 알고 있는냐는 질문에 대해서, 7%인 11명 만이 「그렇다」 고 대답한 것을 고려해 보면, 아직까지 후쿠시마산의 농산물에 대한 이해가 확산된 것은 아니라고 판단된다.

고찰

설문조사 실시결과 고찰

설문조사의 결과, A그룹에서는, 도수가 낮고 산도가 높은 일본술③, 중간의 일본술②에 인기가 집중되었다.

가장 비싸다고 생각되는 술에 대해서는, 실제로 가장 비싼 일본술①이 가장 적은 표를 획득한 것으로 보아, 등급은 기호에 영향을 주지 않았고, 이번 참가자에는 도수가 높고 산도가 낮은 술이 그다지 인기가 없었다.

B그룹의 결과는, 가장 맛있다고 생각되는 술, 가장 비싸다고 생각되는 술에 표가 나뉘어, 일본술 도수나 가격의 차이와 좋아하는 술과의 명확한 관련성은 찾아 볼 수 없었다.

일본술의 기호에 관한 설문조사 결과, A그룹과 B그룹의 응답을 집계하면, 참가자가 좋아하는 술을 선택했지만 술의 레벨이 큰 영향을 미치지 않았던 것으로 나타났다. 또한, 고가로 느낀 술이, 반드시 맛있다고 느낀 술과 같지 않았다.

결과적으로, 이번 설문조사에서는, 참가자의 기호는 도수가 낮고 산도가 높은 술~중간이 인기가 있었다. 또, 분양조술이나 순쌀술이 양조술보다 인기가 있었던 것은, 젊은 세대가 비교적 가격이 저렴한 종이팩 술에 익숙해져 있기 때문에, 마시기 쉽고, 목 넘김이 좋은 것을 즐겨 찾기 때문이라고 생각된다.

이번 설문조사 결과는, 개최장소와 연령층을 생각하면, 일반적인 한국인 보다는 일본에 호의적인 면이 있는 부분, 또, 게임방식의 이벤트가 열렸던 점 등을 고려해서 넣을 필요가 있다.